



ULUSLARARASI İLETİşİM
VE SANAT SEMPOZYUMU
INTERNATIONAL COMMUNICATION
AND ART SYMPOSIUM

ÖZET KİTAPÇIĞI

CONFERENCE ABSTRACTS

4-5 September 2021
ilsans.com

Uluslararası İletişim ve Sanat Sempozyumu (İLSANS)
International Communication and Art Symposium (INCAS)

Özet Kitabı
Abstract Book

ISBN: 978-625-7813-96-9

Yayın Editörü /E- Publishing Editor

Dr. Öğr. Üyesi İmran Uzun

Kapak Tasarımı / Book Cover Design

Bülent Polat

Erişime Açıldığı Tarih /Open Access Date

08.09.2021

Asos Yayınevi

1.baskı / 1st Edition

Adres: Çaydaçıra Mah. Hacı Ömer Bilginoğlu Cad. No: 67/2-4/MERKEZ/ELAZIĞ

Telefon: 0532 643 75 23

Mail Adresi: asos@asosyayinlari.com

Web: www.asosyayinlari.com

Instagram: <https://www.instagram.com/asosyayinevi/>

Facebook: <https://www.facebook.com/asosyayinevi/>

Twitter: <https://twitter.com/Asosyayinevi>

Sempozyum Düzenleme Kurulu Başkanı

Symposium Organizing Committee President

Prof. Dr. Çağatay İnam KARAHAN

Sempozyum Düzenleme Kurulu

Symposium Organizing Committee

Doç. Dr. Sena SENGİR

Doç. Dr. Menduha SATIR KAYSERİLİ

Doç. Dr. Türker Elitaş

Dr. Öğr. Üyesi Tamer KAVURAN

Dr. Öğr. Üyesi İmran UZUN

Dr. Öğr. Üyesi Ezgi TOKDİL

Dr. Öğr. Üyesi Yahya HİÇYILMAZ

Dr. Öğr. Üyesi Elvan TEKİN

Dr. Bülent POLAT

Dr. Neslihan Dilşad DİNC

Dr. Zekeriya Kaya

Öğr. Gör. Savaş KESKİN

Öğr. Gör. Ekin Su KUZU

Öğr. Gör. İsmail BİRLİK

Mehmet FIRAT

Sergi Değerlendirme Kurulu

Exhibition Evaluation Board

Prof. Dr. Ata Yakup KAPTAN

Doç. Dr. Sonia Tramujaş VASCONCELLOS

Doç. Dr. Fatih KARİP

Dr. Pavel Pisklakov

Dr. Öğr. Üyesi Tamer KAVURAN

Dr. Öğr. Üyesi Ezgi TOKDİL

Dr. Öğr. Üyesi Yahya HİÇYILMAZ

Dr. Öğr. Üyesi Elvan TEKİN

Dr. Öğr. Üyesi Leyla ALİYEVA ÖNEN

Öğr. Gör. Ekin Su KUZU

Öğr. Gör. Mustafa KARAKUŞ

Rasim AKSAN

Elias AYOUB

Bayram DAĞLI
Fatih KARAKAYA
Yasemin UZUN

Küratörler

Curators

Doç. Dr. Sena SENGİR
Doç. Dr. Fatih KARİP

Bilim Kurulu

Science Board

Prof. Dr. Abdullah AYAYDIN -Trabzon Üniversitesi
Prof. Dr. Adem YILMAZ – Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi
Prof. Dr. Ahmet AYHAN – Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi
Prof. Dr. Alev Fatoş PARSA – Ege Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi
Prof. Dr. Ali Osman ALAKUŞ -Dicle Üniversitesi
Prof. Dr. Aslı YURDİGÜL –Atatürk Üniversitesi/ Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi İletişim Fakültesi
Prof. Dr. Ata Yakup KAPTAN -Ondokuz Mayıs Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi
Prof. Anna Calluori HOLCOMBE - School of Art and Art History, University of Florida ABD
Prof. Dr. Birsen Çeken- Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof. Dr. Bülent Salderay- Gazi Üniversitesi
Prof. Dr. Byoung Il SUN - Namseoul University Korea
Prof. Dr. Can KARAHAN -Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Prof. Dr. Dima RAAD - Lebanese University- Institute of Fine Arts and Architecture
Prof. Dr. Erdoğan Köse- İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa
Prof. Dr. Ergün YOLCU – İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi
Prof. Dr. Fatih BAŞBUĞ – Akdeniz Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi
Prof. Dr. Fatih ÖZDEMİR -Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi
Prof. Dr. Güler ERTAN –Arel Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi
Prof. Dr. Gültekin Akengin- Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof. Dr. Haldun ÖZKAN – Bayburt Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi
Prof. Dr. Hüseyin YÜKRÜK- Yüzüncü Yıl Üniversitesi
Prof. Dr. Kaan CANDURAN- Hacettepe Üniversitesi
Prof. Dr. Katarina DORDEVİC - University of Nis, Faculty of Arts in Nis, Serbia
Prof. Dr. Kazimierz PAWLAK - Wroclaw Academy of Fine Arts, Poland
Prof. Dr. MANSUR CAFEROV -Karadeniz Teknik Üniversitesi
Prof. Dr. Martin R. BAEYENS - Belçika Gent Royal Güzel Sanatlar Akademisi

Prof. Dr. Mehmet KAVUKÇU – Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Prof. Dr. Ömer Faruk SÖNMEZ Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi

Prof. Dr. Raif KALYONCU -Trabzon Üniversitesi

Prof. Dr. Seçkin ÖZMEN – İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi

Prof. Dr. Serap YÜKRÜK -Yüzüncü Yıl Üniversitesi

Prof. Dr. Serdar Tuna-Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Prof. Dr. Süreyya TEMEL – Kocaeli Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Prof. Dr. Şükrü Sim – İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi

Prof. Dr. Teymur RZAYEV -Yeditepe Üniversitesi

Prof. Dr. Uğur ATAN -Selçuk Üniversitesi

Prof. Dr. Vedat Çakır- Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi

Prof. Dr. Vesile Çakır- Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi

Prof. Yusuf ALİZADE -Trabzon Üniversitesi

Prof. Dr. Yusuf YURDİGÜL – Atatürk Üniversitesi/Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi İletişim Fakültesi

Doç. Dr. Adem YÜCEL - Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi

Doç. Dr. Asuman AYPEK ARSLAN- Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Doç. Dr. Aydın ZOR – Akdeniz Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Doç. Dr. Ayşe Aslıhan ERPĞLU – Atatürk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Doç. Dr. Ayşe Derya Kahraman- İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa

Doç. Dr. Bahar SOĞUKKUYU - Dokuz Eylül Üniversitesi

Doç. Dr. Çağrı Gümüş- KTO Karatay Üniversitesi

Doç. Dr. Çınla ŞEKER- Dokuz Eylül Üniversitesi

Doç. Dr. Devabil KARA – Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Doç. Dr. Erdoğan AKMAN - Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi/KIRGIZISTAN

Doç. Dr. Evren KAVUKÇU – Atatürk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Doç. Dr. Fahrettin GEÇEN-İnönü Üniversitesi

Doç. Dr. Fatih KARİP- Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi

Doç. Dr. Fatma ÖZTÜRK DÖNMEZ – Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Doç. Dr. Fatma Evren DAŞDAĞ - İstanbul Medeniyet Üniversitesi

Doç. Dr. Göksel GÖKER - Fırat Üniversitesi İletişim Fakültesi

Doç. Dr. Göksel ŞİMŞEK-Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi

Doç. Dr. Hikmet Serdar MUTLU- İnönü Üniversitesi

Doç. Dr. Işık ÖZDAL – Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Doç. Dr. İbrahim Ethem ZİNDEREN - Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi

Doç. Dr. İsmail TETİKÇİ – Uludağ Üniversitesi Eğitim Fakültesi

Doç. Dr. Mahir BAYRAMOĞLU – Bayburt Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi

Doç. Dr. Mehmet Gökhan GENEL – Yalova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü
Doç. Dr. Menduha SATIR KAYSERİLİ -Atatürk Üniversitesi
Doç. Dr. Merve Güven ÖZKERİM-Giresun Üniversitesi
Doç. Dr. Muhammet Emin KAYSERİLİ- Atatürk Üniversitesi
Doç. Muhammed TATAR - Atatürk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi
Doç. Dr. Mustafa DİĞLER Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi
Doç. Dr. Nardane YUSİFOVA - Milli Azərbaycan Tarix Muzeyi (Azərbaycan Ulusal Tarih Müzesi)
Doç. Dr. Niyazi AYHAN - Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi/KIRGIZİSTAN
Doç. Dr. Recep YILMAZ-Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Doç. Dr. Seher TETİK IŞIK Ankara - Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Doç. Dr. Sena SENGİR-Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Doç. Dr. Serpil KIR ELİTAŞ- Mustafa Kemal Üniversitesi İletişim Fakültesi
Doç. Dr. Seyhan KALAYCI - Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi
Doç. Dr. Serkan Öztürk - Yalova üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi
Doç. Dr. Serpil YAYMAN ATASEVEN- Uşak Üniversitesi
Doç. Dr. Sezgin DEMİR – Fırat Üniversitesi
Doç. Dr. Sibel ALMELEK İŞMAN- Dokuz Eylül Üniversitesi
Doç. Dr. Türker ELİTAŞ-Mustafa Kemal Üniversitesi İletişim Fakültesi
Doç. Dr. Ufuk UĞUR - Ordu Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi
Doç. Dr. Uğur ÜNAL - Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi İletişim Fakültesi
Doç. Zafer LEHİMLER – Atatürk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi
Dr. Öğr. Üyesi Ayşe AZAMET - Sivas Cumhuriyet Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Benan ÇOKOKUMUŞ - Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Beril TEKELİ YİĞİT - Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Bextiyar YUSUFOV - Azərbaycan Dövlət Rəssamlıq Akademiyası
Dr. Öğr. Üyesi Cevahir Sinan ALTUNDAĞ-Fırat Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Deniz ÖZER- Ondokuz Mayıs Üniversitesi İletişim Fakültesi
Dr. Öğr. Üyesi Erdem ÇAĞLAR - Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi EVREN TURAL Atılım Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Ezgi TOKDİL - Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Fidan TONZA- Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Halil Fazıl ERCAN - İnönü Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Hicabi ARSLAN – İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi
Dr. Öğr. Üyesi İmran UZUN – Bayburt Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi
Dr. Öğr. Üyesi Leyla ALİYEVA ÖNEN - Giresun Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Lokman ZOR – Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi
Dr. Öğr. Üyesi Mahir YERLİKAYA - Gaziosmanpaşa Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet SUSUZ - Necmettin Erbakan Üniversitesi

Dr. Murat ASLAN - Gazi Üniversitesi Eğitim Fakültesi

Dr. Neslihan Dilşad DİNÇ

Dr. Nodirbek JURAKUZIYEV - Alisher Navo'i Tashkent State University of the Uzbek Language and Literature.

Dr. Öğr. Üyesi Regina JAMANKULOVA- Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi/KIRGIZISTAN

Dr. Olympia AGALIANOU - National and Kapodistrian University of Athens YUNANİSTAN

Dr. Öğr. Üyesi Orhan Sevindik- İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa

Dr. Pavel PİSKLAKOV - South Ural State University, Chelyabinsk, Russia

Dr. Öğr. Üyesi Seda Nur ATASOY - Giresun Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Selçuk ULUTAŞ - Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Selin GÜNEŞTAN - Ankara Müzik ve Güzel Sanatlar Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Serpil KAPTAN- Ondokuz Mayıs Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Tamer KAVURAN - Fırat Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Tamer TEMEL - Atatürk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Tuncer DOĞAN -Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Yahya HİÇYILMAZ - Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi

Dr. Zekeriya Kaya

İçindekiler

Bir İletişim Biçimi Olarak Sanat: Ebeveyn ve Çocuk Temalı Heykellerin İncelenmesi	11
Covid Salgınında Rehber Öğretmenlerin Dışavurumcu İntermodel Sanat Terapi Yöntemleriyle İyi Oluş ve Yetkinliklerinin Desteklenmesi	13
Değişen Dünyada Uluslararası Haber Akışı ve Habercilik Anlayışı: Kırgızistan Örneğinde	15
Dijital Hikâye Anlatısı Olarak Instagram Kimliği: ‘biyografi’ Yazma Kültürü Üzerine İnceleme	16
Ekolojik Sanat Uygulamalarının 9. Sınıf Öğrencilerinin Ekolojik Bozulmaya Yönelik Farkındalıklarına Etkisi	17
Fotoğrafta Toplumsal Sorumluluk Kavramının Etik Açıdan İncelenmesi	18
Hikâye Anlatıcılığı Sanatından Roman Sanatına ve Enformasyona: Deneyimin Değer Kaybetmesi	20
Infografik Tasarımı Geliştirme ve Değerlendirmeye Yönelik Ölçütler	21
Joker Filmi ve Şahsiyet Dizisinin Adalet Yaklaşımı Bağlamında Karşılaştırmalı İncelemesi.....	22
Kahramanın Yolculuğu Modeli Bağlamında “hakan Muhafız” Dizisindeki Fantastik Öğelerin Anlatı Yapısı Açısından Çözümlemesi.....	23
Kısa Bir Video Platformu Olarak Tiktok’un Türkiye’de Kullanım ve Kullanılmama Nedenleri Üzerine Bir Araştırma	25
Müzik Eğitiminde Yeni Bir Yaklaşım: Popüler Müzik Pedagojisi	27
Öteki Dünya Algısının Sanata Yansıması Üzerine Sosyolojik Bir İnceleme	29
Reha Erdem’in Beş Vakit İsimli Filminin Münsterberg ve Arnheim’in Kuramları Üzerinden İncelemesi.....	31
Sanal Müzik ve Dinleyici İletişimine Etkileri: Lo-Fi Beat Toplulukları Örneği	33
Sanat Eğitimi Alanında Yer Alan Çoklu Ortamlara Yönelik Lisansüstü Çalışmaların İçerik Analizi	34
Sosyal Medyada Bedenin Yeniden İnşası: Dijital Fotoğraf Filtreleri	36
Türkiye’de Transmedya Haber Anlatıcılığı: Uygulamalar, Trendler ve Sonrası.....	38
Yeni Medyada Yeni Kanallar: Değişen Gösterim Mecralarının Belgesel Sinemaya Etkisi	39
Yeni Opalizm Akımı ve Epoksi Uygulaması	40
Dijital Fotoğrafçılıkta Diyafram, Enstantane ve Iso Kullanımı.....	42
Ortaöğretim Öğretmenlerinin Örgütsel Adanmışlık Düzeyleri ile Müdürlerin Liderlik Davranışlarını Algılama Düzeyleri Arasındaki İlişki	44
the Piante Series: the Impact of 3d Technologies in My Current Research in Ceramics	45
Back to Vkhutemas and Bauhaus': Some Thoughts On Future Design Education.....	46

In Defence of Handwriting in the 21st Century: the Improvement of the Productivity of Graphic Design Students Through the Recognition of the Rhythm Inherent in Handwriting.....	47
Painting Music With Musical Forms	48
Polish Art Glass	49
İbrahim Safi Yaradıcılığında Kadın Obrazı.	50
18. Yy. Osmanlı Dönemine Ait Bir Halı Seccadenin Tasarım Özellikleri ve Motif Analizi	51
19. Yüzyıl Avrupa Resim Sanatında Modern Kent Kadını İmgesi.....	52
Afiş Tasarımı İçin Yeni Teknolojilerin Kullanımı ve Örnek Bir Uygulama.....	53
Animasyon Tekniklerinin Evrimi ve Dijital Vizyon	54
Başlangıç Düzeyinde Yetişkinlere Yönelik Piyano Eğitimine Genel Bir Bakış.....	55
Batılılaşma Döneminin Osmanlı Sanatına İlk Yansımaları ve Türk Resim Sanatının Ortaya Çıkışı	56
Bilimsel Teknik Araçların Günümüz Sanatında Yansımaları ve Patricia Piccinini	57
Bir Araç Olarak Sanat: Arte Ütil ve Tania Bruguera	59
Bir İletişim Aracı Bağlamında Tasarım İmgesinin Dijital Dünya ile Değişen Rölü	61
Bir İletişim Aracı Olarak Afişler ve Minimalist Tarzda Bir Dizi Şehir Afişi Önerisi	63
Bir İletişim Objesi Olarak Ekslibris	64
Çağdaş Sanatta Göç Teması: Şükran Moral Örneği.....	66
Çağdaş Sanatta Su Manzaraları	68
Canlı/cansız, Doğa/kültür İkiliği Bağlamında Koloni Sergileri	70
Çin Sanatında Hayvan Figürü Olarak At: Han Gan ve Gece Parlayan Beyaz İsimli Eserinin Çözümlemesi.....	72
Cinsiyetli Beden Hiç Kimsenin Öyküsü: Nan Goldin	74
Çizgi Filmlerde Sahnelenen Karakterlere Ait Hareketlerin Metinlerarası ve Göstergelerarası Bağlamda İncelenmesi	75
Covid-19 Pandemisinin Sosyal Medya İçeriğine Etkisinin İncelenmesi: Instagram İçerik Analizi	77
Deyimlere Dokunmak	79
Dijital Fotoğrafta Manipülasyon ve Gerçeklik	80
Dijital Kültür ve Dijital Sanat	81
Duyusal Bir Deneyim Alanı Olarak Ortam Odaklı Sanat.....	85
Fernandez Arman ve David Hammons'un Eserlerinin İncelenmesi	87
Fotoğrafın Geleceği Üzerine	89
Fotoğrafta Gerçeklik Kavramı ve Yeniden Oluşan Circular (Dairesel) Yapı	91
Geleneksel Türk Sanatları Lisans Eğitiminde Çizim ve Temel Tasarım Derslerinin Önemi ve Alana Katkıları.....	92
Georges Seurat ve Chuck Close'un Yapıtları Arasında Renk ve Biçim Bağlamında Bir Karşılaştırma	94

Görsel Eserlerden İlhamla Bir Bale Eseri Konusu Yaratma Örneği	96
Görsel İletişim Tasarımında Görsel ve İşitsel Enstalasyonlar	98
Güncel Sanatta Doğa ve Yeni Bakış Şekilleri	99
Günlük Yaşam Üzerine İllüstrasyonların Değerlendirilmesi	101
Günümüzde Gelişmekte Olan Yakutistan Sinemasına Genel Bakış	102
Güzel Sanatlar Fakültesinden Mezun Öğretmenlerin Öğrenci Psikolojisi Alanında Yetersiz Olmalarına Bağlı İletişim Kopukluğu	104
Hareketli Grafik Tasarımı Eğitiminde Müfredat İncelemeleri	106
Hesaplamalı Akışkanlar Dinamiği ile Yeni Medya Sanatının Buluşması: Dijital Döngü	108
I. Dünya Savaşının İllüstrasyon Sanatına Etkisi	109
İktidar, Hegemonya ve Distopik Dünya Modeli: Köpek Adası (Isle of Dogs) Film Analizi	110
İnsan, Sanat ve İletişim Bağlamında Albrecht Dürer'in Otoportreleri	111
Investigation of the Musical Influence in the Paintings of Piet Mondrian and Theo Van Doesburg in the Scope of the de Stijl Movement	113
Işık Deneyleri: Deney mi Deneyim Mi'	115
Karayolu Tabela İşaret Sistemlerinde Kullanılan Clearview Fontun İncelenmesi	117
Kolektif Algının Estetik Ürünü: Vaporwave	118
Kültürel Öğelerin Afiş Tasarımına Yansımaları	119
Minimalizmle Akla Dayalı Düzenin Bozulması ve Carl Andre'nin 'ateş Tuğlası' Örneği	120
Mustafa Kemal Atatürk'ün Sanat Anlayışının Çağdaş Türk Müziğine Etkisi	122
New Ways in the World of Ex Libris	123
Ortam Odaklı Sanata İletişimsel Süreç İşlevsel Ortam Odaklılık ve Eleştirel Düşüncenin Mekandaki Temsili	124
Osmanlı Resim Sanatında Haber Getiriciler: "peykler"	126
Oyun Aplikasyonlarında Grafik Kullanıcı Arayüzünde Öngörü ve Kullanılabilirlik	128
Pandemi Döneminde Grafiti Sanatının Üretim, Tüketim ve Yeniden Üretim Süreci Bağlamında İncelenmesi	130
Performans Sanatında Malzeme-Yapıt-Beden Olarak Orlan Örneği	132
Popüler Kültür ve Gerçeklik Algısı	133
Popüler Müzikte Kontrbas ve Basgitar Kullanımı Üzerine Bir İnceleme	135
Post-Tüketim Çağında Enformasyonizm Ekseninde Sanat ve Tasarım: Kripto Sanat Örnekleme	136
Presizyonizm ve Charles Sheeler 'in Endüstriyel Peysajları Üzerine İkonografik Bir İnceleme	137
Resim-İş Öğretmenliği Lisans Programı Öğrencilerinin Desen Başarı Düzeylerinin Arttırılmasında Üç Boyutlu Uygulamaların Etkisi	138
Rus Resim Sanatının Önemli Bir Temsilcisi Karl Briullov Üzerine Bir Analiz: Pompei'nin Son Günü	140

Sanatsal Bebeklerin Giyim Modasındaki Rolü	142
Sanatsal Yaratıcılığın Kanıtı Olarak Mekan	143
Siluet Tasarımın Hareket ve Duygu Aktarım Sürecinde Görsel Okumaya Katkısı.....	145
Simüle Edilmiş Sanal Sergilerin Sunum Tasarımına Bir Bakış.....	147
Son Dönem Popüler Türkçe Rap Şarkılarında Marka İsimlerinin Kullanımı	148
Sürrealist Sanatçı Hans Rudolf Giger’ın Lı-i İsimli Çalışmasının Feldman Modeline Göre Analizi	149
Sürrealizmle Özgürlüğün Eşiğinde Bir Sanat: René Magritte	151
Tarihsel Süreçte Rumi Motifi ve Güncel Tasarımlar	153
The Interpretation of An Visual Tradition: “isolation” Drawings	154
Türk Fotoğraf Sanatında Gelenekselden Dijitale Deneysel Yaklaşımlar	155
Türk Kültüründe Kült Bir İnanç Ögesi Olan "Hayat Ağacı" Motifinin Çağdaş Sanatlarda Kullanımı ve Tasarım İlişkisi	156
Türk Müziğine Adaptasyonunda Sol Klarinetin İcra Teknikleri Bakımından İncelenmesi	157
Türkiye ve Japonya Kitap Kapağı Tasarımlarının İncelenmesi.....	159
Türkiye’de Seramik Müzelerinin Durumu	160
Uluslararası Belgesel Kanallarının Logolarında Yer Alan Tipografiler Üzerine Kısa Bir İnceleme	162
Covid-19 Aşı Karşıtlığının İnfodemisi	163
Ekolojik Baskının Farklı Deri Tiplerine Uygulanması ve Giysi Ürünlerine Dönüştürülmesi	164
Sümerbank Baskılı Desenlerin Tasarım Özellikleri	165
Effective Expression System of Poster Design.....	167

Makale id= 69

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0001-7323-7875

Bir İletişim Biçimi Olarak Sanat: Ebeveyn ve Çocuk Temalı Heykellerin İncelenmesi

Dr. Öğretim Üyesi Oğuz Han Öztay¹

¹Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi

*Corresponding author: Oğuz Han Öztay

Özet

İnsan sosyal bir varlıktır ve duygu, düşünce ve bilgi aktarımı için iletişim kurma ihtiyacı duyar. Eski çağlardan bu yana insanlar farklı yollar ile kendilerini ifade etmeye çalışmışlardır. İnsanların duygu ve düşüncelerini yansıtmalarının etkili yollarından biri de sanat eserleridir. Toplumsal değerlerin belirlenmesinde ve hayata geçirilmesinde hayati bir role sahip olan sanat aynı zamanda insanların yaşantısında önemli bir iletişim aracıdır. Sanatçılar çalışmalarında estetize edilmiş düşünceleri ile iletişimi kurmakta ve kendilerini topluma ifade etmektedirler. Çalışma kapsamında ebeveynlik teması sanat ve iletişim bakış açısı ile ele alınmıştır. Çalışma nitel bir çalışma olup, alan yazın taraması sonucu elde edilen kamusal alan heykellerinin analizi yapılmıştır. Çalışmanın amacına ulaşabilmek için Avrupa'da 17, Türkiye'de 5 adet olmak üzere ebeveynlik temasını konu alan kamusal alanda yer alan heykellerin görsellerine ulaşılabilmiş ve elde edilen görseller derlenmiştir. Çalışmanın verisini oluşturan seçili eserlerin görselleri ebeveynler arasındaki rol paylaşımı, anne-çocuk ilişkisi, baba-çocuk ilişkisi, cinsiyetçi rollerde ebeveynler, çocuğunu kaybeden ebeveynler ve aile temasının aktarımına göre analiz edilmiştir. Çalışmanın sonucunda ülkeler arasında kültürel farklılık olsa da, akıl, duyu ve duyguların yansıtıldığı heykel sanatında ebeveynlik ilişkinin sanatsal aktarımda değişmediği ancak ülkemizde ebeveynlik temasında yapılan heykellerin yetersizliği görülmüştür. Ayrıca, kamusal alanda yer alan heykellerde anne ve çocuk heykellerine ağırlık verildiği, ebeveynlik temasının çok fazla vurgulanmadığı görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: İletişim, Sanat, Heykel, Ebeveynlik Teması, İletişim Çalışmaları.

Art As a Means of Communication: Analysis of Parenthood and Child Theme in Sculpture

Abstract

Human is a social being and needs to communicate in order to transfer feelings, opinion and information. Since ancient times, people have tried to express themselves in different ways. One of the effective ways for people to reflect their feelings and opinions is art. Art, which has a vital role in determining and realizing social values, is also an important communication tool in people's lives. Artists communicate with their aestheticized thoughts in their works and express themselves to the society. Within the scope of the study, the theme of parenting was handled with an art and communication perspective. The study is a qualitative study and the analysis of public space sculptures obtained as a result of the literature review was made. In order to achieve the aim of the study, the visuals of the sculptures in the public space, 17 in Europe and 5 in Turkey, on the theme of parenthood, were accessed and the obtained images were compiled. The visuals of the selected works that constitute the data of the study were analyzed according to the role sharing between parents, mother-child relationship, father-child relationship, parents in sexist roles, parents who lost their child and family theme. As a result of the study, although there are cultural differences between countries, it has been observed that the parenting relationship in the art of sculpture, in which the mind, senses and emotions are reflected, does not change in artistic transfer, but the sculptures made in the theme of parenting in our country are insufficient. In addition, it was seen that the sculptures in the public space focused on mother and child sculptures, and the theme of parenting was not emphasized too much.

Keywords: Communication, Art, Sculpture, Parenting Theme, Communication Studies.

Sözlü Sunum

ORCID ID:

Covid Salgınında Rehber Öğretmenlerin Dışavurumcu İntermodel Sanat Terapi Yöntemleriyle İyi Oluş ve Yetkinliklerinin Desteklenmesi

Uzman Elmira İskenderova Baş ¹

¹İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü

Özet

Psikolog, Psikodramatist, Sanat Terapisi Uygulayıcısı, Rehber Öğretmen psikolog.elmiraaskenderovabas@gmail.com Özet Eğitim paydaşlarından öğretmenler, COVID - 19 salgın döneminde hem kendi iyi oluş hallerini hem görev ve sorumlulukları dahilinde hizmet sundukları veli ve öğrenciler için çalışmalarını sağlıklı şekilde devam ettirmekle yükümlüdürler. Rehber öğretmenler, dünyadaki ve eğitim alanındaki değişiklikleri takip ederek; bilgi, beceri ve yetkinlik alanlarını zenginleştirerek başarabilmektedirler. COVID-19 salgın döneminde psikolojik hizmetlerin de dijitalleşerek sunulması, yani Dünya'ya ayak uydurması gerekmektedir. Bu çalışmada, bir yandan öğretmenin eğitim ve gelişim ihtiyaçlarını merkeze alarak kapalı grup şeklinde yürütülmesi, diğer taraftan da rehber öğretmenlerin dışavurumcu intermodel sanat terapisi yöntemleriyle iyi oluş ve yetkinliklerinin desteklenmesi amaçlanmıştır. Çalışmalar, 2 grup halinde gerçekleştirilmiştir. Birinci grup, Pendik İlçesi 8 rehber öğretmenin grupça katılımıyla Nisan – Mayıs 2020 döneminde 6 hafta sürmüş olup ve Türkiye’de salgın döneminde ilk çevrimiçi uzun süreli uygulamalı didaktik eğitim ve atölyeler niteliğini taşımakta, ikinci çalışma ise Fatih İlçesi’nde görev yapan 12 rehber öğretmenlerinin katılımıyla Ocak – Nisan 2021 döneminde 10 hafta sürmüştür. Katılımcı rehber öğretmenlerin geri dönüşlerinden ifade ettikleri aşağıdaki şekilde sıralanmıştır: panik halinin yatıştığı, endişe ve korku düzeyinin azaldığı, “yalnız değilim” duygusunun oluştuğu, olumlu baş etme ve sosyal destek kaynaklarının güçlendirildiği, kendiliğın ve özkaynaklarının farkındalığının arttığı, katılımcıların duygusal olarak daha iyi hissettikleri, sosyal ilişkilerin canlı tutulduğu, Fatih’teki öğretmenlere uygulanan Çözüm Odaklı Envanterin öntest – sontest uygulamalarında, uygulama öncesi problem ayırma ve hedefe yönelim alt başlıklarında yüksek puanlarda değişiklik olmazken, kaynakları harekete geçirme alt başlıklarının puanlarında artış gözlenmiştir. Ayrıca her iki çalışma ile uygulamalı hizmetiçi eğitimin de dijital ortamlarda gerçekleştirilebileceği de görülmüş oldu. Diğer taraftan bu çalışma, yeni, yaratıcı pratiğini ortak bir dille, yani sanatla, ifade edilmesini ortaya koymuştur. Anahtar sözcükler: dijitalleşme, dışavurumcu intermodel sanat terapi, aktif sanat teknikleri, COVID-19 salgını, didaktik ve deneyimsel uzaktan atölye çalışmaları

Anahtar Kelimeler: Dijitalleşme, Dışavurumcu İntermodel Sanat Terapi, Aktif Sanat Teknikleri, Covid-19 Salgını, Didaktik ve Deneyimsel Uzaktan Atölye Çalışmaları

**Supporting the Wellness and Competencies of Guidance Teachers in the Covid19 Outputwith
Expressive Intermodel Art Therapy Methods Elmira İskenderova Baş Psychologist,
Psychodramatist, Art Therapy Practitioner, Counselor
Psikolog.Elmiraiskenderovabas@gmail.com**

Abstract

Teachers as stakeholders in education (advisory teachers in this study) are expected to continue their work in a healthy way both for their own well-being and for the parents and students they serve within the scope of their duties and responsibilities, during the COVID-19 pandemic period. They can achieve this by following the developments in the field of education, as well as by enriching their knowledge, skills and competencies. In the world, which has turned into an "online" laboratory during the COVID-19 pandemic period, it is necessary to provide psychological services also in a digital way.. This study aims at supporting advisory teachers' well-beings and competencies through methods of expressive intermodal art therapy by carrying out closed group activities. The studies were carried out in two separate groups. The first one was carried out in the form of 2-hour sessions once a week during a six weeks' period of time between April–May 2020, with the participation of 8 advisory teachers from Pendik District. This group work has been the first long-lasting online didactic workshop during the pandemic period in Turkey. The second group's work which lasted ten weeks between January–April 2021 was carried out with participation of 12 advisory teachers from Fatih District. In both groups, the participants have reported following improvements: reliefment of the panic state, decrease in anxiety and fear, decrease in feeling of loneliness, improvement of positive coping strategies and social support resources, development of awareness and self-consciousness, and better emotional feelings. In the pre-test and post-test applications of the solution-oriented surveys, which was applied to teachers in Fatih District, where social relations were kept alive, there was no change in the high scores in the field of problem definition and goal orientation before the application. However, there was an increase of scores for the mobilizing resources. Furthermore, both studies have shown that in service training can also be carried out in digital environments. On the other hand, this work has revealed its new creative practice, the fascination of expression with a common language, namely art.

Keywords: Digitalization, Expressive Intermodel Art Therapy, Active Art Techniques, Covid-19 Outbreak, Didactic and Experience Based Remote Workshops

Makale id= 27

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-3886-2664

Değişen Dünyada Uluslararası Haber Akışı ve Habercilik Anlayışı: Kırgızistan Örneğinde

Prof.Dr. Hamza Çakır¹ , Dr. Topçugül Narmamatova²

¹Erciyes Üniversitesi

²Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi

Özet

Araştırmada, yeni iletişim ortam ve teknolojilerinin gelişmesiyle medya alanında görülen değişimler üzerine odaklanılmaktadır. Günümüzdeki küresel dönüşümün içinde medya daha çok dijitalleşmiş ve yapısını yeni teknolojik dinamiklerle uyumlu hale getirmeye başlamıştır. Geleneksel medyadan farklı olarak yeni medyanın etkileşimli ve multimedya biçimine sahip olması, onun bir anda daha geniş kitleye ulaşmasını sağlamıştır. Özellikle yeni iletişim ortam ve teknolojilerinin gelişmesi uluslararası iletişimde de kendini hissettirmiş ve uluslararası haberlerin dolaşımında da önemli değişimlerin yaşanmasına yol açmıştır. Önceden belli güç ve iktidar odaklarının elinde bulundurduğu uluslararası haber ajansları tarafından tek düze dünyaya yayılan haber akışının, yeni medya ortamlarının gelişmesiyle birlikte değişmeye başladığı görülmektedir. Bu çalışmada yeni medyanın gelişmesiyle birlikte uluslararası haber akışındaki değişim ve dönüşümlerin nasıl yaşandığı örneği Kırgızistan'daki basın üzerinde ele alınmıştır. Bu doğrultuda Kırgızistan'da en yüksek tirajda olan ve haftada 5 gün basılan Veçerniy Bişkek gazetesinin 2000 yılı ile 2020 yılında yayınlanan bir aylık dış haberler incelenmiştir ve yirmi yıl içerisinde dış haberleri yayınlamada ne gibi değişimlerin yaşandığı tespit edilmeye çalışılmıştır. Araştırmada yöntem olarak içerik analizi kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası İletişim; Uluslararası Haber Akışı; Kırgızistan; Haber Ajansları; Haber Kaynakları

Makale id= 107

Sözlü Sunum

ORCID ID:

Dijital Hikâye Anlatısı Olarak Instagram Kimliği: ‘biyografi’ Yazma Kültürü Üzerine İnceleme

Öğr.Gör. Savaş Keskin¹ , Arş.Gör. Gurur Sönmez² , Nafis Laleh³

¹Bayburt Üniversitesi

²İstanbul Medipol Üniversitesi

³

*Corresponding author: Savaş Keskin

Özet

Bu çalışma, Türkiye’de bir grup Instagram kullanıcısının Biyografi kullanım pratikleri üzerinden dijital kimlik üretimine dair bir okuma içermektedir. Kimliklerin yazıldığı ve dijital bir hikâye anlatısı olarak sistemdeki diğer kullanıcılarla paylaşıldığı bir alanı ifade eden Instagram Biyografisi, kişinin kendisi hakkında anlattıklarına genel bir çerçeve çizmekte ve bir prolog olma özellikleri taşımaktadır. Bu çalışmanın amacı, Instagram Biyografisi’ndeki dijital kimlik anlatılarının sistemli bir panoramasını çıkarmak ve kültüre dönüşen bu pratiği bir grup kullanıcı özelinde anlamaktır. Bir ön araştırma olarak tasarlanan ve evreni dar tutulan çalışmada, tabaka örnekleme yöntemi ile seçilen 300 kullanıcının profillerindeki veriler kodlama cetveli ile yapılandırılmış ve İçerik Analizi metoduyla çözümlenmiştir. Çalışma bulguları, kullanıcıların geleneksel kimlik anlatıları yerine yeni bir biçimi tercih ettiklerini, emoji kullanımının kimlik anlatısında önemli bir detay olduğunu ve Biyografi kültürünün lokal ve evrensel dil kodlarını içeren karma bir kültür biçimini yarattığını ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Instagram Biyografisi, Kimlik, Dijital Hikâye Anlatıcılığı, Dijital Kültür

Sözlü Sunum

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4573-3710>

Ekolojik Sanat Uygulamalarının 9. Sınıf Öğrencilerinin Ekolojik Bozulmaya Yönelik Farkındalıklarına Etkisi

Bayram Dağlı¹

¹Tatvan Fen Lisesi/

Özet

Dünyada, insan kaynaklı nedenlerle çevre problemleri ve iklim değişiklikleri ortaya çıkmakta ve ciddi birtakım sonuçlarının tüm dünyayı etkilediği görülmektedir. Üretim ve tüketim odaklı bu değişiklikler yine insanlığın kendisini etkilemektedir. Toplumlar, hazır olmadıkları bu değişimler karşısında sosyal, fiziksel ve psikolojik olarak etkilenmektedir. Toplumlar ve onların kültürlerini doğrudan etkileyen bu değişimler kendisi ile birlikte olumsuz dönüşümleri de getirmektedir. Gerekli önlemler alınmadığı takdirde insanlığın bir yok oluş ile karşı karşıya kalacağı öngörülmektedir. Bu sebeple tüm toplumlarda, çevre bozulması ve iklim değişimi ile ilgili algı düzenlemesinin yapılması gerekmektedir. Bu algı düzenlemesinin yapılacağı ortamların başında resmi ve resmi olmayan eğitim ortamları gelmektedir. Resmi eğitim müfredatının bir parçası olan Görsel Sanatlar dersi, ekolojik değişimler ve bağlantılı etkilerinin sanatçı uygulamaları, çalışmaları ve projelerinden örneklerin yer alacağı birtakım ders içi ve ders dışı uygulamalarla farkındalık çalışmaları yapılarak genç nesillere sorumlu ve sürdürülebilir bir gelecek inşa ettirmede farkındalık kazanmaları sağlanabilir. Tüm bunlardan hareketle araştırmada; ekolojik ve çevresel bozulmaya yönelik sanatçıların ortaya koyduğu çalışmalara odaklanılmış, bu çalışmaların sanat eğitimi ile olan ilişkisine değinilmiş, ekolojik ve çevresel bozulmaya karşı sanatçıların üretmiş oldukları çalışmalardan oluşan bir ders sunularak öğrencilerin farkındalıklarında bir değişim oluşup oluşmadığı ortaya konulmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Ekoloji, Sanat Eğitimi, Ekolojik Bozulma, Ekolojik Sanat, Görsel Sanatlar

Makale id= 3

Sözlü Sunum

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9864-7480>

Fotoğrafta Toplumsal Sorumluluk Kavramının Etik Açıdan İncelenmesi

Fulya Toy¹

¹Marmara Üniversitesi

Özet

Günümüz itibar yönetiminde kişilerin ve markaların faaliyet alanları dışında toplumun sorunlarıyla ilgilenmelerinin bir gereklilik olarak görülmesinin sonucunda gitgide daha genişleyerek toplumsal yaşamda kendine yer edinen toplumsal sorumluluk ya da sıkça kullanılan adıyla sosyal sorumluluk kavramı bu çalışmada fotoğraf alanı dahilinde ele alınmıştır. Etik ve toplumsal sorumluluk kavramlarının birbirini bütünleyici özelliğe sahip olması nedeniyle fotoğraf alanında üretilen toplumsal sorumluluk projeleri etik yaklaşımlar dahilinde incelenmiştir. 19. yüzyıl sosyal belgeselcilerle başlayan, 20. yüzyıl fotoğraf alanında üretilen ilk küresel toplumsal sorumluluk projelerinden sayılan ve savaş karşıtı bir hareket olan “The Family of Man” (İnsanlık Ailesi) fotoğraf sergisi ile günümüze kadar devam eden proje örnekleri; teleolojik, deontolojik ve relativist yaklaşımlar dahilinde etik açıdan incelenmiştir. Ayrıca 21. yüzyılda fotoğraf alanında üretilen iki toplumsal sorumluluk projesi özellikle günümüzde sıklıkla eleştirilen toplumsal sorumluluk projelerinin reklam amaçlı yapıldığı ve samimi olmadığı şeklinde eleştiriler göz önüne alınarak değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Toplumsal Sorumluluk, Etik, Fotoğraf, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, İtibar Yönetimi

An Ethical Investigation of the Concept of Social Responsibility in Photography

Abstract

In today's reputation management, the concept of social responsibility, which has become more and more widespread as a result of the fact that individuals and brands are concerned with the problems of society outside of their fields of activity, has been handled within the scope of photography in this study. Since the concepts of ethics and social responsibility are complementary to each other, social responsibility projects produced in the field of photography have been analyzed within the framework of ethical approaches. Examples of projects starting from the 19th century social documentaries, counting from the first global social responsibility projects produced in the 20th century photography and continuing with the “The Family of Man” photo exhibition, which is an anti-war movement, and continues until today; It has been examined ethically within the scope of teleological, deontological and relativist approaches. In addition, two social responsibility projects produced in the field of photography in the 21st century have been evaluated considering the criticisms that social responsibility projects, which are frequently criticized today, are made for advertising purposes and are not sincere.

Keywords: Social Responsibility, Ethics, Photography, Corporate Social Responsibility, Reputation Management

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0001-7309-5694

Hikâye Anlatıcılığı Sanatından Roman Sanatına ve Enformasyona: Deneyimin Değer Kaybetmesi

Arş.Gör.Dr. Fatma Erkek¹

¹Çankırı Karatekin Üniversitesi

Özet

Bu bildiride, Walter Benjamin'in düşüncelerinden hareketle öncelikle hikâye anlatıcılığı sanatı ele alınacak ve daha sonra modern toplumdaki değişimlerle birlikte bu sanatın neden gerilemeye başladığı, bu sanatın gerilemesi ve modern toplumdaki yeni gelişmelerle deneyimin nasıl dönüşüme uğradığı ortaya konulacaktır. Sanayileşme öncesi toplumla ilişkilendirilen hikâye anlatıcılığı sanatı deneyim ile kazanılan bir bilgiyi, yaşlıların bilgeliğini ve ahlaki değerleri dinleyicilere veya okurlara aktarır. Hikâyeler vasıtasıyla dinleyicilerin, okurların yaşamları ve işleri için faydalı bilgiler edinmesi, önemli yaşam dersleri çıkarmaları amaçlanır. Anlatıcı, hikâyeyi doğrudan aktarmaz, kendi deneyimini kendinden önceki aktarıcılarının deneyimlerine ekleyerek, onlarla harmanlayarak bazen sanki o hikâye kendi başından geçmiş gibi aktarır ve bu deneyimi, hikâyeyi dinleyen kişilerin de deneyimi kılar (s. 80-81). 19. yüzyılda ortaya çıkan medya ve enformasyon hikâye anlatıcılığı sanatının kaybolmasına yol açmıştır ve bununla deneyim de "değer" kaybetmiş ve yoksullaşmıştır (s.77). Modern toplumda bireyselleşme artmış, insanlar başkalarının deneyimlerine başvurmadan uzaklaşmışlardır. Enformasyonun ortaya çıkmasıyla insanların birbirine aktardığı kolektif deneyimin yerini derinlikten ve bütünlükten yoksun bilgiler almıştır ve insanlar dünyada olup bitenlere ilişkin bir yığın bilgi almaya başlamıştır. Yeni teknolojiler ve medya sayesinde insanlar her konuda hızla bilgi sahibi olabilmıştır. Bu da başka insanların deneyimlerine olan ihtiyacı ortadan kaldırmıştır. Roman sanatı da kolektif deneyimin kaybolduğu modern toplumda ortaya çıkar ve bu toplumu simgeler. Roman yazarı, sanatını hikâye anlatıcısı gibi kendi deneyimlerinden ve kendisine aktarılan deneyimlerden hareketle icra etmez. Kimseden akıl almadığı gibi kimseye akıl da vermez, başkalarından izole, yalnız başıdır (s. 80-82). Ancak Benjamin'e göre enformasyon roman sanatını da olumsuz etkiler. Nitekim modern toplumda söz konusu gelişmelerden dolayı roman, yazın ve hikâye anlatıcılığı sanatları her geçen gün düşüşe geçmiş ve değerlerini yitirmeye başlamışlardır. Bu durum günümüzde giderek daha kötü bir hale gelmiştir. Kaynak: Benjamin, Walter. (2012). "Hikâye Anlatıcısı". (Çev. Nurdan Gürbilek-Sabir Yücesoy). Son Bakışta Aşk. Sunuş ve Hazırlayan: Nurdan Gürbilek. İstanbul: Metis Yayınları.

Anahtar Kelimeler: Hikâye Anlatıcılığı, Roman Sanatı, Deneyim, Enformasyon

Makale id= 55

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-8854-6432

Infografik Tasarımı Geliştirme ve Değerlendirmeye Yönelik Ölçütler

Doç.Dr. Figen Ünal Çolak¹

¹Anadolu Üniversitesi

*Corresponding author: Figen ÜNAL ÇOLAK

Özet

Öğrenmede öğrencilerin etkili içerik oluşturmak için belirli araçları kullanmalarının yanı sıra iletişim kurmak için dili, sembolleri, metinleri, bilgi ve teknolojiyi de etkili kullanmaları gerekmektedir. Etkili iletişim için sözlü, sözsüz ve yazılı sembol sistemlerin de etkili kullanılması gerekmektedir. Infografikler, “bilgi” ve “grafik” sözcüklerinin birleşiminden oluşan, yazılı ve sözsüz sembol sistemleri içeren içerik sunma araçlarından biridir. Infografiklerin hazırlanması ücretsiz basit araçların kullanımıyla ya da özel beceri gerektiren programlarla mümkündür. Bu çalışmanın amacı, araçtan ve konudan bağımsız olarak etkili infografiklerin tasarımı için gerekli ölçütleri birarada değerlendirmek; ölçütleri içerik, başlıklandırma, görsellerin kullanımı, renkler, tutarlılık gibi çeşitli açılardan gruplandırarak bir çerçeve ortaya koymaktır. Oluşturulacak çerçevenin, temel düzeyde infografik tasarımı ve varolan infografiklerin değerlendirilmesi konusunda öğrenci ve öğretilere yardımcı olacağı umulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Infografik, Infografik Tasarımı, Görsel Okuryazarlık, İletişim Tasarımı

Sözlü Sunum

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2497-9703>

Joker Filmi ve Şahsiyet Dizisinin Adalet Yaklaşımı Bağlamında Karşılaştırmalı İncelemesi

Dr. Öğretim Üyesi Ayten Övür¹

¹İstanbul Aydın Üniversitesi

*Corresponding author: Ayten Övür

Özet

Diziler ve filmler her zaman o dönemin başat düşünce yapısını, inanışlarını, dilini, toplumsal bilinçaltını, arzularını ve yükselen değerlerini göstermesi bakımından önemlidir. Yaşanan dönemin sevilen ve çok izlenen karakterlerine bakarak, o toplumun düşünce yapısını ya da değerlerini analiz etmek mümkün olabilmektedir. Bundan 40 yıl önceki bir dizi ya da filmde bir abinin kardeşini sırf bir erkeğin arabasına bindi diye dövmesi normal karşılanırken ve izlenirken artık günümüz medyasında bunları göstermek hoş karşılanmamaktadır. Çünkü günümüzün gerçekliğinde artık bunların yeri ya yoktur ya da azalmıştır. Onun yerine şu an toplumda ne varsa ne yaşıyorsa dizi ve filmlerde onlar yansıtılır. Hayatın ve yaşanan dönemin adeta bir kopyasıdır. Bazen yaratılmak istenen bir toplumu bazen de var olan toplumu anlatır. Bu bakımdan bir dönemin toplumu üzerine düşünceler aktarılırken o dönemin medya içeriklerine bakmak faydalı olacaktır. Adalet, hak ve hukuk her dönemde ulaşılmak istenen ideal toplumun en önemli öğelerindendir. Ancak günümüzde Adalet kavramı artık insanların çok inanmadıkları ya da bu dünyada gerçekleşeceğine veya olacağına mümkün gözüyle bakmadığı bir hale gelmiş durumdadır. Joker filmi ile Şahsiyet dizisine baktığımızdaysa ikisinde de adaletin sağlanmadığını düşünen yabancılaşmış, ezilen, yalnız iki karakter bulunmaktadır. Bunlar adaletin olmadığı bir dünyada adaleti kendi başlarına sağlamaya karar veren kimselerdir. İkisi de tanınmamak için kılık değiştirir; biri kedi kostümüyle diğeri ise joker/palyaço kostümüyle başka bir karaktere bürünerek dünyaya adalet dağıtır. İki yapımda gerek Türkiye’de gerek dünyada ses getirmiş yapımlardır. Bu yapımların başarılarının arkasındaki sosyolojik ya da psikolojik etmenlere baktığımızda sosyolojik açıdan dünya genelinde eşitlik ve adalet kavramına olan inancın azalması, psikolojik bakımdan da öç ve intikam duygularının doyurulması gösterebilir. Bu dijital çağın yalnız ve yabancılaşmış insanları da haksızlıklara, ezilmişliklerine ve adaletsizliklere benzer şekilde yanıt vermektedir. Birçoğu dijital-sahte kimlikleri ile kılık değiştirerek başka bir karaktere bürünerek adaletsizliklere ve haksızlıklara tepki vermektedir. Sıradan vatandaşlar kaybettikleri adalet duygusunu veya içlerinde biriken öfkeyi dijital kimliklerinin arkasına saklanarak sosyal medya üzerinden sağlamaya çalışmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Dizi, Film, Sosyal Medya, Dijital Kimlik, Adalet

Makale id= 7

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0001-9656-1950 / 0000-0003-3717-0508

Kahramanın Yolculuğu Modeli Bağlamında “hakan Muhafız” Dizisindeki Fantastik Öğelerin Anlatı Yapısı Açısından Çözümlemesi

Fevzi Bora Hay¹ , Dr. Öğretim Üyesi Sena Coşkun¹

¹Afyon Kocatepe Üniversitesi
*Corresponding author: Sena Coşkun

Özet

Teknolojik bir iletişim aracı olan internetin, günümüzde sıklıkla tercih edilmesi ve popülerleşmesi ile birlikte isteğe bağlı yayın hizmeti sunan dijital medya platformlarının, geleneksel medya mecralarının yerini almaya başladığı görülmektedir. Buna paralel olarak, Türkiye’de izleyici kitlesinin etkileşimde bulunduğu dizi ve filmlerin çeşitliliği de giderek artmaktadır. Çalışmada, Türkiye’de isteğe bağlı yayın hizmeti sunan dijital medya platformlarından biri olan Netflix platformunun ilk yerli fantastik dizisi “Hakan: Muhafız” dizisinde yer alan fantastik öğelerin anlatı yapısı açısından çözümlemesi amaçlanmıştır. Türk dizi tarihinde en fazla fantastik öğe kullanılan yapımlardan biri olan dizinin anlatı yapısının Joseph Campbell’in “Kahramanın Sonsuz Yolculuğu” ve Christopher Vogler’in “Yazarın Yolculuğu” sistematığına göre yazılmış olması, bu çalışmanın hipotezini oluşturmaktadır. Çalışmada dizideki fantastik öğelerin, anlatı yapısı açısından kapsamlı bir şekilde çözümlenebilmesi için Campbell ve Vogler’in oluşturdukları modellerin yanı sıra olağanüstü masalları modelleyen Vladimir Propp’un “Masalın Biçimbilimi” adlı eserinde değindiği ve masallar üzerinden sınavarak oluşturduğu sistem kullanılarak ikincil bir çözümleme daha yapılmıştır. Çalışmanın sonucunda hipotez doğrulanmakla birlikte dizinin içerdiği fantastik öğelerin Türk kültürüne ve tarihine ait nesnelerle, kavramlarla ve mekânlarla bağlantılı olduğu sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Dijital Medya Platformları, Televizyon Dizileri, Fantastik, Anlatı, Netflix

An Analysis of the Fantastic Elements in the Series of "The Protector" in the Context of the Hero's Journey Model in Terms of the Narrative Structure

Abstract

It can be said that, nowadays, digital media platforms have taken the place of the traditional ones due to the frequent preference and popularisation of the new technological and communication tool, internet. In parallel with this, in Turkey, the variety in series and films with which the audience interact is increasing. In this study, it is aimed to analyze the fantastic elements in the first domestic fantastic series "The Protector" of the Netflix platform, which is one of the digital media platforms offering video on-demand broadcasting services in Turkey, in terms of narrative structure. The hypothesis of this study is that the narrative structure of the series, which is one of the productions in which the most fantastic elements are used in the history of Turkish TV series, was written according to the systematics of Joseph Campbell's "Hero's Journey" and Christopher Vogler's "Author's Journey". In addition to the models created by Campbell and Vogler, in order to analyze the fantastic elements in the series in a comprehensive way in terms of narrative structure, a secondary analysis was made by using the system that Vladimir Propp, who modeled extraordinary tales, mentioned in his work named "Morphology of the Folktale" and created by testing it over tales. As a result of the study, although the hypothesis was confirmed, it was concluded that the fantastic elements contained in the series were related to objects, concepts and places belonging to Turkish culture and history.

Keywords: Digital Media Platforms, Tv Series, Fantastic, Narrative, Netflix

Makale id= 70

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-8982-3040

**Kısa Bir Video Platformu Olarak Tiktok'un Türkiye'de Kullanım ve Kullanılmama Nedenleri
Üzerine Bir Araştırma**

Türkay Türkan Ünlü¹

¹Marmara Üniversitesi

Özet

2016 yılında Çin'de Douyin ismiyle ByteDance tarafından piyasaya sürülen ve 2017 yılında TikTok ismiyle uluslararası pazarda yer edinmeye başlayan uygulama, kullanıcılarına kısa videolar paylaşma olanağını tanımaktadır. Kullanıcısına video üretimi için farklı görsel efektler sunan, hazırlanan videoları geniş bir kitleyle buluşturma imkanı tanıyan TikTok, dünya genelinde 800 milyondan fazla kullanıcıya sahiptir. Ancak TikTok'ta üretilen içerikler, yaratılan akımlar ve kullanıcı profili tartışma konusu olmaktadır. Hindistan'da yasaklanan Amerika Birleşik Devletler'inde yasaklanması söz konusu olan TikTok uygulaması Türkiye'de ise popülerleşmekte buna bağlı da kullanıcı sayısı artmaktadır. Bu araştırma, Türkiye'de TikTok'u kullanan bireylerin nasıl kullandığını, temel kullanma motivasyonların ve kullanmayanların neden uygulamayı tercih etmediklerini inceleyen karşılaştırmalı bir analizi içermektedir. Bu bağlamda şu sorular oluşmaktadır: "TikTok'u kimler, hangi amaçla kullanıyor? TikTok kullanıcısı olmayanların uygulamayı tercih etmeme sebepleri neler?" Araştırmada bu soruları yanıt bulmak için anket yöntemi kullanılmıştır. TikTok kullanıcıları ve uygulamayı hiç kullanmamış bireyler ile web tabanlı bir anket çalışması yapılmıştır. Anket çalışması kapsamında Türkiye'de, TikTok'u aktif kullanan bireylerin kullanma nedenleri ile motivasyonları; uygulamayı kullanmayan bireylerin neden kullanmayı tercih etmedikleri elde edilecek veriler doğrultusunda incelenmiştir. Bu sayede TikTok'un Türkiye'deki kullanıcısı ve kullanıcısı olmayanlar hakkında bilgiler sunarken uygulamaya dair var olan algı da ortaya konmuştur.

Anahtar Kelimeler: Tiktok, Douyin, Sosyal Medya, Kullanımlar ve Doyumlar, Kısa Video Uygulamaları

A Research About Tiktok, As Short Video Platform, Use and Disuse Causes in Turkey

Abstract

Launched by ByteDance in China under the name of Douyin in 2016 and started to gain a place in the international market under the name of TikTok in 2017, the application allows its users to share short videos. TikTok, which offers different visual effects for video production and provides the opportunity to meet the prepared videos with a wide audience, has more than 800 million users worldwide. TikTok, although which was banned in India, is the number of users connected to it growing popularity is increasing in Turkey. This research how the use of individuals using TikTok in Turkey, why not use that basic motivation of use and includes a comparative analysis examining the application they prefer. In this context, the following questions arise: "Who uses TikTok and for what purpose? What are the reasons for non-TikTok users not to prefer the application? " The survey method was used to find answers to these questions in the study. A web-based survey was conducted with TikTok users and individuals who have never used the application. The survey was conducted causes, and motivations of individuals using TikTok active use and The reasons why individuals who do not use the application do not prefer to use the application were analyzed in accordance with the data obtained. In the context of this study, information was given about those who use tiktok and those who do not, and the existing perception about practice emerged too.

Keywords: Tiktok, Douyin, Social Media, Uses and Gratifications, Short Video Applications

Sözlü Sunum

ORCID ID: <http://orchid.org/0000-0003-0559-6993>

Müzik Eğitiminde Yeni Bir Yaklaşım: Popüler Müzik Pedagojisi

Dr. Öğretim Üyesi Gülşah Sever¹

¹Gazi Üniversitesi

Özet

Giriş İçinde bulunduğumuz dönem, teknolojik gelişmeler ile iletişim hızının giderek artması sonucu takip edilmesi zor miktarda bilginin üretimini sağlamıştır. Müzik alanında 20. yüzyıla kadar çeşitli dönemler ya da yerel müzikler başlıkları altında gruplayabileceğimiz müzik türleri varken, günümüzde her geçen gün yeni bir müzik alt türü oluşmaktadır. Bu hızlı üretim sürecinde müzik eğitimi veren kurumların da hızlı bir dönüşüm içinde olma zorunluluğu doğmuştur. Sadece müzikte değil öğrenmenin olduğu her yerde bir ustadan çırağa aktarılan geleneksel bilgi yerine, ustaların rehber olduğu bir birlikte öğrenme sürecinin daha verimli olduğu kabul edilmektedir. İlgili alanyazına göre popüler müzik uzman bir akıl hocasının/öğretmenin yönlendirmesi altında değil, genellikle akranlarla etkileşimler ve grup etkinlikleri ile daha geniş topluluklarda kendi kendini yöneten bir yapıda öğrenilir. Bu düşüncelerden hareketle ilk kez Avustralya konservatuvarında Popüler Müzik Pedagojisi uygulanmaya başlamıştır. Bu bağlamda çalışmanın amacı, Popüler Müzik Pedagojisi'nin amaçlarını, sistematik işleyişini ve uygulamalarını ortaya koymaktır. Bu çalışma Popüler Müzik Pedagojisi'nin Türkiye'de henüz yeni tanınan bir alan olmasından kaynaklı alanyazın eksikliğine katkıda bulunması bakımından önemlidir. Yöntem Bu araştırma ülkemizde henüz yeni bir çalışma alanı olan Popüler Müzik Pedagojisi'nin amacını, çalışma ilkelerini, sistematik yapısını tanıtmayı amaçlayan betimsel bir çalışmadır. Araştırmanın verileri sistematik literatür taraması ile toplanmıştır. Bulgular Toplam altı dönem süren programda öğrenciler kapsamlı bir kayıt projesi üstlenirler. Bu projeyi desteklemek için özellikle ses teknolojisi, popüler müzik tarihi ve analizi alanlarında ek dersler alırlar. Öğretmenlerin öz değerlendirme rehberliği ve proje ile ilgili sağladıkları geribildirimler dışında işin çoğu öğrenciler tarafından yürütülür. Öğrenciler dönem sonunda projenin haftalık gelişimini gösteren raporlar, öğrenci günlükleri gibi yazılı materyaller ile performans kayıtlarını içeren bir dosya teslim ederler ve panel sunumu yaparlar. Performans kaydı genellikle diğer öğrencilerle (aynı yıl seviyesinden olması gerekmez) veya program dışındaki kişilerle ortaklaşa üretilen bir dizi orijinal ses/görüntü kaydından oluşur. Performans değerlendirmeleri öz değerlendirme, akran değerlendirme ve öğretmen değerlendirmeleri gözetilerek standart formlar ile yapılır. Sonuç Kendi kendine öğrenme ve akran öğrenmeye dayalı popüler müzik pedagojisinin sunduğu öğretim sisteminin, eleştirel düşünme, yaratıcı düşünme, iletişim, araştırma, problem çözme, karar verme, bilgi teknolojilerini kullanma, işbirlikli çalışma gibi 21. yüzyıl becerilerini kapsadığı görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Müzik, Müzik Eğitimi, Popüler Müzik Pedagojisi

A New Approach in Music Education: Popular Music Pedagogy

Abstract

Introduction The time we live in has provided a mass of information that is difficult to follow as a result of the technological developments and the speed of communication. While there were music genres that we can group under the titles of various periods or local music until the 20th century, today a new musical subgenre emerges every day. In this process, the necessity of being in a rapid transformation has arisen for the institutions that provide music education. It is accepted that a co-learning process in which the masters are the guide is more efficient, instead of the traditional knowledge transferred from a master to an apprentice, not only in music but wherever there is learning. According to the relevant literature, popular music is learned in a self-directed structure in larger communities, usually through peer interactions and group activities, rather than under the direction of an expert mentor teacher. Based on these considerations, Popular Music Pedagogy began to be applied for the first time in the Australian conservatory. In this context, the aim of the study is to reveal the aims, systems and applications of Popular Music Pedagogy. **Method** This research is a descriptive study aims to introduce the purpose, principles, and systematic structure of Popular Music Pedagogy. The data of the study were collected through a systematic literature review. **Results** In the program, which lasts for a total of six semesters, students undertake a comprehensive enrollment project. To support this project, they take additional courses, particularly in audio technology, popular music history and analysis. Most of the work is carried out by the students, apart from the teachers' self-assessment guidance and the feedback they provide on the project. At the end of the semester, students submit a portfolio contains written materials such as weekly reports, student diaries, and performance records, and they make a panel presentation. The performance recording usually consists of a series of original audio/video recordings produced in partnership with other students (not necessarily from the same year level) or people outside the program. Performance evaluations are made with standard forms, considering self-evaluation, peer evaluation and teacher evaluations. **Conclusion** It has been seen that the teaching system offered by popular music pedagogy based on self-learning and peer learning includes 21st-century skills such as critical thinking, creative thinking, communication, research, problem-solving, decision making, using information technologies, and collaborative work.

Keywords: Music, Music Education, Popular Music Pedagogy

Makale id= 37

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-6319-0329

Öteki Dünya Algısının Sanata Yansıması Üzerine Sosyolojik Bir İnceleme

Doç.Dr. Ecan Şahbudak¹ , Sara Özkan¹ , Emine Mutaftcı¹

¹Cumhuriyet Üniversitesi
*Corresponding author: Sara ÖZKAN

Özet

Ölümünden sonraki yaşam düşüncesi, mitolojiden semavi dinlere kadar görülmektedir. Bunun kaynağı insanların ölümsüzlük arayışıdır. Yapılan bu çalışmada da mitolojiden semavi dinlere öteki dünya anlayışı/ahiret yaşantısı, cennet ve cehennem gibi konuların nasıl algılandığı sosyolojik olarak ele alınmıştır. Ayrıca sanata yansımış cennet ve cehennem betimlemeleri dini öğeler ile birlikte toplumsal öğeleri de barındırması bakımından ilgi çekicidir. Cennet ve cehennem algısının farklı toplumlarda benzer özelliklere sahip olmasından hareketle yapılan bu çalışmanın amacı cennet ve cehennem algısının sanata nasıl yansıdığını sosyolojik olarak tartışmaktır. Buradan yola çıkarak çalışmada özellikle günümüz semavi dinlerindeki ölümünden sonraki yaşamı tasvir eden cennet ve cehennem algısı detaylandırılarak, bu algının sanata nasıl yansıdığı ve toplumsal öğelerin dinlerdeki cennet ve cehennem algısı ile nasıl harmanlandığı sosyolojik olarak incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Din, Cennet, Cehennem, Mitoloji, Sanat, Sanat Sosyolojisi.

A Sociological Examination On the Reflection of the Afterlife Perception On Art

Abstract

The idea of life after death is seen from mythology to monotheistic religions. The source of this is people's quest for immortality. In this study, it is sociologically discussed how subjects such as the understanding of the other world/the afterlife, heaven and hell, from mythology to monotheistic religions are perceived. In addition, the depictions of heaven and hell reflected in art are interesting in that they contain social elements as well as religious ones. The aim of this study, which is based on the fact that the perception of heaven and hell has similar characteristics in different societies, is to discuss sociologically how the perception of heaven and hell is reflected in art. From this point of view, in this study, the perception of heaven and hell, which describes the life after death, especially in today's monotheistic religions, is detailed, how this perception is reflected in art and how social elements are blended with the perception of heaven and hell in religions sociologically.

Keywords: Religion, Heaven, Hell, Mythology, Art, Sociology of Art.

Sözlü Sunum

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-9696-8902>

Reha Erdem’in Beş Vakit İsimli Filminin Münsterberg ve Arnheim’in Kuramları Üzerinden İncelemesi

Dr. Öğretim Üyesi Hasan Yaman¹ , Doç.Dr. Hakan Alp¹ , Öğr.Gör. Kenan Subaşı¹

¹İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa

Özet

Reha Erdem, yönetmenliğini yaptığı 2006 yılı yapımı Beş Vakit filminde üç çocuğu merkeze alarak ataerkil düzeni, otoriteyi ve iktidar ile olan mücadeleyi köyün yaşantısı içerisinde ilişkiler bağlamında anlatmaktadır. Erdem, filmin çocuk karakterleri olan Yakup, Ömer ve Yıldız’ın üzerinden kurduğu anlatısında ergenlik çağını yaşayan çocukların ebeveynleri ile olan ilişkileri üzerine yoğunlaşır. Filmin temel anlatısal yapısı; bu ilişkiyi bir araç olarak kullanıp çocuklar üzerinde bir otorite kurma çabası olan ebeveynler ile bu otoriteye direnme çabasında olan çocukların öyküsü üzerinde yoğunlaştığı görülmektedir. Hugo Münsterberg sinemanın zihne hitap ettiğini söylemektedir. Seyirciyi pasif olarak konumlandırmanın yanlış olduğunu aslında seyircinin izlediği görüntüler ile karşılık olarak etkileşim halinde olduğunu belirtir. Sinemayı bir sanat dalı olarak tanımlayan Münsterberg, sinemada kurgu aracılığı ile zamanı parçalayabildiğimizi, zamanda ileriye veya geri doğru gidebildiğimizi söyleyip sinemanın tiyatrodan bu yönleriyle ayrıldığını ve bu yönleriyle de tiyatroya üstünlük sağladığını iddia etmektedir. Kurgu aracılığıyla oluşturulan sinemasal anlatıyı seyircinin nasıl anlayabileceği sorusuna bu anlatım araçlarının tümünün zihinsel işlemlerin nesnelleştirilmesi olduğu söyler. Rudolf Arnheim’in “Sanat Olarak Sinema” çalışmaları Gestalt kuramını temel almaktadır. Gestalt kuramı, bütün anlamına gelmektedir. Parçaların bir bütünü oluşturduğunu ancak bütünü oluşturan parçaların her birinin bütünden daha büyük bir anlam oluşturduğunu ifade eder. Arnheim’in deneyimlediği Gestalt kuramının yanında her sanat dalının kendisine özgü bir dili de olduğunu söylemektedir. Arnheim’in sanat teorisine göre sanat yapıtı gerçeğin kaydedilmiş bir kopyası değil, gözlemlenen niteliklerinin belirli bir aracın biçimlerine dönüştürülmesidir. Arnheim da Münsterberg gibi sinemanın zihinsel bir süreç olduğunu ifade etmektedir. Her ne kadar sinema ve teknoloji ilişkisine korkarak yaklaşılsa da yaptığı çalışmalar sinemanın bir sanat olduğunu ispat etme yönündedir. Bildirimiz kapsamında Reha Erdem’in Beş Vakit filmini incelerken Hugo Münsterberg’in “Zaman, Mekân ve Nedensellik” kuramı, Rudolf Arnheim’in “Sanat Olarak Sinema” bakış açısı ve Rus sinemacıların “Sovyet Montaj Kuramından” faydalanılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Reha Erdem, Sinema, İktidar, Sanat

An Analysis of Reha Erdem's Film, Five Times, Based On Münsterberg and Arnheim's Theories

Abstract

Reha Erdem tells the patriarchal order, authority and the struggle with power in the context of relations within the life of the village, by taking three children to the center in the 2006 film *Beş Vakit*, which he directed. Erdem focuses on the relationships of adolescent children with their parents in the film's narrative based on the child characters Yakup, Ömer and Yıldız. The basic narrative structure of the film; It is seen that he focuses on the story of parents who use this relationship as a tool to establish an authority over their children, and children who try to resist this authority. Hugo Münsterberg says that cinema appeals to the mind. It states that it is wrong to passively position the audience, in fact, the audience interacts with the images they watch. Defining cinema as a branch of art, Münsterberg claims that we can divide time, move forward or backward in time through editing in cinema, and claims that cinema differs from theater in these aspects, and in these aspects it provides superiority to theater. To the question of how the audience can understand the cinematic narrative created through editing, he says that all these means of expression are the objectification of mental processes. Rudolf Arnheim's "Cinema as Art" studies are based on Gestalt theory. Gestalt theory means the whole. It states that the parts constitute a whole, but each of the parts that make up the whole creates a greater meaning than the whole. He says that besides the Gestalt theory that Arnheim experienced, each branch of art has its own language. According to Arnheim's theory of art, the work of art is not a recorded copy of reality, but the transformation of its observed qualities into the forms of a particular medium. Arnheim, like Münsterberg, states that cinema is a mental process. Although he approaches the relationship between cinema and technology with fear, his works are in the direction of proving that cinema is an art. Within the scope of our report, Hugo Münsterberg's "Time, Space and Causality" theory, Rudolf Arnheim's "Cinema as Art" perspective, and Russian filmmakers' "Soviet Montage Theory" will be used while examining Reha Erdem's *Five Times* film.

Keywords: Reha Erdem, Cinema, Power, Art

Sözlü Sunum

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-8016-216X>

Sanal Müzik ve Dinleyici İletişimine Etkileri: Lo-Fi Beat Toplulukları Örneği

Araştırmacı Akın Can Değirmen¹ , Doç.Dr. Figen Ünal Çolak¹

¹Anadolu Üniversitesi

Özet

Müzik endüstrisi içerisinde yer alan sanal müzik, kişiler arası iletişim üzerinde oldukça önemli bir noktada yer almaktadır. Bu çalışmanın amacı sanal müzik ve lo-fi beat topluluklarının iletişim öğeleri açısından incelenmesidir. Çalışmada öncelikle kuramsal tartışma gerçekleştirilmiş; sanal müzik, lo-fi beat kavramları yerli ve yabancı literatür kapsamında incelenmiştir. Lofi beat dinleyicileri çoğunlukla Discord platformu üzerinden topluluk oluşturma eğilimindedir ve dinleyiciler tarafından en yaygın şekilde kullanılan iletişim aracıdır. Discord'un yaygın kullanımının sebepleri, iletişim kanalları içerisindeki kategori sistemi ve profil oluşturma, paylaşım yapma ve beğeni alma gibi etkenlerin olmadığı bir platform olmasıdır. Bu bağlamda sanal müzik ve lo-fi beat toplulukları gözlemlenmiş, dinleyici kitlesi kategorileri analiz edilmiş, günümüz iletişimine etkileri çerçevesinde değerlendirilmiştir. Elde edilen sonuçlara göre sanal müzik ortamlarında oluşan sanal toplulukların kendi içlerinde sahip oldukları yapılar belirlenmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sanal İletişim, Sanal Müzik Ortamları, Lofi Beat, Lofi Beat Toplulukları, Lofi Beat Dinleyici Profili

Sözlü Sunum

ORCID ID: Sena LEFLEF ORCID ID: 0000-0002-0232-5859, Doç.Dr.Mahir YERLİKAYA ORCID ID: 0000-0003-2678-1776

Sanat Eğitimi Alanında Yer Alan Çoklu Ortamlara Yönelik Lisansüstü Çalışmaların İçerik Analizi

Sena Leflef¹ , Doç.Dr. Mahir Yerlikaya²

¹Milli Eğitim Bakanlığı, Kaya İsmet Özden Ortaokulu

²Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Turhal Uygulamalı Bilimler Fakültesi /

Özet

Bu çalışmada, sanat eğitimi ile ilgili çoklu ortam konu bağlamında kaleme alınmış lisansüstü tez çalışmalarının, sanat eğitime dair eğilimlerini çeşitli açılardan ortaya koymak, aynı paralellikte ortaya konulan çoklu ortam kullanımının literatür içerikleriyle birlikte derlenip eğitim sahası üzerindeki yerinin açıklanması amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda 2000-2019 yılları arasında çalışılmış 57 araştırma tezi saptanmıştır. Araştırmanın evrenini; Türkiye’deki Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Güzel Sanatlar Eğitimi alanında çalışılmış lisansüstü tez araştırmaları oluşturmaktadır. Araştırma tezlerinden 16 doktora, 7 sanatta yeterlik ve 31 yüksek lisans araştırma tezi olmak üzere toplam 54 lisansüstü araştırma tezinin içeriğine tam metin olarak ulaşılmıştır. Veri toplama aracı olarak araştırmacılar tarafından geliştirilen “Makale Sınıflama Formu”ndan uyarlanan “Tez Sınıflama Formu” kullanılıp betimsel içerik analizine tabii tutulmuştur. Analiz sonuçlarından elde edilen bulgulara göre: Türkiye’de yer alan lisansüstü çalışmaların yüksek lisans araştırma tezlerine daha fazla yer verildiği, araştırmalarda en fazla ele alınan konuların başında uygulama örneklerinin yer aldığı, yöntem bakımından nicel araştırma yöntemlerinin ağırlıklı olarak kullanıldığı, veri toplama araçlarından en fazla anket çalışmalarına başvurulduğu, örneklem türünün sıklıkla ilköğretim (5-8) olduğu ve örneklem büyüklüğünün 31-100 arasında yoğunlaştığı sonucuna ulaşılmış ve önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Çoklu Ortam, Eğitim Teknolojisi, Öğretim Teknolojisi, Sanat Eğitimi, İnteraktif Eğitim

A Content Analysis of Postgraduate Studies Related to Multimedia Concept Involved in the Art Education

Abstract

In this study, it is aimed to reveal their tendencies of the postgraduate thesis written in the context of multimedia concept related to art education from various perspective, to explain the place of utilization multimedia, which is revealed in the same parallel with the literature contents and to explain its place on the educational field. In accordance with this purpose, 57 research theses 2000-2019 years were determined. The population of this research was composed postgrade thesis which was studied in the field of Fine Arts Education, Graduate Education Institute in Turkey. From research these, 16 doctoral thesis, 7 proficiency in art and 31 master thesis (in total 54 postgraduate thesis research) reached as full text; as data collection tool, is subjected to the thesis classification form adapted from to the article classification form developed by the researchers were using document analysis within the frame descriptive content analysis. According to the findings obtained from the research; in Turkey graduate studies that included more related to the graduate research of thesis where the sample maximum application of the issues discussed, mainly the use of quantitative research methods in terms of methodology, data collection tools from that applied to most surveys, sample species often. It was concluded that primary education is mostly 5-8 and the sample size is concentrated between 31-100 and suggestions have been made.

Keywords: Multimedia, Educational Technology, Instructional Technology, Art Education, Interactive Education

Sözlü Sunum

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1805-0490>

Sosyal Medyada Bedenin Yeniden İnşası: Dijital Fotoğraf Filtreleri

Dr. Meltem Güzel¹

¹İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ-CERRAHPAŞA TEKNİK BİLİMLER MYO

Özet

Sosyal paylaşım ağları, bireylere, kendilerine ait profil sayfaları oluşturarak, bu sayfalar üzerinden kendi belirledikleri kişilerle iletişime geçme ve arkadaş listeleri oluşturma imkanı sunmaktadır. Bu sosyal ağlar üzerinden paylaşım yapan kullanıcılar, kullandıkları platformlarda kim olduklarını, sosyal çevrelerini, tüketim alışkanlıklarını sergileyerek toplumsal bir görünüm elde etmeye çalışmaktadırlar. Bunu yaparken amacı beğenilmek ve ilgi görmek olan kullanıcılar, takipçilerinin ilgisini çekeceğini düşündükleri içeriklere yer vermektedirler. Bunu sağlamak için kimliklerini ve benliklerini yeniden kurgulayarak, beğenmedikleri yönlerini geri plana itip, kendilerini olmak istedikleri biçimde yeniden kurgulamaktadırlar. Modern çağla birlikte beden, kimlik oluşturma ve benlik algısının merkezine yerleşmiş durumdadır. Bu nedenle, kendisine yeni bir kimlik yaratan bireyler aynı zamanda bu yeni kimliklerine uygun, ideal beden formları oluşturmaktadırlar. Kusursuz beden algısı, sosyal medya ve sosyal medya fenomenleri tarafından sürekli ön plana çıkarılmaktadır. Bu amaçla, bu platformlarda bireyler fotoğraflarını olduğu gibi kullanmamakta, fotoğraf düzenleme programlarıyla kendilerini olmak istedikleri kişilere dönüştürmektedirler. Böylelikle oluşturdukları yeni kimliklerine uygun “kusursuz” bir görünüme kavuşmaktadırlar. Bu çalışmada Erving Goffman’ın “Benlik Sunumu Kuramı”ndan ve Hal Niedzviecki’nin “Dikizleme Günlüğü” çalışmasından yola çıkarak insanların kendi yaşamlarını diğerlerine nasıl açtıkları, buralarda kimliklerini yeniden nasıl inşa ettikleri, kendilerine ait paylaştıkları fotoğraflar üzerinden ele alınmaktadır. “Kusursuz Beden” algısı gün geçtikçe sosyal medya platformlarında idealize edilmekte, dijital fotoğraf filtreleri bireylere olması gereken hatta çoğu durumda tek tipleşen ideal bedeni sunmaktadır. Bu da zamanla bireyin kendi bedeni ile oluşturduğu beden arasında uçurum oluşmasına neden olmakta, estetik ameliyatlar ve işlemlerin birer ihtiyaç haline gelmesine zemin hazırlamaktadır. Araştırmada, bu durumu ortaya koyabilmek amacıyla, sosyal paylaşım ağları içerisinde fotoğraf paylaşımının en çok yapıldığı Instagram’da takipçi sayısı açısından listenin ilk sıralarında yer alan ünlüler ve internet fenomenleri seçilerek, paylaştıkları fotoğraflar incelenmektedir. Bu incelemelerle, bu platform üzerinde sunulan ideal benlik formları ortaya çıkarılmaya çalışılmaktadır. Seçilen kişilerin Instagram üzerinden paylaştıkları fotoğraflar içerik analizi yöntemi ile analiz edilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Paylaşım Ağları, Benlik Sunumu, Profil Fotoğrafları, Dijital Fotoğraf Filtreleri

Body Reconstruction On Social Media: Digital Photo Filters

Abstract

Social networks offer individuals the opportunity to create their own profile pages, communicate with people they choose through these pages, and create friend lists. Users who share on these social networks try to achieve a social appearance by displaying who they are, their social environment and consumption habits on the platforms they use. While doing this, users whose aim is to be liked and attracted, include content that they think will attract the attention of their followers. In order to achieve this, they reconstruct their identities and selves, pushing their dislikes into the background and reconstructing themselves as they want to be. With the modern age, the body is located in the center of identity formation and self-perception. For this reason, individuals who create a new identity for themselves also create ideal body forms suitable for this new identity. The perfect body image is constantly brought to the fore by social media and social media phenomena. For this purpose, individuals on these platforms do not use their photos as they are, but transform themselves into the people they want to be with photo editing programs. In this way, they acquire a “perfect” appearance in line with their new identity. In this study, based on Erving Goffman's "Self Presentation Theory" and Hal Niedzviecki's "Peep Diary" study, how people open their own lives to others, how they rebuild their identities there, and how they share their own photos are discussed. The perception of “Perfect Body” is idealized on social media platforms day by day, digital photo filters offer individuals the ideal body that should be, and in most cases, standardized. This causes a gap between the individual's own body and the body he has created over time, and paves the way for aesthetic surgeries and procedures to become a necessity. In the research, in order to reveal this situation, celebrities and internet phenomena, who are at the top of the list in terms of the number of followers on Instagram, where photo sharing is the most common among social networks, are selected and the photos they share are examined. With these reviews, it is tried to reveal the ideal self forms presented on this platform. The photos shared by the selected people on Instagram are analyzed with the content analysis method.

Keywords: Social Network Posts, Self Presentation, Profile Photos, Digital Photo Filters

Makale id= 115

Sözlü Sunum

ORCID ID:

Türkiye'de Transmedya Haber Anlatıcılığı: Uygulamalar, Trendler ve Sonrası

Dr. Zekeriya Kaya¹

¹Anadolu Ajansı

*Corresponding author: Zekeriya Kaya

Özet

Haberin bir anlatı yapısı olarak biçimi, haber üreticisi ve okuyucusu/izleyicisi arasındaki ilişkinin enformatik, tecimsel ve etkileşimsel çerçevesini belirler. Haberin tarihsel yapılanışındaki devinimler insan-teknoloji yaklaşmasının kültürel çıktılarıyla birlikte hareket eder. Bu sebeple medya yöndeşmesinin bir görünümü olan transmedya hikaye anlatıcılığı, haberin türler arasında, metinler arasında, hikayeler arasında ve araçlar arasında bölünerek tasarlanması pratiğini beraberinde getirir. Habere konu olan hikayenin medyatik bölünme ile katılımlı olarak temsil edilmesi, habercilik uygulamalarında yeni trendlerin oluşmasına zemin hazırlar. Okuyuculuk deneyimi ile gazetecilik deneyimini yakınsayan bu zemin, haberle kurulan ilişkiyi de dönüştürür. Küresel haber rejiminde uygulamaları ve trendleri gözlenen transmedya haber anlatıcılığının adı, mesleki bir pratik olarak henüz tam anlamıyla konulmamıştır. Küresel trendlere hızlı uyum gösteren Türkiye haber profesyonelleri arasında da hızla yaygınlık kazanan transmedya anlatı türünün örnekleriyle serimleneceği bu çalışma, meta-anlatı etkisinin sönmüneceği gelecekteki uygulamalar ve beklentiler üzerine bir çerçeve çizmeyi amaçlamaktadır. Pratikteki oluşumları kavramsal olarak düşünmeyi ve adlandırmayı deneyen çalışmada, haberin yöndeşmiş bir tür olarak etkileştiği medyatik varyantların da kısa bir dökümünü içeren giriş okumaları yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Transmedya, Haber, Hikaye Anlatıcılığı, Yöndeşme, Meta-Anlatı

Sözlü Sunum

ORCID ID: Sezer Ağgez: 0000-0003-4705-1895 Emel Oturak Seymen: 0000-0003-0648-466

Yeni Medyada Yeni Kanallar: Değişen Gösterim Mecralarının Belgesel Sinemaya Etkisi

Arş.Gör. Sezer Ağgez¹ , Arş.Gör. Emel Oturak Seymen¹

¹İstanbul Kültür Üniversitesi

Özet

Teknolojinin hızlı gelişimi pek çok alanda olduğu gibi iletişim alanında da köklü değişimlerin yaşanmasına vesile olmuştur. Özellikle iletişim teknolojilerinde görülen bu yenilikler, toplumların yaşam biçimlerini de bu değişimin bir parçası haline getirmiştir. Bireylerin gündelik hayatının önemli bir parçasını oluşturan iletişim teknolojilerinde görülen gelişmeler, dijital temelli yeni medya araçlarını olanaklı kılmıştır. Geleneksel kitle iletişim araçlarının tek yönlü mesaj aktarımına farklı bir boyut getirerek ‘etkileşim’ unsurunu öne çıkaran yeni medya, bu açıdan izleyici ile medya ürünleri ilişkisini de yeniden boyutlandırmıştır. Her türden medya metni İnternet aracılığıyla izleyiciye aktarılırken, bu içerikler zaman ve mekândan bağımsız olarak internet kullanıcıları tarafından dijital platformlarda paylaşılabilmektedir. “Medya” kavramını yeniden üretilmesini zorunlu hale getiren teknoloji bir diğer yandan belgesel sinema için de bir dönüşümü mecburi kılmıştır. Teknolojinin toplum yaşamına nüfus etmesiyle ortaya çıkan bu dönüşüm sinema sektöründe 1990’lı yıllardan itibaren etkili olmuş ve Türkiye’nin belgesel sinema tarihinde “Çokkültürlülük Dönemi” olarak adlandırılan yeni bir çağın başlamasını sağlamıştır. Dramatik altyapı ve yapım pratikleri açısından yeni yaklaşımların gelişmesine olanak veren Çokkültürlülük Dönemi filmleri, yeni medya mecralarına da uyum göstermiş ve melez türler olarak izleyici karşısına çıkmıştır. Birbirinden farklı formatları destekleyen ve etkileşimli ortamları mümkün kılan yeni medyanın yeni kanalları, böylelikle belgesel sinema izleyicisi için de yeni bir mecra olarak öne çıkmaktadır. Bu çalışmada söz konusu dönüşüm belgesel sinema ve yeni medya perspektifinden incelenerek örnekler üzerinden ortaklıkları araştırılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Yeni İletişim Teknolojileri, Yeni Medya, Belgesel Sinema, Çokkültürlülük

Makale id= 87

Sözlü Sunum

ORCID ID: Narmin Azimzade Sadigova

Yeni Opalizm Akımı ve Epoksi Uygulaması

Araştırmacı Narmin Azimzade¹

¹Kocaeli Üniversitesi

*Corresponding author: Narmin Azimzade

Özet

Opalizm sanatta yeni bir akım olarak sanata yeni bir yön vermiştir. Opalizm sözü opal taşından alınmıştır. Eski yunan dilinde göz kamaştıran, latin dilinde muhteşem görünüş, sanskritçede değerli taş gibi çeviri yapılan bu taş, üzerinde birleşen renklerle ışığı çok renkli bir şekilde yansıtmasından dolayı gökkuşağı taşı olarak da adlandırılmaktadır. Işığı çok renkli yansıtma özelliği ile yüzyıllardır insanların zevkine hitap etmektedir. Opal taşının bu özelliği Sakit Mammadov'un da eserlerine ilham vermiştir. Opalda mevcut olan sıcak renk oyunu, sanatçının bütün eserlerinde bu yaratıcı özellikler dikkat çekicidir. Bu çalışmanın amacı temeli akademik ressam Sakit Mammadov tarafından ortaya koyulmuş opalizm akımını sanatçının eserleri üzerinden incelemektir. Bununla birlikte epoksinin pigment ile karıştırılarak elde edilen çok renkli özelliği, opal taşı ile renk benzerlikleri, cam efekti vermesi gibi benzeri özellikleri ele alınacaktır. Bu akımdan ilham alan genç ressamların eserleri bunlara ek olarak da incelenen tekniklerin günümüzde kökeni araştırılacaktır. sonuç olarak bu akımın kısa sürede sanatçıları nasıl etkisi altına aldığı Azerbaycan resim sanatı perspektifinden aktarılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Sakit Mammadov, Opal Taşı, Opalizm, Epoksi, Resine.

New Opalism Movement and Epoxy Making

Abstract

Opalism has given a new direction to art as a new movement in art.. This opal stone, which is dazzling in the ancient Greek language, magnificent appearance in the Latin language, translated as a precious stone in Sanskrit, is also called the rainbow stone because it reflects the light in a multicolored way with the colors combined on it. It has been appealing to people's taste for centuries with its multi-colored reflective feature. This feature of the opal stone inspired the works of Sakit Mammadov. These creative features are remarkable in all the works of the artist, with the warm color play available in opal. The aim of this study is to examine the opalism movement, the basis of which was revealed by the academic painter Sakit Mammadov, through the works of the artist, and finally the Epoxy application was investigated. used in applications. Color similarities with opal stone, giving a glass effect after application, both designed and used as jewelry and similar properties were investigated. Opalism is a new trend given to art, and there are young painters inspired by this movement. In addition to these, the origin of the techniques examined today will be investigated. As a result, how this movement influenced Artist in a short time will be conveyed from the perspective of Azerbaijan art.

Keywords: Sakit Mammadov, Opal Stone, Opalism, Epoxy Resin , Resine Art.

Makale id= 9

Poster Sunum

ORCID ID: 0000-0001-8426-4051

Dijital Fotoğrafçılıkta Diyafram, Enstantane ve Iso Kullanımı

Öğr.Gör. Hacı Mehmet Acar¹ , Dr. Öğretim Üyesi Tamer Kavuran²

¹Mersin Üniversitesi

²Fırat Üniversitesi

Özet

Görsel iletişim tarihinin önemli buluşlarından biri fotoğraftır. Fotoğraf, icat edilmesinden günümüze kadar çeşitli teknolojik gelişmelere uğramıştır. Fotoğraf, gelişimini hem kimya alanında hem de optik ve mekanik alanda sürdürmüştür. Mekanik alandaki ilerlemelerin bir sonucu olarak gelişen fotoğraf makineleri sayesinde hızlı ve nitelikli fotoğraflar elde edilebilmiştir. Bu araştırma, fotoğraf makinelerinde bulunan ve günümüz dijital fotoğrafçılığında da kullanılan diyafram, enstantane ve ISO değişkenlerinin fotoğrafın oluşum sürecini nasıl etkilediğini ve bu değişkenlerin nasıl kullanıldığını örnek fotoğraflarla göstermeyi amaçlamaktadır. Araştırma sonucunda, analog fotoğraf makinelerinde olduğu gibi dijital fotoğraf makinelerinde de ışığın fotoğrafta kullanımı ve nitelikli fotoğraf elde edilebilmesi noktasında diyafram, enstantane ve ISO kullanımının fotoğrafın oluşumunda temel unsurlar olduğu saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Fotoğraf, Diyafram, Enstantane, Iso

Using Aperture, Shutter Speed and Iso in Digital Photography

Abstract

One of the important discoveries in the history of visual communication is photography. Photography has undergone various technological developments since its invention. Photography continued its development both in the field of chemistry and in the field of optics and mechanics. Thanks to the cameras that developed as a result of the advances in the mechanical field, fast and quality photographs were obtained. This research aims to show how the diaphragm, shutter speed and ISO variables found in cameras and used in today's digital photography affect the formation process of the photograph and how these variables are used with sample photographs. As a result of the research, it has been determined that the use of diaphragm, shutter speed and ISO are the basic elements in the formation of the photograph in terms of using light in photography and obtaining quality photographs in digital cameras as well as in analog cameras.

Keywords: Photograph, Aperture, Shutter Speed, Iso

Ortaöğretim Öğretmenlerinin Örgütsel Adanmışlık Düzeyleri ile Müdürlerin Liderlik Davranışlarını Algılama Düzeyleri Arasındaki İlişki

Özlem Evren¹

¹Yeditepe Özel Eğitim Meslek Lisesi

Özet

Çalışma evreni 2010-2011 eğitim öğretim yılında İstanbul ili Tuzla İlçesinde bulunan ortaöğretim kurumları (510 kişi) öğretmenleridir. Çalışma evreninin büyük bölümüne ulaşılmıştır. Örneklemimiz 316 kişiden oluşmaktadır. Araştırma ile ilgili veriler Örgütsel Bağlılık Ölçeği (Karakuş, 2005) ve “Etik Liderlik Ölçeğiyle (ELÖ)” (Yılmaz, 2005) toplanmıştır. Üç bölümden oluşan ölçeğin birinci bölümünde kişisel bilgilere, ikinci bölümde, örgüte yönelik tutumları ölçmek amacıyla “Duygusal Bağlılık”, “Devamlılık Bağlılığı” ve “Normatif Bağlılık” alt boyutlarına ilişkin toplam 21 tutum ifadesine, üçüncü bölümde ise liderlik davranışlarını algılama düzeylerini ölçmek amacıyla 44 değerlendirme ifadesine yer verilmiştir. Ölçeklerden elde edilen veriler kodlanarak bilgisayar ortamında SPSS paket programı yardımıyla çözümlenmiştir. Ölçeğin birinci bölümüyle ilgili verilere ilişkin frekans ve yüzde dağılımı alınmış, öğretmenlerin tutumlarının ve algılamalarının belirlenmesine yönelik olarak aritmetik ortalama ve standart sapma, tutumlar arasında farklılığı ortaya koyabilmek için ikili karşılaştırmalarda bağımsız gruplar için “t” testi, ikiden fazla değişken gruplarının karşılaştırılmasında ise tek yönlü varyans analizi kullanılmıştır. Görüşler arasında anlamlı bir farklılık olup olmadığı $\alpha=0.05$ anlamlılık düzeyinde test edilmiştir. Araştırmadan elde edilen bulgular şunlardır; 1. Öğretmenlerin örgütsel bağlılık düzeylerinin orta seviyededir. 2. Öğretmenlerin örgütsel bağlılık düzeylerinde cinsiyet, okul türüne, branşlarına, mezuniyetlerine göre farklılık bulunmamıştır. 3. Öğretmenlerin örgütsel bağlılık düzeylerinde medeni durumlarına göre Normatif Bağlılık ve Duygusal Bağlılık puanlarında anlamlı bir farklılık görülmezken Devamlılık ve Toplam bağlılıkta evli öğretmenler daha yüksek puan almışlardır. 4. Öğretmenlerin örgütsel bağlılık düzeylerinde kıdemlerine göre Devamlılık Bağlılığı alt boyutunda 11 ve üzeri kıdeme sahip olanlar 0-5 yıl çalışanlara göre daha fazla örgütsel bağlılık duygusu yaşarken diğer boyutlarda farklılık bulunmamıştır. 5. Öğretmenlerin örgütsel bağlılık düzeylerinde yaşlarına göre Devamlılık Bağlılığında 31 ve üzeri yaş grubunda olanlar 21-30 yaş grubundakilere göre daha fazla örgütsel bağlılık duygusu yaşarken diğer alt boyutlarda farklılık bulunmamıştır. 6. Öğretmenlerin örgütsel bağlılık düzeylerinde çalışma konumlarına göre Duygusal bağlılıkta ücretli öğretmenlerin, Devamlılık bağlılığında kadrolu öğretmenlerin, Normatif bağlılığında ise ücretli öğretmenlerin bağlılık duyguları fazladır. 7. Öğretmenlerin yöneticilerinde algıladıkları etik liderlik düzeylerinin iyi olduğu görülmüştür. 8. Öğretmenlerin yöneticilerinde algıladıkları etik liderlik düzeylerinin cinsiyet faktörüne göre değerlendirilmesinde erkeklerin tüm ölçek ve alt boyutlarda kadınlara göre yöneticilerinde algıladıkları etik liderlik düzeyleri daha yüksektir.

Anahtar Kelimeler: Örgüt, bağlılık, örgütsel Bağlılık, etik, liderlik

Makale id= 25

Sözlü Sunum

ORCID ID:

the Piante Series: the Impact of 3d Technologies in My Current Research in Ceramics

Prof.Dr Anna Calluori Holcombe¹

¹University of Florida, USA

*Corresponding author: Anna Calluori Holcombe

Özet

The use of 3D technologies in my research brings with it many technical issues as well as the constant concern of the use of the hand deemed necessary in craft work. I will discuss my current research in Ceramics that includes using 3D scanning and modeling to print models in plastic, making molds, then slip casting in porcelain to create work in the Piante Series. I am also exploring pieces printed directly in clay using 3D printers that extrude clay. The differences between these technologies and how they impact my work will be considered.

Anahtar Kelimeler: 3d Printing, Ceramics

Makale id= 104

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0003-2436-950X

Back to Vkhutemas and Bauhaus': Some Thoughts On Future Design Education

Asst.Prof.Dr Pavel Pisklakov¹

¹South Ural State University
*Corresponding author: Pavel Pisklakov

Özet

Nowadays, many young people imagine a career in design as an opportunity to realize their creative ambition. They often think that contemporary designer is a person who creates beautiful pictures, logos, posters, strange art objects and earns lots of money. Many of them study design at high schools, colleges or universities and think that the main thing in designer's work is drawing, moreover, drawing on a computer. "I should draw something creative and that's all", they say. But they don't think how it should be made — "It's not my job", and they are absolutely wrong. Different design education programs (for example, in Russia) divert large amounts of time on fine arts (drawing, painting) and composition, or on the marketing and analytic research, but give little (almost no) attention to study different materials (metal, wood, plastic, glass, textile, etc.) and work with them. As a result, graduates of these education programs don't have a clue about modern materials, their properties and methods of processing these materials. Design (industrial, interior, communication, even graphic) cannot exist without the material. Whether you like it or not, you should think about material and technologies, that will be used for printing your poster. So, knowledge of materials and understanding the technologies of processing these materials is one of the key skills for contemporary designer. In history of design education there were two famous schools that proclaimed the need to study materials a century ago — Vkhutemas in Soviet Union and Bauhaus in Germany. Today we have to go back to that ideas and focus on study modern materials in our design education programs. In this presentation, I will discuss the question of what contemporary designer really should know, describes structure of good design education program and provide some implementation cues for this program.

Anahtar Kelimeler: Bauhaus, Vkhutemas, Design Education, Curriculum, Study of Materials

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0001-9117-4476

In Defence of Handwriting in the 21st Century: the Improvement of the Productivity of Graphic Design Students Through the Recognition of the Rhythm Inherent in Handwriting

Research Assistand Dr. Barış Hasırcı¹

¹Mersin University

*Corresponding author: Barış Hasırcı

Özet

“Writing” is a main mode of communication for humans and today, due to widespread use of devices, “handwriting” has left its place to “typing”. Handwriting is unique to each individual, shaped according to design tastes and capabilities. Using this skill sharpens the hand-eye coordination and develops the design sensibility of the individual. The connection between the mind and hand of the writer is not formed when typing, thus the individual becomes less related to the activity and therefore less productive. The aim of this article is to examine the ways in which typing stifles the productive maturation of graphic design students and how employing handwriting may improve this situation. Erich Fromm, a forerunner of graphology (the study of personality through the analysis of handwriting) defines “productivity” as the mode of relation to the human experience, in his book “Man for Himself” (Fromm, 2013: 90). He describes two modes where the “reproductive” mode is the recreation of what has come before and the “generative” mode is the enriching of life by bringing forth of something new. According to Fromm, the productive person displays a balance between these two modes which is reflected in the rhythm in their handwriting. These rhythmic movements may be observed in the handwriting of graphic designers such as Saul Bass and Massimo Vignelli as well as poets like Nazım Hikmet. The rhythm of handwriting may be tried to be recreated with type yet has to be strived towards. Meanwhile, handwriting is the easily available tool for grasping rhythm for the graphic design student who will be faced with letter forms all of their life. This practice will develop the graphic design student’s design sensibilities and also allow them to grow into a more productive designer.

Anahtar Kelimeler: Handwriting, Graphic Design, Education, Graphology, Productiveness, Rhythm, Typing

Makale id= 17

Sözlü Sunum

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4401-3212>

Painting Music With Musical Forms

Researcher Aysegul Gurcan¹

¹University Teknologi MARA-Malaysia

*Corresponding author: Aysegul GURCAN

Özet

Throughout history, just as in other branches of science and art, a relationship has been tried to be established between music and painting. Many branches of art have formed an interdisciplinary focus, even if they are not related to each other. This interaction has started to gain momentum and become stronger day by day, with the artists entering into new quests. As music is a source of inspiration for the work of painters, painting has also been a guide for composers. Research on sound and color goes back to ancient times. But especially with the 19th century, the relationship between painting and music contributed to the creation of important works in both arts. Artists tried to combine these two different branches of art with different approaches and achieved very successful results. In this study, the effect of colors and music on each other in different ways is mentioned and the painters who use musical forms in their paintings. In this regard, the illustrations of musical forms in the works of painters J. Weder (1906-1990), Mehmet Mahir (1948-...), Luigi Veronesi (1908-1998), Paul Klee (1879-1949) and Frank Kupka (1871-1957)'s paintings were examined with examples in terms of their use of musical forms. This research is a qualitative study based on a descriptive basis, aiming to reveal the existing situation based on the literature review. It is based on document analysis, which is one of the qualitative data collection methods with an interdisciplinary point of view.

Anahtar Kelimeler: Painting, Music, Interdisciplinary İnteraction, Musical Forms, Color

Makale id= 36

Sözlü Sunum

ORCID ID:

Polish Art Glass

Prof.Dr Pawlak Kazimierz¹

¹The Eugeniusz Geppert Academy of Art and Design

*Corresponding author: Kazimierz PAWLAK

Özet

The aim of my speech and presentation will be history and the present Polish art glass. I will mention the development of glassworks in Poland and present the Academy, historical glass collections, profiles of graduates and artists. I would like to show the historical development of glass techniques. Objects made in the glass blowing technique, cold technique, electric kiln techniques. The variety of works has to prove the role of Polish art glass in Europe and in the world. I will emphasize the role of the Academy and the only Faculty of Ceramics and Glass in Poland. I will show how important the role of tradition is. In the presentation, you will see a picture of the 70 years of the Glass Department's activity. The presentation will cover the profiles of the 3 generation of Polish artists.

Anahtar Kelimeler: Glass, Art, Poland, Academy, History

Makale id= 112

Sözlü Sunum

ORCID ID:

İbrahim Safi Yaradıcılığında Qadın Obrazı.

Araştırmacı Ulviyya Hamzayeva¹

¹Azərbaycan Dövlət Rəssamlıq

*Corresponding author: Ulviyya Hamzayeva

Özet

Təqdim olunan məqalədə görkəmli Azərbaycanlı rəssam, realizm üslubunun layiqli nümayəndəsi, portret, mənzərə, natürlər ustası, impressionist İbrahim Safinin yaradıcılığında qadın obrazı haqqında bəhs olunur. Təhlilə rəssamın portret və kompozisiyalarında qadına xitabən rəngkarlıq əsərləri cəlb olunmuşdur. Qeyd olunur ki, rəssamın hər bir əsərinin bədii dəyərini şərtləndirən fərdi yaradıcılıq üslubu onun məkan tərənnümünün lirik-romantik ifadəsinə həsr edilmiş rəngkarlıq tablolarında özünü göstərməkdədir.

Anahtar Kelimələr: Rəssam, İbrahim Səfi, Obraz, Portret, Çalar, Kompozisiya, Oriyentalizm, Üslub, Qadın.

18. Yy. Osmanlı Dönemine Ait Bir Halı Seccadenin Tasarım Özellikleri ve Motif Analizi

Arş.Gör.Dr. Zehra Pala Yavuziğit¹

¹Selçuk Üniversitesi

Özet

Geleneksel sanatlarımız içinde yerini her zaman koruyan dokuma ve tekstil ürünü el sanatı eserleri günümüzde de sevilen ve üzerinde çalışılan bir sanat dalı olmuştur. Halı dokumalar içinde özellikle Osmanlı döneminde zengin ve çok çeşitli motiflerle özgün eserler üretilmiştir. Bitkisel, geometrik, hayvansal, nesnel vb. pek çok türde motif beraber kullanılmıştır. Bu araştırmanın konusu bu özgün ve estetik değer taşıyan eserlerden 18. yüzyıla ait bir dokuma eser olmuştur. Bu çalışmada Osmanlı dönemine ait bir halı seccadenin motif tanımları yapılarak tasarım özelliklerinin ortaya konulması amaçlanmaktadır. Araştırmanın evrenini Osmanlı dönemi dokumaları, örneklemini ise incelenen 18. yüzyıla ait bir dokuma oluşturmaktadır. İncelenen eserin ilk olarak teknik, dönem, tarih, tür, renk, ölçü vb. özellikleri verilmiş, ardından motif ve kompozisyon tanımı ayrıntılı şekilde analiz edilmiştir. İncelenen eser; tasarım ilkeleri olan; zıtlık, ritim, tekrar, uyum, egemenlik, denge ilkelerine göre bütün halde incelenmiştir. Sonuç olarak ise seccade üzerindeki motifler ve yardımcı motifler tespit edilmiş, analiz edilmiş ve tasarım ilkelerine göre yorumlanarak genel değerlendirmeler yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Anahtar Kelimeler: Geleneksel Türk Sanatları, El Sanatları, Tasarım, Dokuma, Tasarım İlkeleri, Motif.

Sözlü Sunum

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-1479-5564>

19. Yüzyıl Avrupa Resim Sanatında Modern Kent Kadını İmgesi

Doktora Öğrencisi Eda Uygan¹

¹Dokuz Eylül Üniversitesi

Özet

18. yüzyılda başlayan bilimsel devrimlerin oluşturduğu toplumsal değişimler etkisini, 19. yüzyılda Sanayi Devrimi ile birlikte artırarak devam ettirmiştir. Bu dönemde özellikle Avrupa'yı etkileyen toplumsal, kültürel ve ekonomik yapıların değişimi ve sanayileşmenin getirmiş olduğu makineleşme süreci sanatı da etkilemiştir. Kentleşme ve modern yaşamın ortaya çıkmasıyla özellikle kadın rollerinin ve yerinin değişmeye başlaması, sanatçıların sanat tarihinde sıklıkla ve farklı şekillerde resmettikleri kadın imgesine bu dönemde de ağırlık vermelerine neden olmuştur. Bu araştırmanın amacı, 19. yüzyılda Avrupa'da kadın ve bir mekân olarak kent etkileşiminin resim sanatına yansımalarının incelenmesi ve çözümlenmesidir. Çalışmada nitel araştırma yöntemi kullanılacaktır. Tarama yöntemi ile oluşturulan bu araştırmada öncelikle ilgili konuda mevcut kaynaklar taranacaktır. 19. Yüzyıl Avrupa resim sanatında modern kadın imgesini kent çerçevesinde ele alan sanatçılara ve eserlerine ulaşılarak incelenmesi ve çözümlenmesi sağlanacaktır. Araştırma her sanatçının bir eseri ile sınırlandırılacaktır. 19. yüzyıl Avrupa'sının resim sanatında kadın imgesinin değişim sürecini de belirlemeyi amaçlayan bu araştırmada, Renoir, Morisot, Caillebotte, Beroud, Cassatt, De Neittis gibi sanatçıların eserlerine ulaşılmıştır. 19. yüzyıl Avrupa resmi açısından çalışmada Fransa'nın özellikle Paris kentinin öne çıktığı görülmüştür. Araştırmada sanatçıların eserlerinde kadınların giyimleriyle özellikle de şapkalarıyla ön plana çıkarıldıkları görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: 19. Yüzyıl, Avrupa Sanatı, Resim, Kent, Kadın

Afiş Tasarımı İçin Yeni Teknolojilerin Kullanımı ve Örnek Bir Uygulama

Dr. Öğretim Üyesi Elif Sabancı Polat¹

¹İstanbul Arel Üniversitesi

Özet

Yaşamın içerisinde var olma çabası içerisinde bulunmaktayız. Kendi varlığımızı, ürettiğimiz ürünün varlığını duyurma ihtiyacını yaşamaktayız. Bunu yaparken çeşitli araç - gereçler, yöntemler, teknolojiler kullanabilmekteyiz. Etkinliği her geçen dönem artırmış afiş tasarımı da bunlardan birisi olmaktadır. Duyurma ve tanıtma işlevlerinin yanı sıra toplumları bilgilendirme ve bilinçlendirme gibi bir görevi olan afişler önemli bir görsel iletişim aracı olarak kabul edilmektedir. Afişler kısa sürede bilgilendirici ve dikkat çekici özellikte olmalıdırlar. Yeni teknolojiler sayesinde afişler hareket kazanabilmekte ve tüketici ile etkileşimli olabilmektedir. Durağan tasarımlar yeni gelişen teknolojik olanaklar sayesinde hareket kazanabilmektedir. Bu araştırmada da konu ile ilgili tanımlamalar yapıldıktan sonra afiş tasarımında kullanılan teknolojilerden bahsedilecek ve örnek tasarımların yorumlaması yapılacaktır. Bunun yanı sıra bilgisayar destekli bir tasarım programı ile örnek bir tasarım uygulaması yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Afiş Tasarımı, Hareketli Afiş, Görsel Tasarım

The Use of New Technologies for Poster Design and An Example Application

Abstract

We are trying to exist in life. We are experiencing the need to announce our own existence, the existence of the product we produce. While doing this, we can use various tools - equipment, methods and technologies. The poster design, which has increased its effectiveness with each passing period, is one of them. Posters, which have the task of informing and raising awareness, as well as announcing and promoting functions, are accepted as an important visual communication tool. Posters should be informative and attractive in a short time. Thanks to new technologies, posters can gain movement and be interactive with the consumer. Static designs can gain movement thanks to newly developing technological opportunities. In this research, after defining the subject, the technologies used in poster design will be mentioned and sample designs will be interpreted. In addition, an exemplary design application will be made with a computer-aided design program.

Keywords: Poster Design, Animated Poster, Visual Design

Sözlü Sunum

ORCID ID:

Animasyon Tekniklerinin Evrimi ve Dijital Vizyon

Dr. Öğretim Üyesi Seda Nur Atasoy¹

¹GİRESUN ÜNİVERSİTESİ

Özet

Disiplinlerarası bir uygulamalar bütünü olan canlandırma, geçmişten bugüne bir çok deneysel süreçten geçmiş ve günümüz dijital dünyasına adapte edilerek, kendi içerisindeki evrimini, gelişimini sürdürmeye devam etmiştir. Araştırma, bugüne kadar uygulanan geleneksel canlandırma tekniklerinin gelişim sürecini tanıtmakla birlikte, canlandırma alanında deneysel yaklaşımın benimsenmesinin ortaya çıkardığı sonuçları karakter, arka plan, materyal, yöntem ve teknik bağlamda ele almaktadır. Ayrıca araştırma kapsamında, farklı ülkelere sanatçılarla yapılan görüşmeler neticesinde; sanatçıların, canlandırma sanatına dair tüm birikimleriyle dijital çağda kullandıkları yeni yöntemlerinin -stüdyo ortamından uzak (yerinde canlandırma) ve marjinal güncel sanat pratiklerinin- anlaşılması ve literatüre kazandırılması amaçlanmıştır. Bu araştırmanın paradigmasında teorik araştırma; veri analizinde ise nitel araştırma yaklaşımı benimsenmiştir. Bu sebeple araştırma ile ilgili kavramlar ve teknikler tanımlanmaya çalışılmış ve bunun yanında canlandırma serüveninin teknoloji ile bütünleşik son gelişmeleri farklı sanatçı uygulamalarıyla okuyucuya sunulmuştur. Yöntem olarak araştırmada etnografik görüşme (derinlemesine görüşme) tekniğinden ve doküman tekniğinden yararlanılmıştır. Bu kapsamda da görüşmeler raporlanıp yorumlanarak ve öncesinde derlenen veri kaynakları taranarak araştırma alanındaki diğer teknikler sentezlenmeye çalışılmıştır. Deneysel ve melez tekniklerin canlandırma sanatında kullanılması ile sınırların ortadan kaldırıldığı, etkileşimin sürece dahil olması sonucunda mekanda, materyalde; tarz olarak, görüntü tasarımı ve harekette sanatçının özgürleştiği gösterim, dijitalizasyonun sağladığı bazı avantajlar ve dezavantajlar dahilinde araştırma metninde sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Canlandırma Teknikleri, Bilgisayar Animasyonu, Performans Animasyonu, Yerinde Canlandırma, Dijital Vizyon.

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-9808-4913

Başlangıç Düzeyinde Yetişkinlere Yönelik Piyano Eğitime Genel Bir Bakış

Arş.Gör.Dr. Emin Ersöz Yiğit¹

¹Ondokuz Mayıs Üniversitesi

*Corresponding author: Emin Ersöz

Özet

Piyano eğitimine küçük yaşlarda başlayanlar, diğer tüm çalgılarda da olduğu gibi, kazandırılmak istenen davranışları ve becerileri genel olarak farkında olmadan öğrendikleri, yetişkinlerin ise bu davranışları ve becerileri düşünme, sebep-sonuç ilişkisi kurma ve istedik uygulamalar gibi etkenlerle, bütün öğrenme sürecinin farkında olarak öğrendikleri düşünülmektedir. Başlangıç düzeyinde gerekli olan becerilerin ve bilginin öğrencinin seviyesi arttıkça giderek zorlaşması ile beklentilerin gerçeklerle örtüşmediği durumlarda, amatör ya da profesyonel olarak yüksek motivasyon ve hevesle başlanan piyano eğitiminin öğrencinin memnuniyetsizliği, piyanodan soğuması ve hatta müzikten soğuması gibi olumsuz şekilde sonlanması ihtimali mevcuttur. Kendi iradesi ile ders çalışması, otokontrollü olması ve gelişmiş sorumluluk duygusu ile en ideal öğrenci olarak yetişkinlerin, piyano eğitiminde farklı sebeplerle çocuk ve ergenlere göre daha fazla görülebilecek suçluluk, utanma ve mahcubiyet duygusunun yanı sıra özellikle orta yaşa yaklaşan öğrencilerde, çalgıya geç başlamış olmanın getirdiği zorlanmalar ya da çalgı çalmaya başlamadan önce gelişmiş kas ya da kemik rahatsızlıkları sebebiyle piyano çalmada fiziksel olarak zorlanmalarla karşılaşmaktadır (Yıldırım Orhan, 2012:435-436). Bu nedenle yetişkinlerin başlangıç düzeyindeki piyano eğitiminin kendi sorunlarını ve gerekliliklerini barındırmaktadır. Buradan hareketle, yetişkinler için başlangıç düzeyindeki özel bir piyano metoduna ihtiyaç olup olmadığı sorusu doğmaktadır. Bu soruya ek olarak bu metodun özellikleri ve piyano çalmak için gerekli olan becerileri yetişkinlere kazandırmak amacıyla nasıl bir repertuarın oluşturulması gerektiği sorgulanabilir. Bu kapsamda araştırmada, yetişkinlerin başlangıç düzeyindeki piyano eğitimi ile ilgili farklı görüşlerin, farklı ülkelerin yaklaşımlarının ve uygulamaların ele alınması ile yetişkinlerin piyano eğitiminin nasıl planlanması ve nasıl uygulanması gerektiği konuları ekseninde, yetişkinler için başlangıç düzeyinde özel bir piyano metodu oluşturulması hususunda dikkat edilmesi gereken unsurların ve piyano çalmak için gerekli becerileri başlangıç düzeyinde yetişkinlere kazandırmak amacıyla nasıl bir repertuarın oluşturulması gerektiğinin belirlenmesi amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Piyano Eğitimi, Yetişkin Eğitimi, Yaşam Boyu Eğitim, Müzik Eğitimi

Sözlü Sunum

ORCID ID:

Batılılaşma Döneminin Osmanlı Sanatına İlk Yansımaları ve Türk Resim Sanatının Ortaya Çıkışı

İpek Suzan¹ , Prof.Dr. Çağatay İnam Karahan¹

¹Ondokuz Mayıs Üniversitesi

Özet

Türk resminde Batılılaşmanın ilk basamağı Fatih Sultan Mehmet Döneminde görülmüş, saraya Batılı ressamlar davet edilmiş ancak dönemin mevcut şartlarından dolayı fazla ilerlemeden sonlanmıştır. Batılılaşma anlamında en büyük adımlardan biri de Lale Devrinde atılmıştır. Resmi tarih açısından Osmanlı'nın çöküş sürecine Batıyla daha sıkı ilişkilerin kurulduğu bu dönem içerisinde o zamana kadar Türk resim sanatı olarak adlandırılan minyatür sanatının da nihai parlak evresi olmuştur. Bu evreden sonra klasik Türk resim sanatının perspektiften uzak, iki boyutlu ve geleneklere bağlı kalarak ortaya çıkartılan minyatürleri arka planda bırakılmış ve günümüz resim sanatının ilk adımları atılmıştır. Bu dönemde eğitim kurumlarında yapılan yenilikler, toplumsal inkılabı zemin oluşturan ve dolayısıyla etki alanı zaman içerisinde belirginlik kazanan teşebbüsler de söz konusu olmuştur. Osmanlı'nın Batılı anlamda eğitim veren kurumlarının sayısı hızla çoğalarak, resim derslerinin eğitim kurumlarına girmesiyle dönemin önde gelen askeri ve idari sorunlarının tamamlayıcı bir parçası da olmuştur. Söz konusu dersler, eğitim kurumlarında yetişen öğrencilerin sanat eğitimiyle bağlantı kurmalarını sağlamış keza bahsi geçen okullarda yetişen bir kesim “Asker Ressamlar” olarak Türk Resim tarihine de geçmiştir. 2.Abdülhamid döneminde hayata geçirilen Sanayi Nefise Mektebi günümüz sanat eğitiminin kurumsallaşmasını sağlayarak, sanatla uygulayıcı olarak ilgilenen bir kesimin yetişmesini sağlamıştır. Bu sayede toplum nezdinde de resim eğitiminin tanınırlığı artmış, katlanarak ilerleyerek aynı özgün zenginliğini korumuştur. Osmanlı İmparatorluğunun Batılılaşma döneminde özellikle sanat eğitime verilen önem ve sanatçıların desteklenmesi sonucu, siyasi ve sosyal alanlarda önemli gelişmelerin yaşanması da sağlanmıştır. Bu dönemde Batı kökenli bazı felsefi ve sanat akımları da benimsenmiştir. Bu durum Osmanlı Devleti'nin kendi kültürel değerlerinin yok olmasına sebebiyet vermemiş aksine günümüz sanat eğitiminin şekillenmesine de olanak sağlamıştır.

Anahtar Kelimeler: Anahtar Kelimeler : Batılılaşma Dönemi, Türk Resim Sanatı, Minyatür, Eğitim Kurumları

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-3094-0453

Bilimsel Teknik Araçların Günümüz Sanatında Yansımaları ve Patricia Piccinini

Öğr.Gör. Sevtap Örgel¹

¹Kocaeli Üniversitesi

Özet

Dünya tarihine bakıldığında, sanatın bir tür tarih kaydedici olduğunu dolayısıyla bir belge niteliği taşıdığını söyleyebiliriz. Onun içinde bulunduğu dönemin eylem ve ideolojilerinden beslendiğini varsaydığımız noktada tarihin de sanatın önermelerinden şekilleniyor oluşunu kabul etmemiz gerekir. Güzel-kusursuz olana kavuşum ve hizmet için bilim alanına da sirayet eden sanat, bilim eliyle dünyayı güzelleştiren metalar üreten bir tüketim sisteminin estetik ayağını oluşturmaktadır. Güncel bilgiden bağımsız düşünemeyecek olan sanatçı, tekno-kültür yayılımında bilimi; onun teknik yararlılığını kendini ifade etmede bir araç olarak kullandığı gibi, bilimin kendisini de konu edinmektedir. İkibin’li yıllarda dünyanın başına gelebileceklerin- olası felaket senaryolarının- sonuna tutunmuş bir masumiyete dönüş- mutlak kurtuluş mitleri, güzellik ve sonsuzluk vadeden ilerililik, genetik-doku mühendisliği... Bugün sanatın nerde olmadığı sorusuna aranacak yanıtta bahsi geçmeyecek olan bu konu ve kavramlar günümüz kültürünü oluşturan öğelerdir. Bir örnek olarak da Patricia Piccinini günümüz bilgisini, tekno-kültürü sorgulayan, bunu da gerek malzeme gerekse içerik olarak gerçek olan-kurgusal gerçeklik tabanında gerçekleştiren bir sanatçı.

Anahtar Kelimeler: Tekno-Kültür, Genetik Teknolojisi, Doğal-Yapay, Patricia Piccinini, Kurgusal Gerçeklik, Meta, Arzu Nesnesi

Scientific Technical Tools' Reflections On Contemporary Art and Patricia Piccinini

Abstract

We could say art is a kind of history recorder, hence it is a nature of document. At the point we assume that art is fed by the actions and ideologies of period in which it is, we need to recognize that history is shaped by elements of art. The art, which also spreads to the field of science to reach fine-perfect one and serve, represents the esthetic part of a consumption system which produces metas beautifying the world thanks to science. The artist, who can not think independently of the current knowledge, not only uses the technical efficacy of science as a means to express herself/ himself but also she/he handles the science itself at the spread of techno-culture. In 2000's, the return to innocence-absolute salvation myths clinging to end of the things to happen to the world-possible disaster scenarios-, progressiveness promising beauty and infinity, genetic-tissue engineering... These themes and concepts, which are not mentioned in the wanted answer of that question: 'Today, where not is art?', are the elements which create our present-day culture. As an example, Patricia Piccinini is an artist who queries today's knowledge, techno-culture, and actualize that at the real thing in the term of material and content- fictional reality (speculative) base.

Keywords: Techno-Culture, Genetic Technology, Natural-Artificial, Patricia Piccinini, Fictional Reality (Speculative), commodity, object of Desire

Makale id= 65

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-1702-0927

Bir Araç Olarak Sanat: Arte Őtil ve Tania Bruguera

Araştırmacı Rezzan Gümgüm¹

¹Milli Eğitim Bakanlığı

*Corresponding author: rezzan gümgüm

Özet

BİR ARAÇ OLARAK SANAT: ARTE ŐTİL ve TANIA BRUGUERA Öz: Arte Őtil kavramı “yararlı sanat” olarak tanımlanabilir. Sanatın toplumsal dönüşümde bir araç olarak kullanılabileceği teorisinin pratik olarak kendine ifade ve uygulama alanı bulabildiği, toplum içinde sanat için yeni kullanımlar öneren, uygulanabilir ve gerçek durumlara karşılık gelir. Arte Őtil, sanatın toplumsal girişiminin bir parçası olarak dayanışma, çoğulluk, birlikte yapma eylemlerinin deneyimleneceği estetik bir ortaklığı araştırır. Bu estetik deneyim, kentin dinamik ve çoklu bileşenlerinin kendilerine ifade alanları yaratabilmesinin önünü açan, zamanı ve mekânı yeniden inşa edebilen pratik çözüm uygulamalarıdır. Bu araştırma Arte Őtil kavramının temsilcisi olan Küba’lı sanatçı Tania Bruguera’nın çalışmaları aracılığıyla sosyal bir araç olarak sanatın kullanım alanlarını incelemeyi amaçlamaktadır. Arte Őtil başlığı altında yürütölen çalışmalar araştırılmış ve bu çalışmaların sanatın bir araç olarak toplumsal sorunlara müdahaleler yoluyla çözümler üretebileceği görölmüşür.

Anahtar Kelimeler: Arte Őtil, Sosyal Sanat, Tania Bruguera, Estetik Deneyim, Araç.

Art As a Tool: Arte Útil and Tania Bruguera

Abstract

The concept of Arte Útil can be defined as “useful art”. The theory that art can be used as a tool in sociable transformation corresponds to the real and applicable situations, offering new usages for art in society could found a statement and applicable area as a practice. Arte Útil, as a part of the social enterprise of art, explores an aesthetic partnership in which the acts of solidarity, plurality, and doing together will be experienced. This aesthetic experience is a practical solution application that enables the city dynamic and multiple components to create spaces for themselves and reconstruct time and space. This research aims to examine the usage areas of art as a social tool through the works of the Cuban artist Tania Bruguera, who is the representative of the concept of Arte Útil. Studies carried out under the title of Arte Útil have been researched and it has been seen that these studies produce solutions to social problems through interventions in art as a tool.

Keywords: Arte Útil, Social Art, Tania Bruguera, Aesthetic Experience, Tool.

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-3797-0698

Bir İletişim Aracı Bağlamında Tasarım İmgesinin Dijital Dünya ile Değişen Rölü

Arş.Gör. İbrahim Halil Özkirişçi¹

¹Gaziantep Üniversitesi

*Corresponding author: İbrahim halil Ozkirischi

Özet

İletişim ihtiyacının, tarihsel ve arkeolojik bulgular dikkate alındığında, Descartes'in "düşündüğünü düşünebilen insan" tanımında işaret edilen canlının yaşadığı ilk çağlardan günümüze kadar geldiği kabul edilebilir. Sebep sonuç ilişkileri arasında en uzun zinciri, en karmaşık örüntüyü kurabilen türümüz, bu yapının her bir ilmeğinde farklı imge türleri kullanmış, tasarlamış ve anlamlandırmıştır. Yaşadığı dönemin kültürel, coğrafi ve demografik yapılarıyla organik bir bağ içinde, kendi tanımını sürekli yenileyen imge, insanoğlunun bilim ve sanat yolculuğunda, kendini geliştirip üst basamaklara tırmanması ile farklı alanlara ve uzmanlıklara ayrılmıştır. Gündelik hayatı kolaylaştıran temel kullanımından Sarte'in ifadesi ile duyulanabilir verinin ussallaştırılması tanımına giden bir kültürel yelpazede yolculuk yapan görsel iletişim tasarımı imgesi, günümüz modern insan için üzerinde tekrar düşünülmesi gereken yüksek öneme sahip bir hale gelmiştir. Görsel iletişim tasarımı, insanoğlunun kurguladığı bu kavramsal iletişim ve düşünce sistemini inceleyen bir disiplindir. Görsel iletişim imgesinin, değişen kültürel yapı içinde tanımlanması ve irdelenmesi, görsel okuryazarlığın ve imgesel farkındalığın artması anlamında önemlidir. Bu çalışma, görsel iletişim tasarımı imgesinin, erken dönemden postmodern ve dijital döneme kadar geçen süreçte, kültürel ve bilişsel kodlarla geçirdiği anlamsal farklılığı göstermeyi amaçlar. Bu kapsamda seçilen, dönemin kültürel ruhunu yansıtan tasarım imgeleri üzerinden, iletişim imgesinin geçmiş ile günümüz dijital dünya arasında geçirdiği değişim analiz edilmiştir. Çalışma, günümüz dijital imge evreninde, tasarım imgesinin daha bilinçli okunmasına katkı sağlamayı hedefler.

Anahtar Kelimeler: Görsel İletişim, Grafik Tasarım, İmge, Görsel Algı, Dijital Kültür.

The Changing Role of the Design Image With the Digital World in the Context of a Communication Tool

Abstract

Considering the historical and archaeological findings, it can be accepted that the need for communication has come from the first ages when the creature, which is mentioned in Descartes' definition of "the person who can think what he thinks," has survived to the present day. Our species, which can establish the longest chain and the most complex pattern among cause-effect relationships, has used, designed and made sense of different types of images in each loop of this structure. In an organic connection with the cultural, geographical and demographic structures of the period in which it lived, the image, which constantly renews its own definition, has been divided into different fields and specializations as human beings develop themselves and climb to the upper steps in their journey of science and art. The image of visual communication design, which travels in a cultural spectrum from its basic use that facilitates daily life to the definition of rationalization of tangible data in Sarte's expression, has become of high importance for today's modern people, which needs to be rethought. Visual communication design is a discipline that examines this conceptual communication and thought system created by human beings. Defining and examining the visual communication image within the changing cultural structure is important in terms of increasing visual literacy and imaginative awareness. This study aims to show the semantic difference of the visual communication design image with cultural and cognitive codes in the process from the early period to the postmodern and digital period. In this context, the change of the communication image between the past and today's digital world has been analyzed through the design images that reflect the cultural spirit of the period. The study aims to contribute to a more conscious reading of the design image in today's digital image universe.

Keywords: Visual Communication, Graphic Design, Image, Visual Perception, Digital Culture.

Makale id= 110

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0001-6071-1742

Bir İletişim Aracı Olarak Afişler ve Minimalist Tarzda Bir Dizi Şehir Afişi Önerisi

Dr. Bülent Polat¹

¹MEB

Özet

Afiş, insanların sosyal hayata geçiş sonrası ticari faaliyetlerinde kullandıkları çivi yazılı tabletlerde ilk örneklerine rastlanan, sanayileşen toplumlarda baskı teknolojilerinin gelişmesi ile hızlanarak büyüyen ve modern sanatın önemli isimlerinden Toulouse Lautrec'in dokunuşları ile estetiği artarak günümüze kadar uzanan renkli bir serüvenin önemli çıktılarındandır. Birçok amaç için kullanılan afişler, endüstriyel yayılım ve yeni sanat akımlarının ortaya çıkması ile grafik sanatının en önemli parçalarından biri haline gelmiştir. Dijitalleşmenin ve teknolojinin zirve noktaya ulaştığı günümüzde afiş, yeni ve önemli roller üretmektedir. Günlük hayatta karşılaştığımız binlerce görselin içinde fark edilmek, diğer görsellerden bir adım öne çıkmak daha da önemli bir hal almıştır. Rekabet ortamında seçkinliğin sağlayıcılarından biri olan afiş, aynı zamanda çok sayıda pazarlama tekniğinin yanı sıra sanat akımlarının da yarıştığı ve sentezlendiği bir alandır. Bu akımlardan biri olan minimalizm sanat akımı ayrıntıdan arındırılmış şekli ile sanatın her alanından insanların yaşam tarzına kadar birçok şeyi etkilemiştir. Bu çalışmada bir iletişim aracı olarak afişlerin incelenmesi ve grafik tasarım sanatında çok büyük etkileri bulunan minimalist sanat akımı ile üretilecek olan şehir afişlerinin göstergebilimsel yolla çözümlenmesi amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Afiş, Poster, Tasarım, Minimalizm

Makale id= 13

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-9301-3462

Bir İletişim Objesi Olarak Ekslibris

Prof.Dr. Hasip Pektaş¹

¹Üsküdar Üniversitesi

*Corresponding author: Hasip Pektaş

Özet

Ekslibris, kitapseverlerin kitaplarının iç kapağına yapıştırdıkları üzerinde adlarının ve değişik konularda resimlerin yer aldığı küçük boyutlu baskiresimlerdir. Kitabın kartviziti ya da tapusu da denilebilir. Kitap sahibini tanıtır, onu yüceltir ve kitabı ödünç alan kişiyi geri vermesi konusunda hatırlatma yapar. Sözcük olarak ...'nın kitaplığından, ...'nın kütüphanesine ait anlamına gelir. Bir ihtiyaç grafiği olarak doğmasına karşın, estetik kaygılarla yapılan özgün yapıtlardır. Doğduğu ilk günden bu yana ekslibris, sahibine bir ayrıcalık sağlamıştır. Kitaplarında ekslibris olan kişiler kendi adına özel bir eser tasarlanmış olunmasının mutluluğunu duymuşlar, kendilerini diğer kişilerden farklı görmüşlerdir. Bu çalışmada çok kısa iletişim konusu, mağara resimleriyle başlayan sessiz iletişim ile görsel iletişim irdelenmiştir. Sahibi için bir statü göstergesi ve bir iletişim objesi olan ekslibrisin detaylı tanımı yapılmıştır. Ekslibrisin işlevi, önemi, tasarımcısının mesaj oluşturmadaki sorumluluğu örneklerle açıklanmıştır. Ekslibrisin bir kültürel alışveriş nesnesi olduğu da gösterilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Ekslibris, İletişim, Gösterge, Sanat, Tasarım.

Ex-Libris As a Communication Object Abstract

Abstract

Ex-libris are small-sized prints with their names and pictures on different subjects that book lovers affixed on the inner cover of their books. It can also be called the business card or deed of the book. It introduces the owner of the book, glorifies him, and reminds the borrower to return the book. As a word, it means belonging to the library of ..., from the library of ... Although it was born as a need graphic, it is original works made with aesthetic concerns. Since the first day of its birth, ex-libris has provided its owner with a privilege. People who had ex-libris in their books were happy to have a special work designed for them and saw themselves differently from other people. In this study, the subject of very short communication, silent communication starting with cave paintings and visual communication were examined. A detailed description of the ex-libris, which is a status indicator and a communication object for its owner, has been made. The function and importance of ex-libris and the responsibility of its designer in creating messages are explained with examples. It has also been shown that ex-libris is an object of cultural exchange.

Keywords: Ex-Libris, Communication, Indicator, Art, Design.

Sözlü Sunum

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5963-8349>

Çağdaş Sanatta Göç Teması: Şükran Moral Örneği

Doç.Dr. Derya Şahin¹ , Ferit Özdemir²

¹İnönü Üniversitesi

²MEB/

Özet

ÇAĞDAŞ SANATTA GÖÇ TEMASI: ŞÜKRAN MORAL ÖRNEĞİ Öz Çeşitli doğal, ekonomik, sosyal veya siyasal faktörlerin kaçınılmaz sonucu olan göç, günümüzde küresel bir sorun haline gelmiştir. Çoğu zaman irade dışı, zorunlu sebeplerden dolayı yapılan ve ekonomik, sosyal, siyasal, kültürel alanda birçok etkisi bulunan göç ; bireysel ve toplumsal sorunları da beraberinde getirmektedir. Yaşadığı dönemin tanığı olan sanatçı, göç olaylarına duyarsız kalmamıştır. Özellikle çağdaş sanatın disiplinler arası yeni ifade imkânları geliştirmesi, sanat eserlerinde sebepleri ve sonuçları bakımından çoklu bir yapı gösteren göç olgusunu, kapsayıcı bir şekilde değerlendirilmesini sağlamıştır. Göç olgusuyla ilişkili aidiyet, kimlik, mekân, mekânsızlık, ötekileşme gibi kavramlar sanatçıların sanat uğraşlarına konu olmuştur. Bu sanatçılardan biri de toplumdaki yerleşik değerleri ve normları sorgulayan bir performans sanatçısı olan Şükran Moral'dır. Bu araştırmada, göç durumunu bizzat yaşayan Şükran Moral'ın Despair/Çaresizlik (Gurbet Kuşları) çalışması incelenmiş, Göç'ün Şükran Moral tarafından nasıl yorumlandığı ve eserine nasıl yansıdığı ortaya konmaya çalışılmıştır. Bu amaçla öncelikle sanatçı ve yapıtları hakkında literatür taraması yapılmıştır. Daha sonra Despair/Çaresizlik (Gurbet Kuşları) isimli eserini analiz etmek üzere sanatçı ile görüşme soruları eşliğinde görüşme yapılmış, eserin arkasında yatan metaforlar çözümlenmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Anahtar Kelimeler: Göç, Şükran Moral, Gurbet Kuşları

THE THEME OF MIGRATION IN CONTEMPORARY ART EXAMPLE OF ŞÜKRAN MORAL

Abstract

Abstract Various natural, economic, or future social, "will cease to be a global problem. It is an inseparable whole that is often not done, made due to purchases and lost in economic, social, cyber, unlucky luck. Cases with witnesses about themselves were not indifferent to the events. The development of new expression trainings in today's modern art understanding includes an inclusive evaluation of the phenomenon of migration in a structure in terms of the foundations and design of art in education. Ideas such as belonging, lack of place, and othering related to the phenomenon of migration have been the subject of artists' artistic pursuits. One of these productions is Şükran Moral, a performance that questions the values and norms in society. In this way, the work Şükran Moral (Birds of Exile) with the claim of 'going out' was examined, and how igration was interpreted by Moral and how it was reflected in his work. For this purpose, primarily literature was made about his thoughts and works. Then to discuss the discussion about analyzing Despair/Gurbet Kuşları's book, to find solutions to metaphors for his work.

Keywords: Keywords: Migration, , Şükran Moral, Expatriate Birds

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-1702-0927

Çağdaş Sanatta Su Manzaraları

Araştırmacı Rezzan Gümgüm¹

¹Milli Eğitim Bakanlığı

Özet

Su hayattır ve insanlar için gıda ve enerji üretimi vb. sağlamanın vazgeçilmez bir aracıdır. Su, insanların fiziksel ve ruhsal yaşam kalitesi için ayrıca kalkınma ve yoksulluğun azaltılmasında temel bir parametredir. Su her yeredir ve her insan faaliyetine yön verir. İnsanlığın ve diğer tüm canlı varlıkların devamı için gerekli olan suyun modern sanat tarihinden çağdaş sanata kadar uzanan süreçte ele alınış biçimi farklı bakış açılarıyla sanat uygulamalarına aktarılmıştır. 21. yüzyıl sanat pratiklerinin şimdiye kadarki önemli bir bölümünün estetik ve aktivizm kesişimi üretimlerin oluşturduğu ifade edilebilir. Bu araştırma, çağdaş sanat pratiklerinde suyun bir ifade aracı olarak nasıl kullanıldığına dair bir incelemeyi kapsamaktadır. Bu bağlamdaki sanatçı pratikleri irdelendiğinde çağdaş sanatçıların toplumsal ve ekolojik sorunlara değinen sanatsal çalışmalarında suyu bir malzeme ya da tema olarak kullandıkları görülür. İnsan müdahalesinin çevre ve doğaya olumsuz sonuçları üzerine çalışmalar ya da suyun akışkanlığı, iletkenliği, şeffaflığı ve şifa verici tarafının vurgulandığı çeşitli yaklaşımlar olduğunu belirtmek gerekir. Dolayısıyla, sanatta suyun kullanımı, yeni bağlamlara yerleştirilmesi sonucu sanatçıların ifade olanakları genişlemiş ve zenginleşmiştir.

Anahtar Kelimeler: Su, Çağdaş Sanat, Aktivizm, Estetik, Çevre.

Waterscapes in Contemporary Art

Abstract

Water is life and is used for food and energy production and various other activities for humans. It is non-replaceable. Water is a fundamental parameter for people's physical and mental health, and for developing and sustaining the economy. Water is everywhere and guides every human activity. The way in which water, which is necessary for the continuation of humanity and all other living beings, is taken as a prominent subject matter from the history of modern to contemporary art. It has been transferred to art practices from different perspectives. It can be stated that an important part of 21st-century art practices up to now consists of productions that aesthetics and activism intersect. This research covers an examination of how water is used as a means of expression in contemporary art practices. It is seen that contemporary artists use water as a material or theme in their artistic works that address social and ecological issues. Moreover, there are studies on the negative consequences of human intervention on the environment and nature, or various approaches that emphasize water's fluidity, conductivity, transparency, and healing properties. Therefore, using water in art in new contexts created and enriched new ways of expression for the artists.

Keywords: Water, Contemporary Art, Activism, Aesthetics, Environment

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-4635-3368

Canlı/cansız, Doğa/kültür İkiliği Bağlamında Koloni Sergileri

Dr. Gözde Mulla¹

1_

Özet

Sergileme modelleri incelendiğinde karşılaşılan kavramlar mekân ve sergileme biçimine dairdir. Öncelikle biçimsel olarak incelenen sergiler devamında sanatçısı/sanatçıları, yapıtları incelemeyi getirir. Sanayi Devrimi ile birlikte gelişen endüstri ticarete olan ilgi ve merakı da beraberinde getirmişti. Bununla birlikte hem endüstri alanında hem de sanat alanında birçok atılım yapıldı. Siyasal, coğrafi, sosyolojik ve sanatsal açılardan bakıldığında pek çok sonuca varılmasını sağlayan bir dönemdi devrim sonrası. Dünyaya kendini çeşitli gösterme kaygısıyla harekete geçen ülkeler, endüstri ürünleri ile birlikte sanatı ve hatta sömürgelerini sergiledi. İnsanların gündelik hayatlarını sergi içeriği haline getiren bu ülkeler, insanların giyimlerini, konuşmalarını, yediklerini, içtiklerini, ten renklerini bile birer sergi nesnesine dönüştürdü. Bununla birlikte 20. Yüzyılın ilk yarısında Koloni Sergileri en popüler/şasealı zamanlarını yaşadı. İçinde bulunduğumuz çağdan ve coğrafyadan oraya bakınca batının zamanında yılın yarısında sergilemek üzere götürdüğü insanları ve hayatlarını, şimdilerde yeniden düşünmemek elde değil. Bu yeniden düşünme durumunu, canlı/cansız, doğa/kültür ilişkileri bağlamında ele almayı öneriyorum. Bu bağlamda, insanat bahçelerinin yer aldığı kimi sergileri, bir performans sanatı icra etmediğine emin olduğumuz insanlar ve onları izleyen insanların yarattığı ironi etrafında dolaşıyoruz. İnşa edilen bu ikilikler kültü ve sanatın, doğa ve insanın iletişimini de sorguladığımız bir yerde duruyor.

Anahtar Kelimeler: Koloni Sergileri, Kültür, Sanat, Canlı/cansız, Doğa

Colonial Exhibitions in the Context of Alive/inanimate, Nature/cultural Duality

Abstract

When the exhibition models are examined, the concepts encountered are about the space and the form of exhibition. First of all, the exhibitions, which are examined formally, bring the artist/artists and works to be examined. The industry that developed with the Industrial Revolution brought with it the interest and curiosity in trade. However, many breakthroughs were made both in the field of industry and in the field of art. Post-revolution was a period that led to many conclusions from a political, geographical, sociological and artistic point of view. Acting with the concern of showing themselves to the world with diversity, countries exhibited art and even their colonies along with industrial products. These countries, which turned people's daily lives into exhibition content, turned people's clothing, speech, what they ate, drank, and even skin colors into exhibition objects. However, in the first half of the 20th century, the Colonial Exhibitions were at their most popular. Looking at it from the age and geography we live in, it is hard not to rethink the people and their lives that the West took to exhibit half of the year. I propose to consider this rethinking in the context of animate/non-living, nature/culture relations. In this context, we wander around the irony created by some of the exhibitions in which the human gardens take place, the people we are sure are not performing a performance art, and the people watching them. These constructed dualities stand in a place where we question the cult and the communication of art, nature and man.

Keywords: Alive, Colonial Exhibitions, Nature, Culture, Art

Makale id= 10

Sözlü Sunum

ORCID ID: ORCID: 0000-0003-2229-367

Çin Sanatında Hayvan Figürü Olarak At: Han Gan ve Gece Parlayan Beyaz İsimli Eserinin Çözümlemesi

Dr. Öğretim Üyesi Esra Yıldırım¹

¹Bartın Üniversitesi

*Corresponding author: Esra Yıldırım

Özet

Çin resim sanatı, 3000 yıldır kendi kültür ve felsefesi ile yoğrulmuş olup kaligrafi ve şiirle bütünleşmiş bir sanat olarak bilinmektedir. Çin resmini Batı resminden ayıran en önemli özellik; resmin, ressamın düşüncesi ve hayaliyle yapılmış olması olduğu düşünülmektedir. Batılı bir ressam, bir manzara karşısında gördüğünü yapmaktadır. Çinli bir sanatçısı ise; gördüğü manzarada dolaşarak, zihninde kurguladığı yerlerde durarak, seyircisine değişik bakış açıları sunarak resmini yapmaktadır. Bu özelliklere uyarak yapıtlar üreten Han Gan ve at figürünün ve sembolik anlamlarının ön planda olduğu Gece Parlayan Beyaz isimli eseri araştırmanın konusunu oluşturmaktadır. Araştırma, nitel araştırma yöntemi olan alanyazın (literatür) taraması ile elde edilen metinsel ve görsel verilerin, betimsel analiz yaklaşımıyla değerlendirilmesinden oluşmaktadır. Araştırmada eserin desen anlayışı ve grafik düzeni, ışık-gölge ve renk düzenin yanı sıra kompozisyon, mekan anlayışı ve hareket şeması irdelenmektedir. Çin sanatında Tang hanedanının at ressamlarından olan Han Gan'ın üslup özelliklerinin dışında kullandığı at figürünün sembolik anlamları üzerinden de betimsel analiz yapılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Çin Sanatı, At Figürü, Eser Analizi, Han Gan, Sembolizm

The Horse As An Animal Figure in Chinese Art: Han Gan and Analysis of the White Shining in the Night

Abstract

Chinese painting has been kneaded with its own culture and philosophy for 3000 years and is known as an art integrated with calligraphy and poetry. The most important feature that distinguishes Chinese painting from Western painting is; It is thought that the painting was made with the thought and imagination of the painter. A Western painter paints what he sees in front of a landscape. If he is a Chinese artist; He paints by walking around the landscape he sees, stopping at the places he has set up in his mind, and presenting different perspectives to his audience. The subject of the research is Han Gan, who produces works in accordance with these features, and his work, The Night Shining White, in which the figure of the horse and its symbolic meanings are at the forefront. The research consists of evaluating the textual and visual data obtained by the literature review, which is a qualitative research method, with a descriptive analysis approach. In the research, the work's understanding of pattern and graphic layout, light-shadow and color scheme, as well as composition, understanding of space and movement scheme are examined. In addition to the stylistic features of Han Gan, one of the horse painters of the Tang dynasty in Chinese art, a descriptive analysis is made on the symbolic meanings of the horse figure he used.

Keywords: Chinese Art, Horse Figure, Artifact Analysis, Han Gan, Symbolism

Cinsiyetli Beden Hiç Kimsenin Öyküsü: Nan Goldin

Arş.Gör.Dr. Gülcan Şenyuvahı Demirtaş¹

¹Mersin Üniversitesi

Özet

Nan Goldin, “The Other Side -Öteki Taraf” adlı fotoğraf kitabının girişinde, bu çalışmalarla ilgili tek amacının, trans arkadaşlarını anmak ve herkese ne kadar güzel olduklarını göstermek olduğunu belirtir. Kendi sözcükleri ile ifade edilecek olursa “bu, güzellik ve arkadaşlarıma olan aşk hakkında bir kitap” olduğunu söyler, Goldin*. Cinsiyetin ne olması ve ne olmaması gerektiğine dair önyargılarımızı eleştirerek onları oldukları gibi kabul etmemiz gerektiği konusunda ısrar eder. Nan Goldin’in “The Other Side-Öteki Taraf” kitabında yer alan çalışmaları 1990’larda çekmiş olduğu fotoğraflardan oluşmaktadır. Bu çalışmalarında Goldin, kendisinin de parçası olduğu bir ortamın içinden fotoğraflar çeker. 70’lerin başından itibaren bir dönem boyunca Goldin, travestiler ve translardan oluşan arkadaş çevresi ile birlikte yaşamıştır. Sanatçı, kendilerini ve kimliklerini yaratan insanlar olarak tanımlayan bu arkadaşları ile kulüplerde, sokaklarda ve yatak odasında birlikte vakit geçirmişlerdir. Fotoğraflardaki bu insanlar, alternatif cinsiyet kimliği konusunda farkındalığın artmasına ve bu konuda daha geniş kapsamlı tartışmalara sebep olarak özgürlüğün yolunu açmışlardır. Aynı zamanda, kişinin gerçek kimliğini yaşamının hala büyük bir risk olduğu yerlerde cesareti de temsil ederler. Bu çalışmada, feminist ve toplumsal cinsiyet araştırmalarında, queer kuramın öncü metinlerinden olan, Judith Butler’ın “Gender Trouble-Cinsiyet Belası” kitabında yer alan tartışmalar çerçevesinde, Nan Goldin’in söz konusu eserlerinde görülen paralellikler ele alınacaktır. Bu çalışmanın amacı, toplumsal cinsiyet meselelerinin görsel sanatlarda sahiplenilmesi ve bu sayede görünürlük kazanmasına katkı sağlamasıdır. Araştırmanın başlıca yöntemi, Butler’ın toplumsal cinsiyet tartışmaları ekseninde, Nan Goldin’in “The Other Side - Öteki Taraf” adlı fotoğraf kitabında yer alan eserlerin incelenip betimlenerek, nasıl bir kavramsal ve anlam dizgesi oluşturduğudur.

Anahtar Kelimeler: Güncel Sanat, Kadın, Fotoğraf, Toplumsal Cinsiyet, Öteki

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0001-8406-8069

Çizgi Filmlerde Sahnelenen Karakterlere Ait Hareketlerin Metinlerarası ve Göstergelerarası Bağlamda İncelenmesi

Arş.Gör. Remzi San¹ , Burak Vardal¹

¹Anadolu Üniversitesi

Özet

Geçmişten günümüze kadar olan süreç içerisinde insanlık, iletim ihtiyacını gidermek, kendi düşüncelerini, düşsel hislerini ya da sahip olduğu deneyimi bir başka kişiye iletmek için yazı, resim ve heykel gibi görsel, müzik gibi işitsel ya da tiyatro ve opera gibi hem görsel hem de işitsel olmak üzere iki kanal üzerinden iletim araçlarını geliştirmiştir. Rönesans ya da Barok akımında olduğu gibi eşsizlik ve biriciklik kavramları ön plana çıkarken, Postmodernist dönemde, üretilen metin ya da görsel tabanlı çalışmalar arasında çeşitli alışverişler meydana gelmiştir. Bir üretim yöntemi olarak ele alınan metinlerarasılık ve göstergelerarasılık; görsel, işitsel ya da yazınsal iki yapının arasında var olan bağı ve alışverişi incelemektedir. Gelişen teknoloji ile grafik öğelerin sayısal ortama aktarımının ve bu ortam içerisinde farklı teknik ve yaklaşımlar dâhilinde tasarımının mümkün hale gelmesi ile bu alışveriş yöntemleri daha kapsamlı ve çoksesli bir biçimde gerçekleştirilebilmiştir. Geleneksel ortam içerisinde gerçekleştirilen görsel üretim ve aktarım yöntemlerine görece üretilen çalışmanın çok daha fazla sayıda kişiye ulaşımını sağlayan sayısal ortam ve gereçleri, metinlerarası ve göstergelerarası bağlamda gerçekleşen alıntılama yöntemlerinin etkin bir biçimde kullanıldığı ortamların bütünü olarak karşımıza çıkmaktadır. Günümüz bilişim teknolojilerinin sunmuş olduğu çeşitlilik sayesinde sinema, bilgisayar oyunları, çizgi film, mobil oyunlar ve uygulamaları ile ses senkronlu hareketli görüntülerin tasarımının ve aktarımının gerçekleştiği sayısal ortam hem kendi ortamı içerisinde tasarlanan görsel ve işitsel çalışmalar ile hem de geleneksel ortamda hazırlanan sanatsal üretimler ile metinlerarası ve göstergelerarası alışverişlerin gerçekleştiği çok zengin bir ortam haline gelmiştir. Bu çalışmada, çizgi film alanının hem kendi içerisinde hem de sinema, resim ve heykel gibi diğer sanat alanları ile var olan ilişkisi incelenmiştir. Görsel ve metin tabanlı analiz ile farklı çalışmalar arasında var olan alışverişin incelendiği bu çalışma betimsel yöneme dayalı olarak gerçekleştirilmiştir. Bu çalışma kapsamında, çizgi film sanatının hem anlatım üslubu açısından hem de görüntü tasarımı, sinematografik yaklaşım ve felsefi aktarım açısından diğer sanatsal alanlar ile önemli alışverişler gerçekleştirdiği görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Metinlerarasılık, Göstergelerarasılık, Tasarım, Hareket Tasarımı, Çizgi Film.

Examining the Movements of the Characters Staged in Cartoons in Intertextual and Intersemiotic Context

Abstract

In the process from the past to the present humanity developed the means of transmission through two channels must be to meet the need for communication, to convey its own thoughts, imaginary feelings, or experience to another person, visually such as writing, painting, and sculpture, auditory such as music or both visual and auditory such as theater and opera in order. While the concepts of uniqueness and singularity came to the fore as in the Renaissance or Baroque movement, various exchanges occurred between the text or visual-based works produced in the Postmodernist period. Intertextuality and intersemiotic as a production method; examines the bond and exchange that exists between two visual, auditory or literary structures. With the developing technology, the transfer of graphic elements to digital media and their design within this environment within different techniques and approaches became possible, these interchanging methods could be realized in a more comprehensive and polyphonic manner. The digital media and tools that enable the work produced in the traditional environment to reach a much larger number of people, compared to the visual production and transfer methods performed in the traditional environment, appear as the whole of the environments in which the intertextual and intersemiotic citation methods are used effectively. Through to the diversity offered by today's information technologies, the digital environment in which the design and transfer of cinema, computer games, cartoons, mobile games-applications and sound synchronized motion pictures is realized both with visual and auditory works designed in its own environment, and artistic productions prepared in the traditional environment and intertextual it has become a wealthy environment where intersemiotic exchanges take place. In this study, the relationship between the field of cartoons and other art fields such as cinema, painting and sculpture has been examined. This study, which examines the exchange between different studies with visual and text-based analysis, was carried out based on the descriptive method. Within the scope of this article, it is seen that the art of cartoons has made important exchanges with other artistic fields both in terms of expression style and image design, cinematographic approach and philosophical transfer.

Keywords: Intertextuality, Intersemiotic, Design, Motion Design, Cartoon.

Sözlü Sunum

ORCID ID:

Covid-19 Pandemisinin Sosyal Medya İçeriğine Etkisinin İncelenmesi: Instagram İçerik Analizi

Doç.Dr. Uğur Bakan¹ , Dr. Öğretim Üyesi Ufuk Bakan¹

¹İzmir Katip Çelebi Üniversitesi

Özet

İnsanlık tarihinde savaşlar, iklim değişiklikleri, doğal afetler ve salgın hastalıklar şüphesiz toplumun yapısını değiştiren en önemli dönüm noktaları olarak kabul edilmektedir. Beklenmedik bu felaketler toplumun her ferdi etkileyerek mevcut koşullara dönüşü mümkün olmayan değişim ve tecrübeleri yaşatmıştır. İkinci dünya savaşından sonra tüm dünyayı etkisi altına alan en büyük küresel sorun olarak kabul edilen Covid-19 salgını hayatın ve insan varlığının ne kadar değerli olduğunu bir kez daha düşünmemiz sağlamıştır. İlk olarak 2019 yılı Aralık ayında Çin'in Wuhan şehrinde görülen hastalık kısa zamanda dünyaya yayılmış ve milyonlarca insanın ölümüne neden olmuştur. Bu trajedi ortamı içinde yaşadığımız dijital çağın içeriklerinin de değişimine neden olmuştur. Bilgisayar, internet ve mobil teknolojilerin gelişimiyle birlikte ortaya çıkan yeni medya kavramı, istenilen içeriğin seçilebildiği, anında geri bildirim alınabildiği, bilgilerin kolay ve hızlı bir şekilde saklanabildiği bir ortam oluşturmuştur. Bu yeni iletişim ortamı, sosyal ve kültürel yapılarda da birçok değişikliğe neden olmuştur. Bu ortamlar, insanların video, metin, fotoğraf gibi öğeleri istedikleri zaman düzenleyebilecekleri, canlı performanslar düzenleyebilecekleri, hikayeler oluşturabilecekleri ve insanların günlük hayatlarını değiştirerek kullanıcılara ulaşmak için hashtag gibi etiketler kullanabilecekleri bireysel ve esnek bir dünya sunmaktadır. Bu çalışmada, Hollywood starlarının Instagram'daki fotoğrafları ve kullanıcı tarafından sağlanan bilgiler içerik analiz yöntemine göre incelenmiştir. 2000-2020 yılları arasında en iyi kadın oyuncu Oscar ödülü alan 10 aktrisin salgın öncesi ve sonrası 100 fotoğrafı karşılaştırılmıştır. Her bir profil resmini, çalışma sırasında geliştirilen on kategori kodlama şemasına göre bağımsız değerlendiriciler tarafından kodlamıştır. Araştırma sonuçları küresel salgının sosyal medya içeriklerinde de önemli değişikliklere sebep olduğunu göstermiştir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Ağ Siteleri (Sns), Instagram, Covid-19, Görüntü Analizi

Examining the Impact of Covid-19 Pandemic On Social Media Content: A Content Analysis of Instagram

Abstract

Wars, climate changes, natural disasters, and epidemics are undoubtedly considered as the most important turning points that change the structure of society in the history of humanity. These unexpected disasters affected every member of society and caused changes and experiences that cannot be returned to the current conditions. The Covid-19 epidemic, which is accepted as the biggest global problem that affected the whole world after the second world war, made us think once again how valuable life and human existence are. The disease, which was first seen in Wuhan, China in December 2019, spread to the world in a short time and caused the death of millions of people. This tragic environment has also caused a change in the contents of the digital age we live in. The concept of new media emerged with developing computer, internet and mobile technologies have created an environment in which the desired content can be selected, instant feedback can be obtained, and information can be stored easily and quickly. This new communication environment has also caused many changes in social and cultural structures. These environments offer an individual and flexible world where people can edit items such as video, text, photos whenever they want, live performances, create stories, and use tags like hashtags to reach users by changing people's daily lives. In this study, the photos of Hollywood stars on Instagram and the information provided by the user were analyzed according to the content analysis method. 100 photos of 10 actresses who won the Best Actress Oscar between 2000-2020 before and after the epidemic were compared. Each profile picture was coded by independent evaluators according to the ten-category coding scheme developed during the study. The results of the research showed that the global epidemic also caused significant changes in social media content.

Keywords: Social Network Sites (Snss), Instagram, Covid-19, Image Analysis

Sözlü Sunum

ORCID ID:

Deyimlere Dokunmak

Dr. Öğretim Üyesi Melek Şahindokuyucu¹ , Ayşe Çevirgen²

¹Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Resim Bölümü

²Bolu Bilsem Resim Öğretmeni

*Corresponding author: Melek Şahindokuyucu

Özet

Bu araştırma da dilimizde anlatıma akıcılık katan soyut anlamlarla somut ifadelerin anlatıldığı deyimlerimizin öğrenme güçlüğü çeken öğrenciler tarafından anlaşılmasında güçlükler yaşadıkları ortaya çıkmıştır. Aynı zamanda kültürümüzün bir parçası olan deyimlerimizin yerli yerinde kullanılması ve anlaşılması, öğrencilerin dil gelişimi ve iletişimi için ayrı bir önem arz etmektedir. Yapılan araştırmada deyimlerin öğrenilmesinde düz anlatım tekniklerinin bir süre sonra hafızadan silindiği fakat karikatür, drama, gösteri vb. tekniklerin daha başarılı olduğu görülmüştür. Araştırma yapılırken bu çalışmaya benzer bir çalışma olmaması ve çalışmada sanat aracılığıyla öğrenmenin etkili olacağı düşüncesinden hareketle tel, kâğıt hamuru ve sanat kilinden her bir deyim için heykelinin yapılmasının öğrencilerin dikkatini çekeceği ve deyimlerin görsel etkiyle hafızada kalıcı olacağı düşünülmüştür. Deyimlerin akılda kalıcılığını artırmak için Hacivat Karagöz gölge oyunundan yararlanarak diyaloglarda deyimler kullanılmıştır. hazırlanan anket soruları, Bolu ilinde öğrenme güçlüğü çeken öğrencilerin bulunduğu bir özel eğitim merkezinde 25 öğrenciye ön test uygulanmıştır. Sonrasında deyimlerimiz deyim bebekleri ile anlatılarak Hacivat Karagöz gölge oyununda deyimlerin içinde bulunduğu diyaloglardan oluşan gösteri yapılmıştır. Deyimlerin kalıcılığını ölçmek amacıyla aynı öğrenci grubuna 15 gün sonra yapmış olduğumuz son testte deyim bebeklerin hafızada kalıcılığını arttırdığı gözlenmiştir. Ön test ve son test sonuçları analiz edilmiştir. Analiz kısmında verilerin Microsoft Excel programı kullanılarak hesaplamaları yapılmış, frekans (f) ve (%) dağılımlarına ait tablolar oluşturulmuş, ardından elde edilen veriler yorumlanmaya çalışılmıştır. Yapılan analiz ve değerlendirmeler sonucunda deyimlerin öğretilmesinde deyim bebeklerinin öğrenmede etkili olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Deyim, Heykel, Özel Eğitim

Sözlü Sunum

ORCID ID:

Dijital Fotoğrafta Manipölasyon ve Gerçeklik

Dr. Öğretim Üyesi İmran Uzun¹

¹Kocaeli Üniversitesi

Özet

Fotoğraf, fotoğrafçının üç boyutlu bir görüntüyü kendi düşünden soyutlayıp somut olarak iki yüzeyli bir duyarkatlı kâğıt üzerinde izleyicisine sunmasıdır. Günümüzde, birçok fotoğrafçı, başka bir fotoğrafçı tarafından oluşturulan kompozisyonları gördükten sonra, o imgelemi, farklı dokunuşlarla, bazen bozulma derecesinde de olsa, mekân ve zaman fark etmeksizin görüntü üzerinde bir takım düzenlemeler yaparak yeni görseller oluşturabilmektedir. Bu yeniden işlenme sürecine fotoğrafta dijital manipölasyon demektedir. Geleneksel yöntemlerle çalışılan fotoğraflarda, özellikle milenyum öncesi sayısal fotoğrafın bu kadar yaygın olmamasından dolayı fotoğrafta manipölasyon içerik olarak bu denli sık görülen bir durum değildi. Gerçekliğe müdahale edildiğinde, üzerindeki düşünce eğilimleri de farklılaşmaktadır. Görsel, izleyicisine algı olarak gerçekliğinden uzak bir anlam sunmaktadır. Bilgisayarlar, tabletler, akıllı telefonlar aracılığıyla, dijital dünya olarak adlandırdığımız günümüzde, özellikle sosyal medya ve çevrimiçi iletişim ağlarının içerisinde gerçekliği sorgulamayan bir yaşam biçimi kendini var etmektedir. Bu noktada görsel ve dil bağlamında gerçeklik ve manipölasyon sorgulanır bir hal almaktadır. Fotoğraflar aracılığıyla gerçeklik, CGI (Computer Generated Imagery/Bilgisayar Üretilmiş Görselleme) tabanlı fotoğraf düzenleme programlarıyla (Photoshop, After Effect, Illustrator vb.) sanal olarak saklanırken, gerçek dünyada belli kesimler, bu görsellerden etkilenerek, bir takım cerrahi müdahalelerle, kendi bedenlerinde değişimler yaşamak istemektedirler. Buradan gerçekliğin dijital aygıtlar aracılığıyla nasıl manipüle edilebildiğini gözler önüne sererken zaman zaman manipölasyonun da üzerinde bir takım dijital dezenformasyonlar oluşturulduğunu görüyoruz. Öte yandan manipölasyon, içeriğine çok dokunulmadan, bazı somut dokunuşlarla (ton, renk, kadraj vb.) görsele estetik kazanımlar sağlayabilmektedir. Bu manipölasyonların, insanlara, değişik sınıflar aracılığıyla, kazandırdığı yararlar ve verdiği zararlar bağlamında fotoğraf, gerçeklik ve manipölasyon üzerine tartışabiliriz.

Anahtar Kelimeler: Dijital Fotoğraf, Manipölasyon, Anlam, Gerçeklik, Cgi

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0003-0670-3586

Dijital Kültür ve Dijital Sanat

Dr. Öğretim Üyesi Ferrah Nur Dünder¹

¹kırklareli Üniversitesi

Özet

Günümüzde kültürün popüler bilgi hızlı akışı ve çeşitliliği ile hız tabanlı bir yaşamı söz konusudur. Dijitalleşme, insanoğlunun kültür birikimlerini teknolojiyle harmanlamış yeniden şekillendirmiş ve dönüştürmüştür. Dijital kültürün oluşumu ,bilgi teknolojileri ve enformasyona erişim kapasitesi ve hakimiyet alanının artması, toplumdaki kültürel rolünün giderek belirleyici bir rol kazanması ile teknolojinin kullanımı ile, dijital sanat da temsiliyeti artan ve çeşitlilik gösteren bir disiplin haline gelmiştir. Böylece yeni medya ve dijital sanatların varlığı, yeni dijital mecraların oluşmasını da beraberinde getirmiştir. Sanatın ifade biçimi de değişmiş ve sanal gerçekliğin teknolojileri bir deney alanı oluşturulmuştur. Sanatta izleyici burada aktif bir rolde; doğal ve sanal dünya arasındaki karşılıklı etkileşim içindedir. Bu çalışmada artırılmış gerçeklik teknolojisinin hakkında bilgi verilerek bu teknolojinin çeşitli sektörlerdeki yenilikçi sanat ve reklam çalışmalarındaki kullanıldığı mecralardan sözedilmiştir.Yeni medya teknolojileri kullanarak üretilen sanatta bilginin; bakış, bilinç, teknolojiye uygun kavramlar ve kuramlarla nasıl değiştirilip dönüştürüldüğü ve bu üretimlerin hangi dijital mecraları kullandığı, dijitalleşme- dijital kültür ilişkisi ile irdelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Dijital Kültür, Dijital Sanat, Artırılmış Gerçeklik, Yeni Medya Teknolojisi, Dijital Meca.

Digital Culture and Digital Art

Abstract

Today, culture has a speed-based life with the rapid flow and diversity of popular information. Digitalization has blended, reshaped and transformed the cultural accumulation of human beings with technology. With the formation of digital culture, the increase in the capacity and dominance of access to information technologies and information, the cultural role in society gaining an increasingly decisive role, and the use of technology, digital art has become a discipline with increasing representation and diversity. Thus, the existence of new media and digital arts has brought about the formation of new digital channels. The expression of art has also changed and the technologies of virtual reality have been created as an experimental field. In art, the audience plays an active role here; interplay between the natural and virtual worlds. In this study, information about the augmented reality technology is given and the channels where this technology is used in innovative art and advertising works in various sectors are mentioned. Knowledge in art produced using new media technologies; how it is changed and transformed with concepts and theories that are suitable for technology, consciousness, and which digital channels these productions use are examined with the relationship of digitalization-digital culture.

Keywords: Digital Culture, Digital Art, Augmented Reality, New Media Technology, Digital Media.

Makale id= 41

Sözlü Sunum

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7595-5704>

**Dijital Medya Çağında Sanat ve Estetiği Geri Dönüştürmek: Ünlü Resim ve Heykellerin
Karantina Döneminde Yeniden Canlandırılması**

Doç.Dr. Şeyda Barlas Bozkuş¹

¹Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi

Özet

Çalışmada, Mart 2020 tarihinden itibaren dünyayı etkisi altına alan 21.yüzyılın ilk küresel salgını olarak görülen Covid 19 pandemisinde kültür ve sanat kurumlarının dijital medya üzerinden sanatseverle kurduğu iletişimin boyutları incelenecektir. Karantina sürecinde kapatılan sanat kurumlarının sosyal medya üzerinden kurumsal iletişime devam etmek amacıyla çeşitli stratejilerden faydalanılmıştır. Kullanıcı katkılı içerikler olarak ortaya çıkan sanat tarihinde önemli yere sahip Rönesans ve modern sanat resimlerinin yeniden canlandırılması araştırmanın örneklemini oluşturmaktadır. Katılımcı kültür (participatory culture) ile hayata geçirilen karantina dönemi sanat uygulamaları müzecilikte küresel bir strateji geliştirmek için sosyal medyanın nasıl ve hangi yöntemlerle sanatseverlerin erişimine sunulacağını gösterilmiştir. Sanatın dijital mecrada alımlanmasının yeni bir görsel okuma alanı olarak düşünüldüğünde müzelerin bu interaktif ortama farklı boyutlarda nasıl katılım sağlayabilecekleri üzerinde durulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Dijital Kültür, Görsel Kültür, Müzeler, Sosyal Medya, Covid 19 Pandemisi

Recycling the Art and Aesthetic in the Age of Digital Media: Recreation of the Famous Paintings and Sculptures As An Art Practice During the Covid 19 Quarantine

Abstract

In this study, the dimensions of communication between art & culture institutions and art lovers through digital media will be examined in the Covid 19 pandemic, which is seen as the first global epidemic of the 21st century that has affected the world since March 2020. During the quarantine process, various communication strategies has been utilized by the social media department of the art institutions. As a part of this strategy, the recreation of Renaissance and modern art paintings from the most popular art history works will be sample analysis of the study. The art practices of the quarantine period, implemented with participatory culture, have shown and in what ways social media will offer free time facilities to art lovers in order to develop a global strategy in digitalized museum practices. As a part of visual culture reading, museums introduce new interactive technologies to develop artistic tool in the digital age.

Keywords: Digital Culture, Visual Culture, Museum, Social Media, Covid 19 Pandemic

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-9688-8838

Duyusal Bir Deneyim Alanı Olarak Ortam Odaklı Sanat

Dr. Aşkın Ercan¹

¹Milli Eğitim Bakanlığı

Özet

Günümüz sanatında mekânsal odaklı üretim pratikleri birçok sanatçının etkin şekilde kullandığı bir alandır. Sanatçıların mekâna özgü üretimleri, imgenin temsili nesneler ve algının bütüncül bağlamı ile şekillenmiştir. Mekânın mimari yapısı, kimlik, bellek, imge, görme, işitme, dokunma ve koku mekân algımızın bütüncül bağlamını oluşturan fiziksel ve duyumsal bileşenlerdir. Mekân algımızı güçlendiren duysal deneyimler ortam odaklı sanatın temsil mekanları ile birlikte duyularımızı harekete geçirme yetisine sahiptir denilebilir. 1960'lı yıllardan bu yana ortam odaklı üretimlerin giderek arttığını görmek mümkün. Tarihsel referansları ile araştırmaya konu olan ortam odaklılık, mekân konusunda devrimsel bir düşünceye sahip olan Henri Lefebvre'nin kavramları üzerine inşa edilmiştir. Bu araştırmanın amacı mekâna özgü tasarlanan, duysal deneyime ilişkin pratiklerin günümüz sanatında kurduğu bağlamı sanatçıların üretimleri ile ele almaktır. Belirtilen çerçevede ele alınan bu araştırma, Lefebvre'nin mekânın üretiminde kuramsallaştırdığı fiziksel, zihinsel ve toplumsal mekân ile ilişkilendirilerek açıklanmıştır. Araştırma kapsamında literatür taraması yapılmış olup, kaynak kitaplar ve makalelerden yararlanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Mekân, Ortam Odaklı Sanat, İmge, Algı, Duyu

Site-Specific Art As a Field of Sensory Experience

Abstract

Site-specific production practices in today's art are an area that many artists use effectively. The site-specific productions of the artists have been shaped by the representative objects of the image and the holistic context of perception. The architectural structure of the space, identity, memory, image, sight, hearing, touch, and smell are the physical and sensory components that form the holistic context of our perception of space. It can be said that sensory experiences that strengthen our perception of space can activate our senses together with the representation spaces of site-specific art. Sensory experiences that enhance our perception of space can activate our senses together with the representation spaces of site-specific art. Site-specific productions have increased gradually since the 1960s. Site specification, which is the subject of research with its historical references, is built on the concepts of Henri Lefebvre, who has a revolutionary idea about space. This research aims to deal with the context of the practices related to sensory experience, which are designed specifically for the place, in today's art, with the productions of the artists. This research, which is handled within the specified framework, is explained by associating it with the physical, mental, and social space Lefebvre theorized in space production. Within the scope of the research, literature review was made, and sourcebooks and articles were used

Keywords: Space, Site-Specific Art, Image, Perception, Sense

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0001-6466-471X

Fernandez Arman ve David Hammons'un Eserlerinin İncelenmesi

Selcan Kalm¹

¹Atatürk Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü

Özet

Sanat tarihin de sanat anlayışlarının oluşum süreçleri içerisinde de her anlayışın ve sanatçıların fikirleri, tekniği, dili ve malzeme kullanımı açısından farklılıklar arz etmiştir. Bu anlayışlar yüzyıllar içerisinde de sanatta değişimler sınır tanımamıştır. Bu değişimler sanat temelli anlayışlara ve farklı fikirlerin oluşumunu ortaya koymaktadır. 20-21. yüzyıl da sanatın tuval yüzeyinde bağlı kalınmadığına sanat akımlarında ve sanatçıları tarafından yenilikler sunulmuştur. Oluşan bu yenilikler sanat diline, tekniğine ve malzeme kullanım da sınır tanımadan yansımıştır. Sanatçıların eserlerindeki felsefelerini oluştururken kurguladığı ve tasarımların da tuval yüzeylerin de boyanın yanında gerçek nesnelerin kullanımını da yer vermişlerdir. Aynı zaman da sanat anlayışlarının temsili durumu halini getirmişlerdir. Gerçek ve somut nesnelerin kullanımı; sanatçı tarafından bazen bulmaca, bilmece ya da şiirsel anlatımla izleyiciyi düşünmeye çalıştırmıştır.1960'lı yıllarından başlayıp çağdaş sanata kadar süregelen toplumsal, sosyo-kültürel, psikolojik, teknolojik, bilimsel gibi sanatsal yönden ele alınan konulara yer verilmiştir. Sanatçıları açısından sanatsal ifade biçimi olarak üslup, teknik ve reel malzeme kullanımı açısından olmuştur. Söz konusu reel ve somut malzeme kullanımı yönünden sanatçıları, günlük yaşamda kullanılan eşyalar sanatlarının merkezinde yer vermişlerdir. Bu çalışma da Fernandez Arman ve David Hammons'un eserleri incelenmesi yönünden sanatçıları eserlerindeki üslup, birden fazla disiplinin kullanımı, teknik ve malzeme kullanımının plastik sanatlar da analizleri yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Fernandez Arman, David Hammons, Eser, Çağdaş Sanat.

A Review of the Works of Fernandez Arman and David Hammons

Abstract

In the history of art and in the formation processes of art understandings, each understanding and artists' ideas, techniques, language and materials have differed in terms of use. Changes in art over the centuries knew no limits with these understandings. These changes reveal art-based understandings and the formation of different ideas. In the 21st century, innovations were presented by art movements and artists, as art was not adhered to on the canvas surface. These innovations have been reflected in the language of art, technique and use of materials without any limits. While creating the philosophies of the artists in their works, they also included the use of real objects in their designs and canvas surfaces as well as paint. At the same time, they have become the representation of the understanding of art. Use of real and tangible objects; by the artist, he sometimes made the audience think with a puzzle, riddle or poetic expression. The topics covered in artistic aspects such as social, socio-cultural, psychological, technological and scientific, starting from the 1960s and continuing until contemporary art, are included. For the artists, the style as a form of artistic expression has been in terms of the use of technical and real materials. In terms of the use of real and tangible materials in question, the artists have placed the items used in daily life at the center of their art. In this study, the style in the works of the artists, the use of more than one discipline, the use of techniques and materials in the plastic arts were analyzed in terms of examining the works of Fernandez Arman and David Hammons.

Keywords: Fernandez Arman, David Hammons, Artwork, Contemporary Art.

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-0891-3977

Fotoğrafın Geleceği Üzerine

Prof.Dr. Ata Yakup Kaptan¹

¹Ondokuz Mayıs Üniversitesi

Özet

Günümüzde önemli bir sanat formu haline gelen fotoğrafa biraz ironiyle bakacak olursak iki tür dünyada yaşıyoruz. Birincisi, elmayı dalından koparttığımız, ısırığımız ve dokunabildiğimiz yani içinde bulunduğumuz bu gerçek dünya, İkinci ise, her geçen gün etkisini artıran, bilgisayarla, tabletle, akıllı telefonlarla vaktimizin büyük bölümünü geçirdiğimiz, caddede, otobüsde, istasyonlarda insanların iletişim kurduğu, alış/veriş yaptığı, geçimini sağladığı sanal dünya. Bu iki dünya arasında yani gerçek dünyadan sanal dünyaya geçişi sağlayabilen tek şey fotoğraftır. Gerçekliği sanala taşıyan fotoğraf, sosyolojik ve kültürel anlamda yeni bir dil, yeni bir gerçeklik dayatmaktadır; “Görselin Dili”. Sayısal teknolojiye geçiş ile yeni medya yazılımları, aynasız fotoğraf makineleri, mobil cihaz üzerindeki makineler, giyilebilir makineler, hologram kayıtlar ve 4K-8K kayıt yapabilen kameralarla fotoğraf, gözün de sınırlarını zorlamaya başlamış, insanlığı ve dünyayı kuşatmıştır. Her ne kadar yazılı kültürün sonuna gelindiği söylenemese de, fotoğraf dilinin okur yazarı olmanın önemi gittikçe artmaktadır. Nasıl ki bir yabancı dili iyi konuşmanın ölçütü o dilin kelime haznesini bilmek ve gramer yapısını iyi özümsemekle mümkünse; fotoğrafın dilinide iyi konuşabilmek ve yazabilmek için temel bir fotoğraf gramerine, tarihine, kültürüne ve felsefesine sahip olmak gerekmektedir. Bu birikime sahip olanlar yeni dünya düzeninde hep bir adım önde olacaklardır. Toplumsal değişim süreçleri, sosyolojik olgular, galeri ve koleksiyonerlerin desteği ile sanatın vardığı nokta, fotoğrafı işlevsel konumundan günümüze sanatsal bir yola doğru yönlendirmiştir. Görsel kültürün de bir parçası haline gelmiş, işlevselliği, belge niteliği, sanat içerisindeki boyutuyla fotoğraf, güncel sanatın önemli bir olgusu olmuştur. Çağın sanatı bütüncül bir sanat anlayışıyla tüm sanat yapma biçimlerini birleştirmiş ve bu birleşme içerisinde de en önemli rollerden birini fotoğrafa vermiştir. Her ne kadar tüketim estetiğinin saldırılarına, postkolonyal yaklaşımlara zaman zaman kendini kaptırıyormuş gibi görünse de fotoğraf bu kulvardan uzak bir yol kendisine her zaman seçmiştir. Bu nedenle anlık görüntü estetiği, doğrudan fotoğraf gibi kavramların yanı sıra fotoğraf, yeni açılımlara, kavramsallığa, transestetiğe doğru yeni bir yol haritası çizmektedir.

Anahtar Kelimeler: Fotoğrafın Geleceği, Fotoğraf Sanatı

On the Future of Photography

Abstract

Günümüzde önemli bir sanat formu haline gelen fotoğrafa biraz ironiyle bakacak olursak iki tür dünyada yaşıyoruz. Birincisi, elmayı dalından koparttığımız, ısırdığımız ve dokunabildiğimiz yani içinde bulunduğumuz bu gerçek dünya, İkincisi ise, her geçen gün etkisini artıran, bilgisayarla, tabletle, akıllı telefonlarla vaktimizin büyük bölümünü geçirdiğimiz, caddede, otobüsde, istasyonlarda insanların iletişim kurduğu, alış/veriş yaptığı, geçimini sağladığı sanal dünya. Bu iki dünya arasında yani gerçek dünyadan sanal dünyaya geçişi sağlayabilen tek şey fotoğrafıdır. Gerçekliği sanala taşıyan fotoğraf, sosyolojik ve kültürel anlamda yeni bir dil, yeni bir gerçeklik dayatmaktadır; “Görselin Dili”. Sayısal teknolojiye geçiş ile yeni medya yazılımları, aynasız fotoğraf makinaları, mobil cihaz üzerindeki makinalar, giyilebilir makinalar, hologram kayıtlar ve 4K-8K kayıt yapabilen kameralarla fotoğraf, gözün de sınırlarını zorlamaya başlamış, insanlığı ve dünyayı kuşatmıştır. Her ne kadar yazılı kültürün sonuna geldiği söylenemese de, fotoğraf dilinin okur yazarı olmanın önemi gittikçe artmaktadır. Nasıl ki bir yabancı dili iyi konuşmanın ölçütü o dilin kelime haznesini bilmek ve gramer yapısını iyi özümsemekle mümkünse; fotoğrafın dilinde iyi konuşabilmek ve yazabilmek için temel bir fotoğraf gramerine, tarihine, kültürüne ve felsefesine sahip olmak gerekmektedir. Bu birikime sahip olanlar yeni dünya düzeninde hep bir adım önde olacaklardır. Toplumsal değişim süreçleri, sosyolojik olgular, galeri ve koleksiyonerlerin desteği ile sanatın vardığı nokta, fotoğrafı işlevsel konumundan günümüze sanatsal bir yola doğru yönlendirmiştir. Görsel kültürün de bir parçası haline gelmiş, işlevselliği, belge niteliği, sanat içerisindeki boyutuyla fotoğraf, güncel sanatın önemli bir olgusu olmuştur. Çağın sanatı bütüncül bir sanat anlayışıyla tüm sanat yapma biçimlerini birleştirmiş ve bu birleşme içerisinde de en önemli rollerden birini fotoğrafa vermiştir. Her ne kadar tüketim estetiğinin saldırılarına, postkolonyal yaklaşımlara zaman zaman kendini kaptırıyormuş gibi görünse de fotoğraf bu kuldardan uzak bir yol kendisine her zaman seçmiştir. Bu nedenle anlık görüntü estetiği, doğrudan fotoğraf gibi kavramların yanı sıra fotoğraf, yeni açılımlara, kavramsallığa, transestetiğe doğru yeni bir yol haritası çizmektedir.

Keywords: Photography Art, the Future of Photography

Fotoğrafta Gerçeklik Kavramı ve Yeniden Oluşan Circular (Dairesel) Yapı

Öğr.Gör. İsmail Birlik¹ , Kıvanç Şen²

¹Bayburt Üniversitesi

²Dokuz Eylül Üniversitesi

Özet

Dijital teknolojinin gelişmesiyle birlikte, gerçekliği yansıtan fotoğrafların artık daha kolay bir şekilde dönüştürülmesi ve yeniden bir sanat nesnesi olarak yorumlanmasını ortaya çıkarmıştır. Böylelikle birçok tartışma ortaya çıkmış ve bu tartışmaların kilit noktası fotoğrafın doğruluğunun sorgulanması olmuştur. Fotoğrafın gerçeği göstermemesi sorunu ancak ve ancak gerçek salt fotoğraf üzerinde gerçekliği değiştirerek, başkalaştırarak veya kolaj gibi uygulamalar yapıldığında gündeme gelmektedir. Fakat bu çalışmada gerçekliğin bozunumunda dikkate değer bakış circular (dairese) panorama ile gerçekleştirilmektedir. Circular panoramalarda nesneler kendi benliklerinden sıyrılarak yeni bir forma ve ifade biçimine dönüşmektedir. Bu ifade biçiminde anlam, sanatçının o nesnelere yüklediği anlam ile ilişkilidir. Burada aynı zamanda fotoğrafın gerçekliğinin dönüşümü söz konusudur. Panoramanın tarihsel süreci ile aynı zamanlı olan bu içerik, gelişen teknoloji ile yeni bir ifade biçimine bürünmekte ve nesneler yeni anlamlar ve metaforik bağlamlar kazanmaktadır. Borges'in labirent algı metaforu ile bağdaştırdığımız bu algı biçimi ile yine Borges'in kendi ifadelerinde dile getirdiği 'hayatın kaosu ve çok boyutluluğu labirentin karanlık koridorlarında kendini yeniden bulmaktadır' sözü ile anlam kazanmaktadır. Gerçekliğin değiştirilmesi, nesnelerin bükülerek biçim ve form olarak değişkenlik sağlanması, çıkış noktalarının birbirine eklenerek fotoğrafı çıkışı olmayan sonsuz bir labirente dönüştürmektedir. Bu çalışmada; metinler arası bağlamında ana görsele tamamen bağlı kalınarak yeni bir görsel dil yaratılmıştır. Sanatçının dilerse içeriği tamamen soyutlayarak var olan gerçeklikten kendi algısal gerçekliğini de yaratabilmesi konusu üzerine durulmuş ve Borges'in labirent kavramı ile yeni bir görsel söyleme gidilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Panorama, Labirent, Fotoğraf, Gerçeklik, Circular

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0001-6044-7013

Geleneksel Türk Sanatları Lisans Eğitiminde Çizim ve Temel Tasarım Derslerinin Önemi ve Alana Katkıları

Dr. Öğretim Üyesi Yasemin Erengezin Kafkas¹

¹Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi

Özet

Ülkemizde son yıllarda Geleneksel Türk Sanatları alanına ilgide bir artış görülmektedir. Özellikle bazı devlet kurumlarının verdiği eğitimler, açmış olduğu kurslar ve bu sanatlara dair örneklerin halk tarafından talep görmeye başlaması bu ilgiyi kamçılamıştır. Hat Sanatı, Minyatür, Tezhip, Çini, Halı Kilim ve Kumaş Desenleri gibi pek çok dala ayrılan bu alanda devlet üniversitelerinin yanı sıra vakıf üniversitelerinde de lisans ve lisansüstü düzeyinde bölümler açılmış durumdadır. Geleneksel Türk Sanatları'na ilginin piyasa düzeyinde halen ağırlıklı olarak reproduksiyon çalışmalarına ve dekoratif işlere yönelmesine rağmen, özellikle dünya sanatını da takip eden ve alanda kendi ifadesini bulma arayışında olan yeni nesilde daha özgün eserler üretmek çabasını görmekteyiz. Üniversitelerde verilmekte olan lisans eğitiminin de bu bağlamda öğrencinin öncelikle sanatla ilgili temel kavram ve tasarım ilkelerini kavramasına, yaratıcılığını geliştirmesine yönelik olması gerekmektedir. Aksi takdirde geleneksel sanat tekniklerinin tarih boyunca üretilmiş olan eserlerin kopyalarını üretmeye yönelik bir zanaat alanı olarak kalması kaçınılmazdır. Bu çalışmada Geleneksel sanatlarımızın farklı ülkelerdeki özgün uygulamaları ve çağdaş sanata yansımaları örneklenilerek tartışılacaktır. Ülkemizde uygulanmakta olan Geleneksel Türk Sanatları müfredatları genel bir bakışla incelenerek bunların daha özgün bir dil oluşturmaya ve çağdaşlaşmaya yönelik nasıl revize edilebilecekleri, sanatçı adayı yetiştirme konusunda Çizim/Desen ve Temel Tasarım/ Temel Sanat Eğitimi derslerinin gerekliliği ve nasıl işlenmesi gerektiği konusunda önerilerde bulunulacaktır. Anahtar kelimeler: Geleneksel Türk Sanatları, Temel Tasarım, Temel Sanat Eğitimi, Çizim, Desen.

Anahtar Kelimeler: Geleneksel Türk Sanatları, Temel Tasarım, Temel Sanat Eğitimi, Çizim, Desen.

The Importance of Drawing and Basic Design Courses in Traditional Turkish Arts Undergraduate Education and Their Contributions to the Field

Abstract

In our country, there has been an increase in interest in the field of Traditional Turkish Arts in recent years. Especially the trainings provided by some state institutions, the courses they opened and the examples of these arts being demanded by the public have stimulated this interest. In this field, which is divided into many branches such as Calligraphy, Miniature, Illumination, Tile, Carpet Rug and Fabric Patterns, undergraduate and graduate level departments have been opened in foundation universities as well as state universities. Although the interest in Traditional Turkish Arts is still mostly directed towards reproduction works and decorative works at the market level, we see an effort to produce more original works especially in the new generation who follow world art and seek to find their own expression in the field. In this context, the undergraduate education given at universities should be aimed at firstly understanding the basic concepts and design principles related to art and developing their creativity. Otherwise, it is inevitable that traditional art techniques will remain as a craft area for producing copies of works produced throughout history. In this study, the original applications of our traditional arts in different countries and their reflections on contemporary art will be discussed with examples. Traditional Turkish Arts curricula applied in our country will be examined with an overview and suggestions will be made on how they can be revised to create a more original language and modernization, the necessity of Drawing and Basic Design / Basic Art Education courses in raising artist candidates and how they should be taught.

Keywords: Traditional Turkish Arts, Basic Design, Basic Art Education, Drawing.

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0003-3954-100X

Georges Seurat ve Chuck Close’un Yapıtları Arasında Renk ve Biçim Bağlamında Bir Karşılaştırma

Dr. Öğretim Üyesi Murat Ateşli¹

¹Anadolu Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Resim Bölümü

*Corresponding author: Murat Ateşli

Özet

Tarihsel süreç boyunca sanatçılar, yapıtlarının üretim aşamalarında içerikle birlikte biçim ve renk ilişkisini temel bir sorunsal olarak düşünmüşlerdir. Temsili resim üretiminden soyutlamacı ve kavramsalci yaklaşımlara kadar sanat yapıtlarının dönemsel evrelerine bakıldığında, renk ve biçim sorunsalı 19. yüzyılın ortalarından başlayarak 20. yüzyıl boyunca sanatçılar tarafından yoğun bir biçimde ele alınmıştır. Bilimsel ve teknolojik gelişmelerin yarattığı kırılmanın sonucu olarak; avangard ve avangard sonrası sanat yapıtlarında gerçekliğin temsili, salt mimetik olmanın ötesinde ışık, renk ve anlatımın ön planda olduğu modernist / postmodernist biçimsel bir yapıya dönüştüğü görülür. Yeni-İzlenimcilik akımının önemli temsilcisi Georges Seurat ile fotogerçekçi eserler üreten Chuck Close, renk ve biçim açısından gerçekliği betimleme yöntem ve yaklaşımlarıyla irdelenmesi gereken sanatçılardır. Bu bağlamda, araştırmanın kapsamı, Georges Seurat’ın “Grande Jatte Adası’nda Bir Pazar Günü” ve Chuck Close’un “Lucas” adlı yapıtları arasındaki karşılaştırmayı içermektedir. Araştırmanın amacı, farklı zaman dilimlerinde ve sosyo-kültürel ortamda üretilmiş sanat yapıtlarını benzerlikler ve farklılıklar üzerinden yorumlamak, ayrıca sanatçılar ve sanat yapıtları arasında etkileşimi ve sürekliliği ortaya çıkarmaktır. Araştırmanın yöntemi, sanat eleştirisi yöntemi ve literatür tarama modeline göre betimlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Chuck Close, Fotogerçekçilik, Georges Seurat, Resim, Yeni-Izlenimcilik

A Comparison Between the Works of Georges Seurat and Chuck Close in Context of Color and Form

Abstract

Throughout the historical process, artists have considered the relationship between form and color as a fundamental problem in the production stages of their works. When we look at the periodical phases of works of art from the production of representational paintings to abstractionist and conceptualist approaches, the problematic of color and form has been intensively addressed by artists throughout the 20th century, starting from the middle of the 19th century. As a result of the break created by scientific and technological developments; In avant-garde and post-avant-garde works of art, it is seen that the representation of reality, beyond being mere mimetic, turns into a modernist / postmodernist formal structure in which light, color and expression are at the forefront. Georges Seurat, an important representative of the Neo-Impressionism movement, and Chuck Close, who produced photorealistic works, are artists who should be examined with the methods and approaches of depicting reality in terms of color and form. In this context, the scope of the research includes the comparison between Georges Seurat's "Sunday on the Island of Grande Jatte" and Chuck Close's "Lucas". The aim of the research is to interpret the works of art produced in different time periods and socio-cultural environments through similarities and differences, and also to reveal the interaction and continuity between artists and works of art. The method of the research is described according to the art criticism method and literature review model.

Keywords: Chuck Close, Georges Seurat, Neo-Impressionism, Painting, Photorealism

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000000264468521

Görsel Eserlerden İlhamla Bir Bale Eseri Konusu Yaratma Örneği

Doç.Dr. Seda Ayvazoğlu¹

¹İzmir Dokuz Eylül Üniversitesi

Özet

15. yüzyılda yaşadığı varsayılan Mehmed Siyah Kalem hakkında yazılı bilgiye sahip değiliz. Bu gizemli kişilikten bizlere kalan, en az kendisi kadar gizemli olan çizimleri olmuştur. Yavuz Sultan Selim döneminde İstanbul'a getirildiği düşünülen, ilk kez 1910 yılında Almanya'da sergilenen minyatürlerin, şans eseri Topkapı Kütüphanesi'nde yeniden gün yüzüne çıkması, 1954 yılında Mazhar İpşiroğlu'nun "Fatih Albümü" adlı minyatür kitabını incelemesi sırasında gerçekleşmiştir. Kitabın içine sığacak şekilde kesilmiş bu çizimlerde arka plan olmaması, anlatılan hikayenin bütününe dair yardımcı olmamaktadır. "Üstad Mehmed Siyah Kalem" imzası, Doğu Dünyası'nda pek de alışık olmadığımız bir durumdur; zira nakkaşlar kendi isimlerini zikretmekten imtina ederler. Hele "cinlerin ve insanların efendisi" olarak kendini tanımlayan bu kişinin çizimlerinde gördüğümüz insanlar, hayvanlar, devler ve iblislerin bu denli ayrıntılı bir şekilde betimlenmesi, insanı hayrete düşürmektedir. Bu öykü günümüze dek bütünsel olarak anlaşılmamıştır. Siyah Kalem anlaşıldığı kadarıyla gezgin bir şaman olarak çizimleriyle insanlara hikayeler anlatır ve onları iyileştirir. Betimlediği karakterlerin giysi, etnik kökenleri ve hareketlerinden anlaşıldığı kadarıyla bize İpek Yolu'nda ve 13. ve 15. yüzyılda yaşamış toplumsal katmanların bir kesitini sunar. Bahsi geçen bu çizimler, günümüzde var olan pek çok toplumsal inanış ve davranışın kronolojik bir yansıması gibi ele alınabilir. Bu çizimlerden yola çıkarak bir çağdaş bale eseri yaratma fikri, insanların ve demonların danslarında göze çarpan mendiller, uzun şalların düğümleri, bedenlerin hareketleri gibi ayrıntılar, gösterge bilimsel olarak ele alınmıştır. Ayrıca bu çizimlerin hayal gücüne ve yoruma bağlı olarak sıralanmasıyla, arkada gizlice ilerleyen bir hikayenin aslında var olma olasılığını da düşündürebilir. Bir çizimdeki Ehrimen'in kaçırdığı erkeğin, Anadolu ve İran efsanelerindeki Zaloğlu Rüstem karakteri olabileceği konusu da bu araştırmanın sonuçlarındandır. Mevcut 54 çizimin analizlerinden seçilen sekiz levhadan bu hikaye yeniden canlandırılmıştır. Orta Asya, İran ve Anadolu söylencelerinin ışığında oluşturulan bu konu, zengin kültürümüz ve kültürlerarası geçişin ne denli önemli olduğunu bir kez daha ortaya koyar.

Anahtar Kelimeler: Bale, Mehmed Siyah Kalem, Dans, Koreografi

The Process of Deriving Inspiration From the Visual Arts in Ballet

Abstract

There are no historical accounts written on Mehmed Siyah Kalem, who presumably lived in the 15th century. All that is left of him in the historical archives are his mysterious drawings, which gives an insight into his enigmatic character. In 1954, while Mazhar İpşiroğlu's "Fatih Album" book was being analyzed certain revelations about the whereabouts of Mehmed Siyah Kalem's miniature drawings had occurred. The drawings that are presumed to be brought into İstanbul during Yavuz Sultan Selim's reign, which were exhibited in Germany in 1910 were somehow rediscovered in the Topkapi museum of İstanbul. Unfortunately, these miniatures were physically cropped in order to fit in exhibition books, therefore the missing portions of the background in these drawings makes it challenging to reimagine their full stories. The signature on these drawings which reads "Master Mehmed Siyah Kalem" is especially unusual in the Eastern World, because Nakkaş artists are known to refrain from using their own names in their works. Above all, the level of visual detail seen in the human, animal, giant and demon figures in his drawings, considering his self description as being the "Lord of Demons and People" brings uneasy feelings to the viewer. Up until today these stories were never wholistically analysed to bring sense to them. The Black Pencil is apparently a traveling mystic who tells stories to people and heals them via his drawings. By looking at the outfits, ethnicities and body languages of his characters it can be presumed that he is reflecting the cultural cross sections of the towns he visited on the Silk Road between the 13th and 15th centuries. These drawings could also be interpreted as a chronological collection of the ever present sociocultural behavior patterns and realigious beliefs of society in that specific region and time. Composing a modern ballet choreography by deriving inspiration from these drawings were mainly done through details of movement and various costume attire such as handkerchiefs and textile details which the demon and people figures wore. On a separate note, the chronological arrangement of these drawings based on imagination brings to life the mysticism of having the possibilities of these stories actually being true. During the extensive research it has been realized that the male figure who Ehriman kidnaps, which is depicted on one of the drawings is presumably the character of Zaloglu Rustem who is mentioned in a notorious Anatolian/Persian mythological writing. The story that has been recreated is inspired through the analyses of the fiftyfour drawings which are present. This choreography that is based on Anatolian, Asian and Persian tales rehighlights the richness and importance of the regions interwoven sociocultural fabrics.

Keywords: Ballet, Mehmed Siyah Kalem, Dance, Chroegraphy

Makale id= 16

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-6608-6156

Görsel İletişim Tasarımında Görsel ve İşitsel Enstalasyonlar

Dr. Öğretim Üyesi Elvan Tekin¹

¹Fırat Üniversitesi

*Corresponding author: Elvan TEKİN

Özet

Yerleştirme tasarımı olarak sanat dünyasına 20. yüzyılda dahil olan enstalasyon, göze ve zihne hitap ederek sanat ve tasarım alanında yeni sorgulama alanları açmıştır. Bu sorgulamaya çoğu zaman izleyiciyi dahil etmiş ve sanatın klasik görüntüsünden kimi zaman da galerilerden kurtararak mekansızlaşmasının önünü açmıştır. Son zamanlarda teknolojide yaşanan gelişmelerle birlikte sanatçının ve tasarımcının izleyiciyi davet ettiği ve sınırlarını tasarımla belirlediği farklı bir mekana dönüşmüştür. İzleyici, yalnızca uzaktan bakarak anlam yüklemeye çalıştığı bir alana dahil olmamakta, tamamen farklı bir zamana, farklı bir dalgalanmaya katılmaya başlamıştır. Bunu olanaklı hale getiren unsur da görüntü, mekân ve sesin bir araya gelmesidir. Görsel ve işitsel enstalasyonlar izleyiciye belirli bir alan çizmiş ve o alanı bambaşka bir mekân olarak algılatmayı amaçlamıştır. Böylelikle kullanılan ekipmanlar, sesin yaymış olduğu tını, içinde bulunulan mekânın ışık ve sesle bütünleşerek zemine çarpması, ışığın şiddeti ile sesin kırılması ile bu algı yakalanmıştır. Bu çalışmada görsel ve işitsel enstalasyon örneklerine yer verilmiş olup konunun daha iyi incelenmesi amaçlanmıştır. Literatür taraması, grafik tasarım incelemesi araştırmanın yöntemi olarak kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Görsel ve İşitsel, Enstalasyon, Tasarım, Işık, Ses

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-7006-120X

Güncel Sanatta Doğa ve Yeni Bakış Şekilleri

Gizem Güler¹ , Dr. Öğretim Üyesi Murat Ateşli¹

¹Anadolu Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Özet

Sanatçılar tarih boyunca doğadan ilham almışlardır. Doğa; görüneni aktarma, aktarırken varlığı inceleme, sorgulama ve üzerine düşünceler geliştirme için en temel unsurdur. Resim sanatı ise uzun süre boyunca doğanın taklidi olarak görülmüştür. Sanatçılar doğayı aktarırken salt aktarmanın yanı sıra doğa ve insanın kurduğu ilişki biçimlerini yansıtmaya çalışmışlardır. Bilimin gelişmesiyle birlikte doğaya yaklaşım şekilleri de değişim gösterir. Bazı sanatçılar bilimin getirdiği farklı konulara odaklanırken bazı sanatçılar ise doğadan tamamen kopma eğiliminde olmuşlardır. Bilimsel gelişmelerin artışı, insanlığın kendini aşan büyük buluşları, akılcılık insanlığa katkılar sağladığı gibi savaşlar, silahlar, atom bombasıyla da büyük hezeyanlar oluşturmuştur. İnsanlık akılcılıkla çözemeyeceği şeyin olmaması inancından sonra akılcılığın yarattığı büyük bir çöküşü yaşar. 1960’lardan sonra sanatçılar doğaya daha da yönelmişlerdir. Sanatçılar doğanın güzelliğini yansıtmanın ötesinde ve aksine kötücül imgelerle birlikte, problemleri yansıtmayı, farkındalık oluşturmayı hedeflediler. Gitgide artan ekolojik problemler, insanın doğada oluşturduğu tahribat sorunları ele alındı. Doğanın kendisi sanatın parçası olabildi. Yeryüzü sanatı, enstalasyon, performans sanatı, süreç sanatı ile birlikte doğayı ve doğa sorunlarını dile getiren sanatçılar çalışmalarını çeşitlendirmişlerdir. Günümüzde de doğa problemlerinin, küresel ısınmanın, ekolojik krizin üst seviyelere ulaştığı bu dönemde 60’lardan beri uğraşılan bu konu önemle devam etmektedir. Sanatçılar oluşan yapay dünyanın içinde doğa ile içselleşmenin yollarını da ararlar. Bu çalışmada sanatçıların doğayla kurduğu ilişki, bu ilişkinin değişimi, güçlenmesi, çevresel faktörlerin etkileriyle ve sanatçıların farklı disiplinlerle bu konuyu ele almaları örneklerle anlatılmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sanatçı, Doğa, Yeryüzü

Nature and New Views in Contemporary Art

Abstract

Artists have been inspired by nature throughout the history. Nature; transferring the visible is the most basic element for examining, questioning developing thoughts on the existence while transferring it. Painting has been seen as an imitation of nature for a long time. While conveying nature, the artists tried to reflect the forms of relationship established by nature and human beings, as well as merely transferring them. With the development of science, the way of approaching nature also changes. While some artists focused on different subjects brought by science, some artists tended to break away from nature completely. The increase in scientific developments, the great discoveries of humanity, rationality has contributed to humanity, as well as wars, weapons and atomic bombs have created great delusions. After the belief that there's nothing that humanity can't solve with rationality, it experiences a great collapse created by rationality. After the 1960s, artists turned to nature even more. The artists aimed to reflect the problems and raise awareness beyond reflecting the beauty of nature, and on the contrary, with evil images. Increasing ecological problems and the destruction caused by humans in nature were discussed. Nature itself could become part of art. Artists who articulate nature and nature's problems, along with land art, installation, performance art, process art, have diversified their work. Today, this issue, which has been dealing with since the 60s, continues with importance in this period when the problems of nature, global warming and ecological crisis have reached the highest levels. Artists also look for ways to internalize with nature in the artificial world. In this study, the relationship that artists establish with nature, the change and strengthening of this relationship, the effects of environmental factors and the artists' handling of this issue with different disciplines are tried to be explained with examples.

Keywords: Artist, Nature, Earth

Günlük Yaşam Üzerine İllüstrasyonların Değerlendirilmesi

Dr. Öğretim Üyesi Elif Sabancı Polat¹

¹İstanbul Arel Üniversitesi

Özet

Günlük yaşam konularının aktarımında illüstrasyon kullanımı mesajın iletilmesinde özgün çalışmaların ortaya çıkmasını sağlamaktadır. İllüstrasyon bir bilginin veya mesajın aktarılmasında etkili bir yöntemdir. Etkili bir görsel iletişim aracı olan illüstrasyonlar farklı tekniklere ve kullanım alanlarına göre sınıflandırılmaktadır. Bu çalışmada, Türkiye'de 28 Temmuz 2021 tarihinde Manavgat'ta başlayıp farklı birçok ilde çıkan yangınlara dikkat çekmek için Türkiye'de üretilen illüstrasyon çalışmaları incelenmiştir. Bu inceleme içerisinde illüstrasyonun tanımı ve yorumlama yöntemi olan göstergebilim detaylı bir şekilde anlatılmıştır. İllüstrasyonların yorumlanmasında Roland Barthes'in göstergebilim yöntemi kullanılmıştır. Araştırmanın sonuç bölümünde, örnekleme dahil edilmiş olan illüstrasyonlara dair elde edilen bulgular ve araştırmanın tamamına dair elde edilen bulguların sonuçlarına yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Gündelik Yaşam, İllüstrasyon, Göstergebilim

Sözlü Sunum

ORCID ID:

Günümüzde Gelişmekte Olan Yakutistan Sinemasına Genel Bakış

Prof.Dr. Yusuf Yurdigül¹ , Öğr.Gör. Marat Ergeşov²

¹Atatürk Üniversitesi

²Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi

Özet

20. yüzyılın en etkili kitle iletişim araçlarından biri sayılan sinema, Sovyetler Birliğinde de bir propaganda aracı olarak yoğun bir şekilde kullanılmıştır. SSCB'nin kuruluşunun ilk yıllarında Vladimir LENİN sinemayı 'en önemli sanat' olarak nitelendirmiş, ülkedeki sinema alanını kontrol altına almıştır. Sinemanın hızla bütün ülkeye yayılmasına ve gelişmesine rağmen her Sovyet Sosyalist Cumhuriyeti'nde film üretimi düzgün bir şekilde yapılmamıştır. Sovyet Sinemasının merkezi stüdyoları olan Mosfilm ve Lenfilm'in yanında Ukrayna, Gürcistan, Kırgızistan, Özbekistan gibi cumhuriyetlerin sinema stüdyoları sürekli filmler ürettiği ve geliştiği halde, SSCB'deki en büyük coğrafik alana sahip olan Yakutistan'da bu sistem düzenli bir şekilde kurulmamıştır. Yakutistan'da ilk sinema gösterimleri 1911 yılında Yakutsk şehrinde gerçekleştirilmiş, 1912 yılından itibaren ise sürekli hale getirilmiştir. Ülkeye Sovyet iktidarının gelmesiyle birlikte bu alan daha da gelişerek sinema gösterimleri sadece şehirlerde değil çok uzaktaki köylere kadar gitmiştir. İkinci Dünya Savaşı'ndan sonra yeni seviyeye ulaşan bu sistem hızla gelişmeye devam etmiştir. İlk çekimler 1912 yılında Fransız sinemacıları, 1914 yılında Amerikan sinemacıları ve 1927 yılında yerli sinemacılar tarafından yapılsa da, sonraları film çekimleri pekçok yapılmamıştır. Her ne kadar ülke yöneticileri kendi film stüdyosunu kurma isteğinde bulunsalar da, çaba gösterse de, Sovyet iktidarı tarafından hiç destek alamamıştır. Dolayısıyla Sahafilm Devlet Sinema Stüdyosu 1992 yılında, yani Sovyetler Birliği dağıldıktan sonra kurulmaktadır. Kendi bağımsızlığını kazanamayp Rusya Federasyonunun içinde kalan Yakutistan veya Saha Cumhuriyeti'nin sineması 2000'lerden sonra gelişmeye başlayarak günümüzde uluslararası A kategorideki film festivallerinde ödüller kazanmaktadır. Sovyet Öncesi, Sovyet Dönemi ve Sovyet Sonrası olarak üç dönemde Yakutistan Sineması'nı değerlendiren bu çalışmada literatür taraması yöntemi kullanılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Yakutistan Sineması, Saha Cumhuriyeti Sineması, Sahafilm Stüdyosu, Rus Sineması

Overview of the Modern Yakut Cinema

Abstract

Vladimir LENIN described cinema as "the most important art" and took the field of cinema in the country under control. Despite the rapid spread and development of cinema throughout the country, film production was not done properly in every Soviet Socialist Republic. Although the cinema studios of republics such as Ukraine, Georgia, Kyrgyzstan and Uzbekistan, as well as Mosfilm and Lenfilm, which are the central studios of Soviet Cinema, constantly produce films and developing, this system has not been established regularly in Yakutia, which has the largest geographical area in the USSR. The first cinema screenings in Yakutia were held in the Yakutsk city in 1911, and it has been made continuous since 1912. With the arrival of the Soviet power in the country, this area developed further and the cinema screenings went not only to the cities but also to the villages far away. This system, which reached a new level after the Second World War, continued to develop rapidly. Although the first shootings were made by French filmmakers in 1912, by American filmmakers in 1914 and by local filmmakers in 1927, a few films were shot afterwards. Although the country's rulers wanted to establish their own film studio and made an effort, they could not get any support from the Soviet government. Therefore, Sakhafilm State Cinema Studio was established in 1992, after the collapse of the Soviet Union. The cinema of Yakutia or the Republic of Sakha, which was not able to gain its own independence and remained within the Russian Federation, started to develop after the 2000s, and today it wins awards in international A category film festivals. Literature review method is used in this study, which evaluates Yakutia Cinema in three periods as Pre-Soviet Period, Soviet Period and Post-Soviet Period.

Keywords: Yakut Cinema, Cinema of the Sakha Republic, Sakhafilm Studio, Russian Cinema

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002- 2184-5729

Güzel Sanatlar Fakültesinden Mezun Öğretmenlerin Öğrenci Psikolojisi Alanında Yetersiz Olmalarına Bağlı İletişim Kopukluğu

Dr. Öğretim Üyesi Özdemir Karabay¹

¹Amasya Üniversitesi

*Corresponding author: Özdemir Karabay

Özet

Ülkemizde Milli Eğitim’e bağlı okullarda görev yapan sanat eğitimcilerinin ataması eğitim fakültesi ve güzel sanatlar fakültesi resim bölümlerinden mezun öğrenciler arasından KPSS sonuçlarına göre yapılmaktadır. İçinde yaşadığımız toplumda önemli bir yere sahip olan ve en önemlisi geleceğimizin teminatı olan çocuklarda/öğrencilerde bulunan ve kişiden kişiye farklılık gösteren kişilik özelliklerini iyi gözlemleme ve duygusallığa kapılmadan objektif değerlendirme anlamında tüm eğitimcilerin büyük sorumlulukları bulunmaktadır. Sanat eğitimcisi olacak kişinin ise, diğer eğitimcilerden farklı olarak bazı yaratıcı, orijinal ve aykırı kişilik özelliklerinin yanında başta öğrenci psikolojisi ve öğrenme psikolojisi alanları olmak üzere genel anlamda çocuk/öğrenci psikolojisi alanında yeterli bilgi birikimine sahip olması gerekir. Araştırma çalışması 2020-2021 eğitim öğretim yılında uygulamaya konmuş ve il genelinde görev yapan 12 eğitim fakültesi mezunu 6 güzel sanatlar fakültesi mezunu öğretmen ile 8 eğitim fakültesinde ve 5 güzel sanatlar fakültesinde okuyan veya mezun durumda öğrenci olmak üzere toplam 31 sanat eğitimcisi adayı/sanat eğitimcisi üzerinden yürütülmüştür. Yapılan çalışma istatistiksel veriler kullanmayı amaçlamadığından araştırma çalışmasının analizi yarı görüşme ve gözlem yöntemi ile ele alınmış, Nitel (Betimsel) Analiz Tekniği kullanılmış, elde edilen veriler tartışılmış, özetlenmiş ve yorumlanmıştır. Sonuç olarak; atanan sanat eğitimcileri arasında eğitim fakültesi mezunları pedagojik formasyon dersini sekiz dönem aldıklarından onlarda bu sıkıntılar söz konusu olmamaktadır. Ne var ki güzel sanatlar fakültesi mezunları adı geçen dersi iki döneme sıkışmış vaziyette aldıklarından öğrenci psikolojisi alanında alan hakimiyeti eksikliğine bağlı olarak öğretmen-öğrenci arasında iletişim kopukluğu yaşamaktadırlar.

Anahtar Kelimeler: Güzel Sanatlar Fakültesi, Eğitim Fakültesi, Sanat Eğitimi, Eğitim Psikolojisi, Çocuk/öğrenci Psikolojisi

Graduated From the Faculty of Fine Arts Teachers Attached to the Field of Educational Psychology Space Deficiencies

Abstract

In our country, the appointment of art educators working in schools affiliated to National Education is made according to the results of KPSS among the students who graduated from the Faculty of education and the Faculty of fine arts painting departments. Which has an important place in the society we live in, and most importantly, a guarantee of our future with children/students and found that personality traits differ from person to person without being carried away by emotion in the sense of observation and objective evaluation of the responsibility of all educators. Art educators will be the work of people who, unlike the other trainers, some creative, original and eccentric personality traits, in addition to learning educational psychology and psychology in general to the field of child/student must have sufficient knowledge in the field of psychology. The research study was implemented in the 2020-2021 academic year and was carried out by a total of 31 art educator candidates/art educators, including 12 graduates of the Faculty of Education, 6 teachers of the Faculty of Fine Arts, and 8 students studying or graduating in the Faculty of education and 5 Faculty of Fine Arts. Since the study did not aim to use statistical data, the analysis of the research study was handled with the semi-interview and observation method, the Qualitative (Descriptive) Analysis Technique was used, the data obtained were discussed, summarized and interpreted. As a result; Since the graduates of the education faculty take the pedagogical formation course for eight semesters among the appointed art educators, these problems are not in question for them. However, as the graduates of the faculty of fine arts take the aforementioned course in two terms, they experience a communication gap between the teacher and the student due to the lack of competence in the field of educational psychology.

Keywords: Faculty of Fine Arts, Faculty of Education, Art Education, Educational Psychology, Child / Student Psychology

Makale id= 35

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-3797-0698

Hareketli Grafik Tasarımı Eğitiminde Müfredat İncelemeleri

Arş.Gör. İbrahim Halil Özkirişçi¹

¹Gaziantep Üniversitesi

*Corresponding author: İbrahim halil Ozkirisçi

Özet

Kavramlarla imgeler arasındaki mutualist ve çok yönlü ilişki birçok sanat disiplininde olduğu gibi grafik tasarımı için de hayati öneme sahip bir konudur. Kavramları kendine has görsel bir dile taşıyan grafik tasarım dili, bireyin kültürel örüntüsündeki değişikliklerle beraber kendi tanımını da sürekli yenilemektedir. Yoğun sayısal verilerin üretilmesi, kontrolü ve yorumlanması ile inşa edilmiş günümüz dijital evreninde ise imge tasarımı, iletişim kurma biçimindeki değişimin ötesinde kendi mayasının harcını baştan karmıştır. Oluşan bu yeni dilin gramatik yapısı, temel sentaksı büyük oranda aynı kalmakla beraber, ilave kelime bilgisi gerektirmektedir. Bu güncel dizilimin grafik tasarım penceresinden çıktısı ise hareketli grafik tasarımıdır. Bu üretim biçemi, değişen tasarım yüzeyi teknolojileri ile amaca uygun eğitim programları ve nitelikli eğitmen ihtiyacını da beraberinde getirir. Çalışma, bu alanda eğitim veren üniversitelerin grafik tasarım ya da görsel iletişim tasarımı bölümlerindeki müfredatları kapsamaktadır. İncelenen müfredatların içindeki hareketli grafik tasarımı eğitiminin ağırlığı, nicel anlamda saptanıp yorumlanmıştır. Elde edilen veriler, hareketli grafik tasarım için gereken asgari ders saati ve içeriği bağlamında karşılaştırılmıştır. Bulgular, ilgili üniversitelerin, eğitim müfredatlarında hareketli grafik tasarımı eğitimlerinin, güncel tasarım problemlerine nitelikli çözümler getirebilecek seviyeden uzak olduğu yönündedir.

Anahtar Kelimeler: Görsel İletişim, Grafik Tasarım, Hareketli Grafikler, Hareketli Grafik Tasarım Eğitimi

Curriculum Reviews in Motion Graphic Design Education.

Abstract

The mutualistic and multifaceted relationship between concepts and images is a vital issue for graphic design as in many art disciplines. The graphic design language, which carries the concepts into a unique visual language, constantly renews its definition along with the changes in the cultural pattern of the

individual. In today's digital universe, which is built with the production, control and interpretation of intense digital data, image design has mixed its own yeast beyond the change in the way of communication. The grammatical structure of this new language, its basic syntax remains largely the same, but requires additional vocabulary. The output of this current lineup from the graphic design window is motion graphic design. This production style brings with it the need for appropriate training programs and qualified trainers with the changing design surface technologies. The study covers the curricula of graphic design or visual communication design departments of universities providing education in this field. The weight of motion graphic design education in the examined curricula was determined and interpreted in a quantitative sense. The data obtained were compared in terms of the minimum course hours and content required for animated graphic design. Findings indicate that motion graphic design trainings in the education curricula of relevant universities are far from the level that can bring qualified solutions to current design problems.

Keywords: Visual Communication, Graphic Design, Motion Graphics, Motion Graphic Design Education

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-1138-3401

Hesaplamalı Akışkanlar Dinamiği ile Yeni Medya Sanatının Buluşması: Dijital Döngü

Prof.Dr. Cemile Arzu Aytekin¹ , Doktora Öğrencisi Can Çobanoğlu¹ , Doktora Öğrencisi Nur Çobanoğlu²

¹Dokuz Eylül Üniversitesi

²İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi

*Corresponding author: Can Çobanoğlu

Özet

Televizyon, radyo ve basılı yayınları kapsayan medya kavramı gelişen teknolojinin etkisiyle artan bilgisayar, tablet ve internet kullanımı ile yeni medya kavramına dönüşmüştür. Bu kavramın küreselleşmesinden sanatçılar da etkilenmiş hem melez bir üretim hem de sanat, teknoloji ve insanlar arasında bir etkileşim olan yeni medya sanatını ortaya çıkartmışlardır. Kalıcı bir tanımı olmayan ve hala gelişmekte olan yeni medya sanatı; hesaplamayı yalnızca bir üretim aracından ve interneti ise bir dağıtım aracı olmaktan daha fazlası olarak kullanmakta olan sanattır. Yeni medya sanatının ayırt edici özelliği; sanatla ilgili geleneksel kavramların çoğuna meydan okumasıdır. Bu çalışmada amaç; yeni medya sanatı ve mühendislik alanında kullanılan simülasyonlar arasındaki ilişkinin, sanatsal proje uygulaması özelinde tanımlanmasıdır. Bu proje uygulaması, 2019-20 Eğitim Yılı Bahar Dönemi, Dokuz Eylül Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Resim-İş Öğretmenliği Doktora Programı GSR6060 İleri Resim Tasarımı II Dersi kapsamında “Yeni Medya Sanatı ve Disiplinlerarasılık” başlığıyla sanatsal bir proje olarak hazırlanmıştır. Çağın dijitalleşmesiyle artan simülasyon kavramı göz önünde bulundurularak ısı transferi uygulamalarında sıklıkla kullanılan doğal taşınım döngüsü, ANSYS CFX programı kullanılarak 3 boyutlu şekilde modellenmiştir. Dairesel ve dikdörtgen formda modellenen döngülerde akışkan olarak kullanılan su, döngü içerisindeki sıcaklık farkından kaynaklanan yoğunluk değişiminin sonucu kaldırma kuvvetleri etkisiyle harekete başlamaktadır. Döngüdeki suyun zamana bağlı hareketi, video formatıyla renklendirilerek ve hızlandırılarak yeni medya uygulamasında kullanılmıştır. Proje uygulamasında, çağımızın dijitalleşmesini de vurgulamak amacıyla dizüstü bilgisayarlar ve tabletlerden yararlanılmıştır. Her bir döngünün farklı bir cihazdan yansıtıldığı tasarımın gece yarısı sunulmasıyla döngüler zamanın göreceliğine ek olarak gün dönümünü yansıtmaktadır. Bununla birlikte döngüdeki zamana bağlı hız dağılımı farklı renk paletleriyle gösterildiğinden sanatsal uygulamadaki her bir döngü, kişisel bir döngü olarak anlamlandırılabilir. Yerleştirmede aşağıya indikçe genişleyen üçgen form oluşturulmuştur. Bu üçgen form, hem İvriz kaya kabartmalarında yer alan kralın kıyafetine benzeyerek Antik çağa göndermede bulunulmuş hem de oluşturduğu “tapınak” benzetimiyle yeni medya sanatı ve Anadolu kültür tarihi ilişkilendirilerek, dijital çağın günümüz sanatında disiplinlerarası yaklaşımın önemi vurgulanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yeni Medya Sanatı; Doğal Taşınım Döngüsü; Hesaplamalı Akışkanlar Dinamiği

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-2220-7956

I. Dünya Savaşının İllüstrasyon Sanatına Etkisi

Öğr.Gör. Belgin İpek¹

¹KARADENİZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ

Özet

Birinci Dünya Savaşı, dünyanın yeni otorite güçlerinin belirlenmesi, toplumu şekillendirmesi açısından dünya tarihinde oldukça önemli bir yere sahiptir. I. Dünya savaşı birçok ülkenin kaderini değiştirmiş ve ülkelerdeki sosyal yaşamın, politikanın, ekonominin ve kültürün evrilmesine neden olmuştur. Savaş sadece savaş aletleriyle yapılmamış, aynı zamanda grafik tasarım ürünleri de bir savaş aracına dönüştürülmüştür. Dönem içerisinde savaşın, dünya tarihine bıraktığı en büyük miras, savaşın baskıcı ve yıkıcı ortamında bile sanat tarihine çarpıcı, etkili ve nitelikli eserler bırakmasıdır. Toplumun bilinçlenmesi için gerekli kitle iletişimin bir parçası olan posterler, gazete haberleri, ilanlar, manifestolar, topluma şekil verme ve farkındalık yaratma açısından önemlidir. Bu grafik tasarım ürünlerinde sıklıkla kullanılan illüstrasyonlar savaşı yalın haliyle topluma iletmiştir. Şekil, renk ve biçimin birleşmesiyle küresel bir izleyici kitlesi bulan illüstrasyon önemli bir iletişim aracı olmuştur. Bu araştırmada verilerin toplanması amacıyla içerik analizi kullanılmış ve I. Dünya Savaşında kullanılan önemli illüstrasyon ürünleri incelenmiştir. İnceleme kapsamında dönemin kırılma noktalarına, teknolojik ve kültürel değişimlere değinilerek I. Dünya Savaşı'nın illüstrasyonları incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Illüstrasyon, Resimleme, I.dünya Savaşı

İktidar, Hegemonya ve Distopik Dünya Modeli: Köpek Adası (Isle of Dogs) Film Analizi

Dr. Öğretim Üyesi Gönül Cengiz¹, Ömer Yavuz Özasan¹, Ali Okan Yazıcı¹

¹Gaziantep Üniversitesi

Özet

İktidar kavramının ortaya çıktığı ve iktidar ilişkilerinin devam ettiği her yerde rızanın, toplumsal onayın nasıl elde edileceği, hegemonyanın nasıl sağlanacağı önemli bir sorunsal olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu bağlamda çalışma, Michel Foucault'un iktidarını ve Antonio Gramsci'nin hegemonyasını merkezine alarak kavramlar arasındaki ilişkiler üzerinden "Köpek Adası (Isle of Dogs)" filminin analizini yapmaktadır. Foucault'un iktidar özelinde ortaya koyduğu egemen güç ve ideoloji ilişkileriyle, Gramsci'nin hegemonya kavramında değindiği rızaya dayalı hegemonik oluşumlar "Köpek Adası" (2018) filmiyle ilişkilendirilerek anlatılmaktadır. Filmin yönetmeni Wes Anderson'un yaratmış olduğu distopik anlam ve görsellerle değinilen kavramların yapısı ve anlamlandırmaları bu çalışmayla birlikte daha belirgin bir hale gelmektedir. Aynı zamanda Althusser'in devletin ideolojik aygıtları ile iktidar ve hegemonya kavramlarının film içerisinde nasıl bir sistem halinde çalıştığına bu analizle birlikte değinilmiştir. Araştırmanın amacı, baskılanmış ve özgürlük alanları sınırlandırılmış toplumlardaki iktidar anlayışını, bu durumun toplum tarafından kabul görerek hegemonik bir sistemin nasıl oluştuğunu, yönetilenlerin sosyal yaşamlarına nasıl yabancılaştıklarını distopik bir anlatımla "Köpek Adası" filmi üzerinden değerlendirmektir. Filmin analizinden elde edilen sonuçlara göre iktidarın temelinde yatan güç ilişkileri, söylemler, yaratılan gözetim toplumu, kurulan, kabul gören hegemonya, devletin ideolojik aygıtları ve yazılı olmayan kurallar toplum üzerinde oluşturulan hegemonik iktidarın bir temsili olarak görülmektedir. Aynı zamanda film, iktidarın gücünü destekleyen söylemlerin yanı sıra, karşıt söylemler yoluyla da değişen iktidar yapısına dikkat çekmektedir. Bütün bunlarla beraber yönetmen, bizlere totaliter distopyanın bir temsilini göstermiştir. Çalışmada ele alınan film, Michel Foucault'un 'iktidar', Gramsci'nin 'hegemonya' ve Distopya kavramları bağlamında nitel araştırma yöntemlerinden biri olan metin analizi yoluyla çözümlenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Foucault, Gramsci, İktidar, Hegemonya, Distopya

Makale id= 45

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0001-5251-4327

Insan, Sanat ve İletişim Bağlamında Albrecht Dürer'in Otoportreleri

Doç.Dr. Ferhunde Küçükşen Öner¹

¹BARTIN ÜNİVERSİTESİ

*Corresponding author: Ferhunde KÜÇÜKŞEN ÖNER

Özet

İlk örneklerini sanatçının kendine dönme ve bireyselleşme serüveninin başlangıç noktası sayılan Rönesans ile birlikte gördüğümüz otoportreler, sanatçılar tarafından sevilen bir konu olmanın ötesinde kendini ifade ve iletişim aracı olarak da görülmüştür. Otoportreler, fotoğrafın henüz icat edilmediği, yapılan resimlere imza atma geleneğinin bile henüz yerleşmediği bir dönemde sanatçıların kendilerini gösterme bir nevi “ben buradayım” demelerinin sanatsal yolu olmuştur. Alman Rönesansının en önemli ismi Albrecht Dürer (1471-1528) de yaşamı boyunca farklı teknik ve uygulamalarla birçok otoportre yapmıştır. Dürer'in otoportrelerinin bazıları, hala yapılış amaçları dolayısıyla ya da anlatmak istedikleriyle tartışma konusu olmaya devam etmektedir. İlk otoportresini 13 yaşında yapan Dürer, üstün sanat yeteneği ile gerçekleştirdiği otoportreleri üzerine yazdığı imza niteliğindeki yazılar yoluyla da iletişim kurma çabasını göstermektedir. Dürer'in otoportresiyle kurduğu ilişki öyle bir boyuta gelmiştir ki sipariş üzerine yaptığı dini ve mitolojik konulu bazı resimlerinin içine de kendi otoportresini gizleyerek izleyiciye mesaj vermiştir. Bu bildiride, tüm yönleriyle bir Rönesans sanatçısı olan Dürer'in otoportreleri insan, sanat ve iletişim bağlamında incelenecektir. Öncelikle sanatçının ortaya koyduğu otoportreler hakkında kronolojik bilgi verilecek sonrasında otoportrelerin zamansallığının (yapıldığı dönemin) ortaya çıkardığı anlamlar üzerinde durulacaktır. Dürer'in farklı dönemlerde yaptığı otoportrelerin sanatçının kişisel tarihindeki yeri ve önemine; birey toplum ilişkisi bağlamında ifade ettiği anlamlarına da değinilecektir. Bu değerlendirme yapılırken sanatta kendini ifade etme biçimlerinin toplumsal dinamiklere göre ortaya çıkıp çıkmadığı da tartışılacaktır. .

Anahtar Kelimeler: Albrecht Dürer, İnsan, Sanat, İletişim, Sanatçı, Otoportre

Albrecht Dürer's Self-Portraits Inthe Context of Human, Art and Communication

Abstract

With its first examples emerging with Renaissance, which is deemed to be the beginning of self-reflection and individualization of the artist, "Self-Portraits", beyond being a loved subject by artists, have also been seen as self-expression and communication tools. In an age when photography was not invented and even the tradition of signing paintings has not taken hold, self-portraits have been an artistic way for artists to show themselves, in some way saying "I am here". The most important name of German Renaissance, Albert Dürer (1471-1528) have, too, painted a lot of self-portraits with different techniques and applications throughout his life. Some of Dürer's self-portraits are still subjects of debate due to their reason of composition or with what they are trying to tell. Dürer, who painted his first self-portrait at the age of 13, also made an effort to communicate through writings - which have characteristics of signatures - on self-portraits he materialized with his superior art ability. Dürer's relationship with his self-portrait came to such a magnitude that he passed messages across to the viewer by hiding his own self-portrait into commissioned paintings with religious and mythological themes. In this statement, self-portraits of Dürer, who is a Renaissance artist in all ways, will be analyzed in the context of human, art and communication. First, chronological information about self-portraits the artist has produced will be given, then meanings brought into light by the temporariness (in the era they were made) of the self-portraits will be emphasized. Also, importance of self-portraits painted by Dürer in different time periods in artist's personal history; meanings in context of relationship between individual and society will be touched upon. While carrying out this evaluation, if self-expression styles in art manifest based on social dynamics will be discussed as well.

Keywords: Albrecht Dürer, Human, Art, Communication, Artist, Self-Portrait.

Makale id= 22

Sözlü Sunum

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4401-3212>

Investigation of the Musical Influence in the Paintings of Piet Mondrian and Theo Van Doesburg in the Scope of the de Stijl Movement

Araştırmacı Aysegul Gurcan¹

¹University Teknologi MARA-Malaysia

*Corresponding author: Aysegul GURCAN

Özet

Throughout history, people have been in search of all branches of art and have pursued difference. With this idea, innovations have been created through interaction in the branches of art and science, and new trends have emerged. One of these movements is the De Stijl movement, which was formed by a group of painters and architects who created their works by simplifying shapes and colors as defenders of pure work and universality. This movement showed its effect in the Netherlands between 1917 and 1931, and was created by the asymmetrical combination of vertical and horizontal, in which the artists created the visual and spatial order using only black, white and basic colors. Piet Mondrian, the founder of the movement, is also known as a painter who was influenced by American Jazz music and transferred musical data to his paintings. Just like in jazz music, the reproduction of the relation of static elements with moving elements in Mondrian and Doesburg's paintings draws attention. In this study, the De stijl movement and the paintings of Piet Mondrian and Theo Van Doesburg, one of the pioneers of the movement, were examined in terms of De Stijl movement and music. Based on the literature analysis, this research was evaluated as a descriptive qualitative study with the goal of revealing the present condition. It is based on document analysis, which is one of the qualitative data collection approaches from an interdisciplinary perspective.

Anahtar Kelimeler: De Stijl, Piet Mondrian, Theo Van Doesburg, Music, Interdisciplinary Interaction, Geometry, Color

Abstract

Throughout history, people have been in search of all branches of art and have pursued difference. With this idea, innovations have been created through interaction in the branches of art and science, and new trends have emerged. One of these movements is the De Stijl movement, which was formed by a group of painters and architects who created their works by simplifying shapes and colors as defenders of pure work and universality. This movement showed its effect in the Netherlands between 1917 and 1931, and was created by the asymmetrical combination of vertical and horizontal, in which the artists created the visual and spatial order using only black, white and basic colors. Piet Mondrian, the founder of the movement, is also known as a painter who was influenced by American Jazz music and transferred musical data to his paintings. Just like in jazz music, the reproduction of the relation of static elements with moving elements in Mondrian and Doesburg's paintings draws attention. In this study, the De stijl movement and the paintings of Piet Mondrian and Theo Van Doesburg, one of the pioneers of the movement, were examined in terms of De Stijl movement and music. Based on the literature analysis, this research was evaluated as a descriptive qualitative study with the goal of revealing the present condition. It is based on document analysis, which is one of the qualitative data collection approaches from an interdisciplinary perspective.

Keywords: De Stijl, Piet Mondrian, Theo Van Doesburg, Music, Interdisciplinary Interaction, Geometry, Color

Makale id= 62

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0003-2701-0842

Işık Deneyleri: Deney mi Deneyim Mi'

Dr. Öğretim Üyesi Ezgi Tokdil¹

¹Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi

*Corresponding author: Ezgi TOKDİL

Özet

Araştırmada tarihsel süreklilik içerisinde ışık üzerine yapılan ilk incelemelerden başlatılarak rengin oluşumu, modern sanatın renk denemeleri, postmodern paradigmanın renk ve ışığı hibrit kullanımı ve devamında çağdaş sanatın yapay ışığı deneyim olarak yeniden yaratımın merkezine yerleştirmesi, yeni medya sanatlarının renk ve ışık oyunları ilişkisel ve seçilen örnekler üzerinden ayrıntılı analiz edilmektedir. Bu kapsamda ışık ve renk üzerine ilk deneyler bilim ve sanat ilişkisinde temellendirilerek incelenirken, modern sanatın ışık etkisinde değişen renk değerlerini yorumlayışı resimsel anlatının bilimsel yönünü ortaya çıkarmaktadır. Postmodernizmin yapay ışıkla yapmış olduğu denemeler teknolojik gelişmenin sanata yansımalarını görülür gerçekliğe taşırken, çağdaş sanatın medya ile ilişkili yaratım biçimleri de benzer şekilde doğrudan bilimsellik ve teknolojinin gelişimine paralel değişen gerçeklik içerisinde birey olarak sanatçının genişleyen düşünme alanı ile ilgilidir. Bu doğrultuda ışık ve rengin sanat alanında yansımalarına bakıldığında ve tarihsel süreklilik içerisinde değişim ve gelişimi gözlemlendiğinde gerçekleştirilen analiz ve elde edilen veriler salt sanatın biçim ve içeriksel yönü ile sınırlı tutulmamalıdır; bilimsel gelişmenin içinde yaşanan ve üretim yapılan toplum ve yüzyıla yansımalarının da araştırmaya dahil edilmesi önem taşımaktadır. Bu yolla araştırmanın özel örneklemine oluşturan çağdaş sanatın renk ve ışık denemelerinin deney mi deneyim mi olduğu sorusunun gerçek cevabına ulaşılabilir ve her ikisinin de sanatın temsil ettiği gerçekliğin iki farklı yüzü olduğu anlaşılabılır.

Anahtar Kelimeler: Renk Kuramları, Işığın Rengi, Rengin Oluşumu, Modern Sanat, Kavramsal Sanat, Doğal ve Yapay Işık, Deney Olarak Işık, Deneyim Olarak Işık

Light Experiments: Experiment Or Experience'

Abstract

In the research, starting from the first investigations on light in historical continuity, the formation of color, the color experiments of modern art, the hybrid use of color and light by the postmodern paradigm, and the continuation of contemporary art's placing artificial light at the center of re-creation as an experience, the color and light plays of new media arts are relational and based on selected examples. is analyzed in detail. In this context, while the first experiments on light and color were examined based on the relationship between science and art, modern art's interpretation of the changing color values under the influence of light reveals the scientific aspect of the pictorial narrative. While the experiments made by postmodernism with artificial light carry the reflections of technological development on art to visible reality, the media-related creation forms of contemporary art are similarly directly related to the expanding thinking field of the artist as an individual in a changing reality parallel to the development of science and technology. In this direction, when the reflections of light and color in the field of art are examined and the change and development is observed in historical continuity, the analysis and the data obtained should not be limited to the form and content aspect of art; It is also important to include the reflections of scientific development on the society and the century in which production is carried out. In this way, the real answer to the question of whether the color and light experiments of contemporary art, which constitute the special sample of the research, is an experience or an experience, can be reached and it can be understood that both are two different sides of the reality represented by art.

Keywords: Color Theories, Color of Light, Formation of Color, Modern Art, Conceptual Art, Natural and Artificial Light, Light As Experiment, Light As Experience

Sözlü Sunum

ORCID ID: ORCID ID: 0000-0001-6224-2118

Karayolu Tabela İşaret Sistemlerinde Kullanılan Clearview Fontun İncelenmesi

Dr. Öğretim Üyesi İbrahim Yılmaz¹ , Dr. Öğretim Üyesi Ersan Sarıkahya¹

¹Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, Grafik Tasarımı Bölümü

*Corresponding author: İbrahim Yılmaz

Özet

Yolumuzu nasıl ve ne şekilde bulmalıyız? Bunlar insanoğlunun sormaktan asla vazgeçmediği iki temel sorusu olup zamanla eve dönüş yolunun cevabını arayarak ilerlemişlerdir. Ağaçları oyarak, kayaları yığarak veya yıldızlardaki konuma güvenerek önemli noktalar oluşturmaya kadar süren çalışmalarla her zaman yeni buluşlarla üzerine yenilerini koyarak geliştirmişlerdir. Hiç şüphe yok ki, insanlar kelimeleri yazmanın yollarını icat etmeden önce sözlü olarak iletişim kurdular. Bilgiyi kaydetmek, korumak ve biriktirmek için yazı sistemleri geliştirene kadar geçen sürede insanoğlu ilerlemeye başladı. Mekânsal alanlarda yön bulmamıza ve bir sonraki adımımızı anlamamıza yardımcı olması için sürekli olarak çevremizdeki işaretlere güveniriz. Yazı karakteri, insanların bir mekânda yollarını ve yönlerini bulmalarına yardımcı olacak güçlü bir iletişim ögesidir. Hem yerleşimin öne çıkan özelliklerini uygulamasıyla hem de bulunduğu noktalarda kullanımıyla mimari mekanların okunabilirliğine katkıda bulunabilir. Bir yazı tipinin okunabilirliği değerlendirilirken boyutu, mesafesi ve harfler arası boşluk gibi diğer özelliklerde göz önünde bulundurulmalıdır. Yazı fontunun görünürlüğü, yön bulma işareti tasarımında önemli bir unsur olarak kabul edilir ve işaretlerin bulunduğu ortamın mekânsal konfigürasyonundan etkilenir. Her geçen yıl otoyol ve trafikte araç kullanan sürücülerin sayısı trafik işaretlerinin sayısı ile birlikte önemli ölçüde artmaktadır. Otoyolda veya diğer sosyal hayatta dahil olmak üzere insanlar, yol bulma kolaylığı içerisinde gitmek istedikleri yere daha az stres, endişe ve korku ile erişmesine olanak tanır. Günümüzde trafik sıkışıklığı ve yüksek hızla sürücülerin güvenliğini artırmak için net ve okunması daha kolay işaretlere olan ihtiyacı olduğu bilinmektedir. Sürücülere önlerindeki yol hakkında bilgi sağlamanın yanı sıra otoyollarda ve diğer erişim alanlarında güvenli bir yolculuk yapabilmeleri için sürücüler tarafından yönlendirme tasarımlarının iyi anlaşılmalrı ve açıkça görülebilmeleri gerekir. 1990'ların başında sürücülerin otoyolda okunabilirliği ve okuma kolaylığını artırmak için Clearview yazı fontu geliştirilmiştir. 2004 yılında, Federal Otoyol İdaresi (FHWA) tarafından tüm halka açık caddelerde, otoyollarda ve ara yollarda Clearview yazı fontunun kullanılmaya başlanılmıştır. Bu araştırma konu doğrultusunda Clearview yazı fontunun grafik tasarım açısından okunabilirliği olma özelliğini ve yön bulmaya nasıl yardımcı olma sorusu incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Yönlendirme, Grafik Tasarım, Tipografi, İletişim

Makale id= 111

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0003-0785-8803

Kolektif Algının Estetik Ürünü: Vaporwave

Dr. Neslihan Dilşad Dinç¹

1_

Özet

Günümüz insanın hayatının büyük bir parçası olan dijital ağlar insanlar tarafından oluşturulsa da aynı zamanda onları yönlendirmektedir. Özellikle estetik algılarımız ve beğenilerimiz internet ve sosyal medyadaki “trend” lerden etkilenmektedir. Son dönemlerde dikkat çeken estetik kavramlarından biri de Vaporwave ‘dir. Vaporwave internet tabanlı, alt kültür estetik akımı olarak nitelendirilir. Kapitalizme bir tepki olduğu kadar, onun metalaştırdığı imgeleri de kullanmaktan çekinmeyen vaporwave kavramı özellikle müzik alanında ortaya çıksa da görsel sanatlara da temas etmektedir. Kolektif algı ve beğeni taleplerinin oluşturduğu bu estetik akım, 80’li ve 90’lı yılların imgelerinin kolaj formunda kullanıldığı görseller sunmaktadır. Bu çalışmanın amacı vaporwave’in ortaya çıkışını ifade ederek belli bağlamlarda analiz etmektir. Öncelikle türün özelliklerine ve geçmişine genel bir bakış sunulacak ve daha sonra örnekler eşliğinde görseller incelenerek postmodern teorisinin kavramsal çerçevesiyle ilişkilendirecektir. Çalışma nitel araştırma yöntemlerinden doküman analizi yöntemi ile oluşturulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Vaporwawe, Estetik, Sanat, Vaporwave Estetiği, Kolaj

Makale id= 15

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-6608-6156

Kültürel Öğelerin Afiş Tasarımına Yansımaları

Dr. Öğretim Üyesi Elvan Tekin¹

¹Fırat Üniversitesi

*Corresponding author: Elvan TEKİN

Özet

Görsel iletişim platformu olarak geçmişte olduğu gibi günümüzde de etkin bir biçimde kullanılan afiş tasarımı; konusuna, ilettiği mesaja, dahil olduğu kategoriye uygun olarak çok sayıda ve türde tasarlanmaktadır. Afiş tasarım sürecinde tasarımcının içinde bulunduğu ortamın ve dahil olduğu etnisitenin yansıması doğal bir sonuçtur. Bununla birlikte kültürel öğelerin afiş tasarımında yer alması ve afiş tasarımı olgusuna getirdiği katkılar önemlidir. Bu araştırmayla; farklı ülkelere ait afiş tasarımlarına ve içinde barındırdığı kültürel öğelere değinilmiştir. Böylelikle kültürel olguların tasarım alanına sağladığı görsel şölen gözler önüne serilmiştir. Tasarımcıların ve alanda çalışan, okuyan kişilerin bu derin yapıyı anlaması ve anlamlandırması açısından çalışmanın faydalı olacağı düşünülmüştür. Literatür taraması ve grafik tasarım incelemesi araştırmanın yöntemi olarak kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Afiş Tasarımı, Kültür, Grafik Tasarım, Etnik, Sanat

Minimalizmle Akla Dayalı Düzenin Bozulması ve Carl Andre'nin 'ateş Tuğlası' Örneği

Arş.Gör. Ezgi Merve Ertan¹ , Prof.Dr. Çağatay İnam Karahan²

¹Atatürk Üniversitesi Kazım Karabekir Eğitim Fakültesi

²Ondokuz Mayıs Üniversitesi Eğitim Fakültesi

Özet

Endüstri çağı sadece batı kültüründe değil, insanlık tarihinde yeni bir dönem olarak adlandırılmaktadır. Bu çağla birlikte, daima araştıran, deneyen, sorgulayan ve yaşamı boyunca büyük uğraş gösteren sanatçı belli kalıplaşmış kural ve teknikleri ortadan kaldırmaya çalışarak, sanatı yeni arayışlar içine sokmuştur. Böylece kimisi uzun kimisi de kısa süreli olmak üzere farklı farklı ekoller ve sanat akımları birbirini takip etmeye başlamıştır. Sanatta çağın üstün resim teknikleriyle yapılan bir dönem olan Rönesans ve sanatın taşkın çizgileriyle ışık gölge oyunları yapılan Barok sanatı bir süreklilik sağlayamamıştır. 19. yüzyılın ikinci yarısında Empresyonizmle, günümüze kadar var olan birçok sanat anlayışı ortaya çıkmıştır. 19. yüzyılın sonundan günümüze kadar gelen Modernizm ve Postmodernizm kavramlarıyla sanatta büyük değişimler yaşanmış ve ortaya Kübizim, Fovizm, Soyut Sanat, Konstrüktivizm, Dada, Sürrealizm, Fütürizm, Pop Art, Op Art, Art Nouveau, Çevre Sanatı, Hiper Realizm, Minimalizm, Land Art ve Kinetik Sanat gibi çeşitli sanat akımları ortaya çıkmıştır. Bu çalışmanın amacı, Endüstri çağıyla birlikte teknolojik ilerlemeler sonucunda görülen hızlı ve karmaşık yaşam tarzına tepki olarak, 1960'larda Amerika'da ortaya çıkan sadeliği ve sessizliği temel alan Minimalizm sanat anlayışı incelenecektir. Akımın önde gelen sanatçılarından Carl Andre'nin sanat anlayışı ve Eşdeğerler adlı serisinden olan 'Ateş Tuğlaları' adlı eseri üzerinde ortaya çıkış süreçleri ele alınarak, sanatçının bu seriyle minimalist düşünceyle örtüştüğü ve çeliştiği yönlerinin bir araştırması ortaya konulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Minimalizm, İndirgeme, Modernizm, Çağdaş Sanat

Disordering the Reasonal Organization by minimalism and Carl Andre's 'fire Brick' Example

Abstract

The industrial age is called a new era not only in western culture but also in human history. Along with this age, the artist who always researched, tried, questioned and worked hard throughout his life, tried to eliminate certain stereotypes and techniques, and put art into new pursuits. Thus, different schools and art movements, some long and some short-term, started to follow each other. Renaissance, which is a period made with the superior painting techniques of the age, and Baroque art, where light and shadow plays were made with the flood lines of art, could not provide a continuity. In the second half of the 19th century, with Impressionism, many artistic understandings that have existed until today have emerged. With the concepts of Modernism and Postmodernism from the end of the 19th century to the present day, great changes have occurred in art, and Cubism, Fauvism, Abstract Art, Constructivism, Dada, Surrealism, Futurism, Pop Art, Op Art, Art Nouveau, Environmental Art, Hyper Realism, Minimalism, Land Various art movements such as Art and Kinetic Art have emerged. The aim of this study is to examine the minimalism art approach based on simplicity and silence that emerged in America in the 1960s as a reaction to the fast and complex lifestyle seen as a result of technological advances with the Industrial Age. By discussing Carl Andre's understanding of art, one of the leading artists of the movement, and the emergence processes of his work called "Fire Bricks" from his series called Equivalents, an investigation of the artist's overlapping and conflicting aspects with minimalist thinking with this series will be presented.

Keywords: Minimalism, Reduction, Modernism, Contemporary Art

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0001-6594-0958

Mustafa Kemal Atatürk’ün Sanat Anlayışının Çağdaş Türk Müziğine Etkisi

Arş.Gör. Elif Sayın¹

¹Nişantaşı Üniversitesi

*Corresponding author: Elif Sayın

Özet

Bu çalışma Cumhuriyet’in ilanı itibarıyla Mustafa Kemal Atatürk’ün çağdaşlaşma yolunda yapmış olduğu reformların bir dalı olan kültür reformunun müzik sanatına olan etkilerine değinerek, Türk müzik sanatındaki armonik ve teorik gelişmeyi ortaya koymaya çalışmıştır. Sağlanan olanaklar ile yurtdışında eğitim alması sağlanan gençlerin aldıkları eğitimlerinin ardından ülkelerine dönerek bugünün gençlerine nasıl ve ne şekilde yol açtıkları aktarılmaya çalışılmıştır. Araç olarak yazılı ve işitsel kaynaklardan yararlanılan çalışmada, kurulan ilk müzik okulları, beraberinde kurulan çok seslilik unsurları taşıyan orkestralar yeniçağ müziklerindeki armonik yapılar ve disiplinler arası etkileşime olanak veren diğer oluşumlar incelenmiştir. Bir ülkenin medeniyet seviyesinin artması için o ülkenin kültür-sanat alanında gelişmesinin şart olduğunu savunan Mustafa Kemal Atatürk, Cumhuriyet’in ilanı ile birlikte Kültür reformu adını verdiği yenilikçi politikalarıyla çağdaşlaşma yolunda önemli adımlar atmıştır. Bu reformları uygulamaya çalışırken gelişim için ulusal bilinç oluşturma’nın önemi olduğunu ısrarla vurgulayan Atatürk, değişimin sancısız olmayacağını savunarak Güzel Sanatların ülkemizde gelişmesi için çok yönlü düşünmenin gerekliliğini vurgulayarak bu uğurda somut adımlar atmıştır. "Sanatsız kalan bir milletin, hayat damarlarından biri kopmuş demektir", "Sanatkar el öpmez; sanatkarın eli öpülür!" gibi sözleri ile sanatla ilgili görüşünü her fırsatta dile getiren Atatürk çağdaşlaşma yolunda attığı adımlar ile Güzel Sanatların gelişirken sanatın ve sanatçının gördüğü değerin de artmasını sağlamaya çalışmıştır. Bu düşüncenin amacı doğrultusunda yaşamın her alanına etki eden reformlar Türk müzik sanatına da etki ederek, Klasik batı müziği çok seslilik kuralları ile Türk müziği motiflerinin yoğurularak bugünkü çağdaş Türk müzik eğitiminin temellerinin atılmasını sağlamıştır. Eğitimde ve sanatta gelişen bu yeni düzen arayışındaki amaç evrensel seviyede kabul gören doğrular ile gelişmek-geliştirmek, ilerlemek, yenilenmek ve üretmek üzerine kurulu bakış açısı sayesinde amaçlanan Muasır Medeniyet (Çağdaş Uygarlık) seviyesine ulaşmaktır. Cumhuriyet’in ilanı ile çıkarılan yasa kapsamında sanatın her alanında olduğu gibi müzik alanında yetenekli birçok genç desteklenmiş ve yurtdışında eğitim almaları sağlanmıştır. Bu gençler Kültür reformunun ilk sanatçıları olarak Türk müzik sanatına olan katkılarıyla müzik literatürüne iz bırakmış sanatçılardır. Eserleriyle evrensel üne sahip olan besteciler çağdaş müzik sanatına evrensel anlamda katkıda bulunmuş bu kişiler aynı zamanda Atatürk’ün öncülük ettiği Kültür reformunun da ilk başarılarındanındır.

Anahtar Kelimeler: Kültür, Sanat, Çağdaş Türk Müziği, Cumhuriyet Dönemi Kültür Reformu, Muasır Medeniyet, Türk Beşleri.

Makale id= 14

Sözlü Sunum

ORCID ID: -

New Ways in the World of Ex Libris

Prof.Dr. Martin R. Baeyens¹

¹Ghent University

*Corresponding author: Martin R. Baeyens

Özet

In whichever technique it is made, an ex libris by Martin R. Baeyens is always extremely recognizable. In his ex libris work : He distances himself from the main-stream and takes up a position at the side. But no matter how much the artist is limited by the restrictions of the medium, there's always room for the experiment. It proves that new ways can always be discovered and that not all possibilities have been explored. It shows young artists that they can find their own place in the world of art, on the condition that they are prepared to search for it. It tells the collectors not to turn their backs on the new wind that blows there.

Anahtar Kelimeler: Ex-Libris, Experimental, Art, Collector, Design

New Ways in the World of Ex Libris

Abstract

In whichever technique it is made, an ex libris by Martin R. Baeyens is always extremely recognizable. In his ex libris work : He distances himself from the main-stream and takes up a position at the side. But no matter how much the artist is limited by the restrictions of the medium, there's always room for the experiment. It proves that new ways can always be discovered and that not all possibilities have been explored. It shows young artists that they can find their own place in the world of art, on the condition that they are prepared to search for it. It tells the collectors not to turn their backs on the new wind that blows there.

Keywords: Ex-Libris, Experimental, Art, Collector, Design

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-4803-5929

**Ortam Odaklı Sanata İletişimsel Süreç İşlevsel Ortam Odaklılık ve Eleştirel Düşüncenin
Mekandaki Temsili**

Dr. Öğretim Üyesi Özlem Vargün¹

¹İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi

*Corresponding author: Özlem Vargün

Özet

Bu araştırmada ortam odaklı sanat ve iletişim arasındaki ilişki, tarihsel süreçte sanatsal üretimlerdeki mesajın benzer ve farklı yönleri ile anlamları ele alınmıştır. Ortam odaklı sanatın işlevsel yapısı, mesajın izleyici ile kurduğu iletişim zamanla değişim geçirerek eleştirel sürece dönüşmüş verdiği mesaj değişmiştir. Araştırmanın amacı ortam odaklı sanatın farklı türlerinde iletişimsel mesajın nasıl değiştiği, kullanılan mekan, malzeme ve imgeler üzerinden nasıl anlama varıldığının incelenmesidir. “Ortam odaklı sanattaki malzemenin dili ve iletişimdeki anlamı nedir? Kullanılan imgeler mekanla nasıl ilişki kurmakta ve hangi anlama ulaşmaktadır? Mekân, coğrafi ve stratejik konumuna göre anlamsal farklar içermekte midir?” gibi sorulara cevap aranmıştır. Elde edilen bulgulara ortam odaklı sanatın işlevsel sürecinde baskın olan ideolojinin mekana sanat eserleri üzerinden aktarıldığı görülmüştür. Burada ideolojik söylem mekana yansıtılırken coğrafi ve stratejik konumlandırma önem taşımaktadır. Verilen mesajdaki güç ve söylem malzemede bazen büyüklük olarak aktarılırken, bazen malzemenin şekillendirilişi, dokusu, şeffaflığı ve rengi gösterge olarak kullanılarak anlama ulaşıldığı görülmüştür. Ayrıca mekânın ya da eserin imge olarak mesaj taşıdığı bu mesajın bağlama göre anlamlandırıldığı görülmüştür. Ortam odaklı sanatın eleştirel sürecinde de malzeme, mekan ve imge anlama ulaşmada simbiyoz oluşturmaktadır. Bu türün işlevsellikten farkı ise artık özgürleşen sanatçının hâkim ideolojinin hizmetinde değil, ona karşı, onu eleştiren yapıda ilerlediğidir. Çağdaş sanatta verilen mesaj ve izleyici ile kurduğu iletişimin amacı farklı toplumsal sorunlar üzerinden farkındalık oluşturmaktır. Bunlar azınlıkların haklarından, feminizme, çevre kirliliğinden, politik söyleme kadar farklı alanlarda izleyici ile iletişim halinde olmuştur. Sonuç olarak ortam odaklı sanat bulunduğu mekanla içindeki malzeme ve imgeyle birlikte anlam üretmekte bu anlamı izleyicisine mesajı doğrudan verme gücünü kullanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Ortam Odaklı Sanat, Mekan, Malzeme, İmge, Simbiyoz, Mesaj.

Communicational Process to Site-Specific Art Functional Site-Specific and Representation of Critical Thinking in the Site

Abstract

In this research, the relationship between site-specific art and communication, the similar and different aspects and meanings of the message in artistic productions in the historical process are discussed. The functional structure of site-specific art and the communication of the message with the audience have changed over time and transformed into a critical process, and the message it gives has changed. The aim of the research is to examine how the communicative message changes in different types of media-oriented art, and how the meaning is reached through the space, materials and images used. "What is the language of the material in media-oriented art and its meaning in communication? How do the images used relate to the space and what meaning is achieved? Does the space contain semantic differences according to its geographical and strategic location?" Answers were sought to questions such as: In the findings, it was seen that the dominant ideology in the functional process of site-specific art was transferred to the space through art works. Here, while the ideological discourse is reflected in the space, geographical and strategic positioning is important. While the power and discourse in the given message is sometimes conveyed as size in the material, it has been seen that sometimes the material's shaping, texture, transparency and color are used as indicators to reach the meaning. In addition, it has been seen that this message that the place or work carries a message as an image is interpreted according to the context. In the critical process of site-specific art, material, space and image create a symbiosis in reaching meaning. The difference of this genre from functionality is that the liberated artist is not in the service of the dominant ideology, but against it, in a structure that criticizes it.

Keywords: Site-Specific Art, Space, Material, Image, Symbiosis, Message.

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-0562-9276

Osmanlı Resim Sanatında Haber Getiriciler: “peykler”

Öğr.Gör. Fatma Nilhan Özaltın¹

¹Süleyman Demirel Üniversitesi

Özet

İnsanoğlu var olduğundan beri iletişime ihtiyaç duymuş ve kendi aralarında çeşitli iletişim yolları bularak birbirlerinden haberdar olmuşlardır. İletişim süreci çeşitli evrimler geçirmiş ve toplumların ilerlemesinde önemli katkılar sağlamıştır. İletişim türleri ve kaynakları zaman içinde gelişmiştir. Bu süreç, Osmanlı döneminde önce askeri odaklı bir iletişim sistemi içinde, ardından ticaretle gelişmiştir. Resmi işlerde kullanılmak üzere an iletişim ve iletişim için bir teşkilat yapısı oluşturulmuş ve bu yapı özellikle idari ve askeri amaçlarla kullanılmıştır. Bu sistem içerisinde “Peyk” olarak isimlendirilen iletişim ve haberleşme kaynağının önemli neferleri olarak karşımıza çıkan yaya haber getiricileri önemli bir yere sahiptir. Özellikle padişaha haber getirmekle görevlendirilen bu Peykler, dönemin arşiv niteliğindeki minyatür örneklerinde de tasvir edilmiştir. Ayrıca uzun mesafelerde çalışan bu kişilerin ince, çevik ve saatlerce koşabilen kişiler olduğu da kaynaklardaki bilgiler arasındadır. Peyklerin ikinci görevi de tören bölümünde yer almalarıdır. Bu çalışmada Osmanlı resim sanatında yer alan “Peyk” figürleri arşiv tarama yöntemi kullanılarak incelenmiştir. Minyatürlerde yer alan figürlerin fiziksel özellikleri, kıyafetleri ve görevleri ele alınarak çeşitli örneklerle yer verilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Minyatür, Osmanlı, İletişim, Haber, Peyk

News Bringers in Ottoman Painting: “peyks”

Abstract

Mankind has felt the need for communication since its existence, and they have been aware of each other by finding various ways of communication among themselves. The communication process has undergone various evolutions and has made important contributions to the progress of societies. Communication types and sources have evolved over time. This process developed in the Ottoman period, initially within a military-oriented communication system, and then with trade. An organizational structure was created for communication, used in official affairs, and this structure was used especially for administrative and military purposes. In this system, pedestrian news bringers, who are the important soldiers of the communication resource called “Peyk”, have an important place. These Peyks, who were especially assigned to bring news to the sultan, were also depicted in the miniature examples of the period, which are archival. In addition, it is among the information in the sources that these people who work in long ranges are thin, agile people who can run for hours. The second duty of the peyks is to take place in the ceremonial section. In this study, “Peyk” figures in Ottoman painting art were examined by using the archive scanning method. The physical features, clothes and tasks of the figures in the miniatures are discussed and various examples are given.

Keywords: Miniature, Ottoman, Communication, News, Landscape

Makale id= 78

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0001-6577-366X

Oyun Aplikasyonlarında Grafik Kullanıcı Arayüzünde Öngörü ve Kullanılabilirlik

Öğr.Gör. Oya Cansu Demirkale¹ , Prof.Dr. Sevgi Soylu Koyuncu²

¹Samsun Üniversitesi

²Ondokuz Mayıs Üniversitesi

*Corresponding author: Oya cansu Demirkale

Özet

Günümüzde teknolojinin hızla ilerlemesiyle birlikte kullanıcı ve dijital cihazlar arasındaki bağlantıyı sağlayan en önemli unsurun arayüz tasarımları olduğu görülmektedir. Bu bakımdan incelendiğinde akıllı telefonlar, tabletler ve bilgisayarlarda yer alan oyun aplikasyonlarının, arayüz tasarımlarında verimliliği arttırmak için, kullanıcı deneyimini dikkate alarak oluşturulan arayüz tasarımları önemli bir yer tutmaktadır. Bu arayüz tasarımlarının amacı, kullanıcıya veriyi en basit şekilde sunmak ve evrensel bir dil kullanarak oyun aplikasyonlarının tasarımlarına yansıtmaktır. Bu çalışmanın amacı, oyun aplikasyonlarında yer alan grafik arayüz tasarımının kullanıcı üzerindeki etkilerini araştırarak tasarımın hangi öngörülerle hazırlanması gerektiğini vurgulamaktır. Bu kapsamda, kullanıcı dostu olan arayüzlerin tasarım aşamasında, tasarımcının göz önünde bulundurması gereken öngörülerinin ve arayüz tasarımlarının kullanılabilirlik özelliklerinin, üzerinde durulacaktır. Yeni medya alanında önemli etkileri olan oyun uygulamalarında, grafiksel arayüz tasarımı ve bu arayüz tasarımlarının kullanılabilirlik kavramları alan yazın taraması ile elde edilen veriler, nitel araştırma yöntemi üzerinden gerçekleştirilecektir. Bu unsurlar göz önünde bulundurularak ele alınan çalışmada, tasarım sürecinin iyileştirilmesine yönelik oyun uygulamalarının grafik arayüz tasarımları incelenmiş ve konuya dair önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Sanat ve Teknoloji, Aplikasyonlar, Dijital Oyunları, Arayüz Tasarımı, Grafik Arayüzü

Prediction and Usability in Graphic User Interface in Game Applications

Abstract

Today, with the rapid progress of technology, it is seen that the most important element that provides the connection between the user and digital devices is the interface designs. In this respect, the interface designs created by taking into account the user experience have an important place in order to increase the efficiency in the interface designs of the game applications on smart phones, tablets and computers. The purpose of these interface designs is to present the data to the user in the simplest way and to reflect it on the designs of the game applications using a universal language. The aim of this study is to investigate the effects of the graphical interface design in the game applications on the user and to emphasize the predictions that the design should be prepared with. In this context, the foresights that the designer should consider during the design phase of user-friendly interfaces and the usability features of interface designs will be emphasized. In game applications that have important effects in the field of new media, the graphical interface design and the usability concepts of these interface designs will be carried out through the qualitative research method. In this study, which is considered by considering these factors, the graphical interface designs of game applications to improve the design process were examined and suggestions were made on the subject.

Keywords: Art and Technology, Applications, Digital Games, Interface Design, Graphical Interface

Sözlü Sunum

ORCID ID: ORCID: 0000-0002-6006-8133

Pandemi Döneminde Grafiti Sanatının Üretim, Tüketim ve Yeniden Üretim Süreci Bağlamında İncelenmesi

Doç.Dr. Sena Sengir¹ , Araştırmacı Yaren Ünal¹

¹OMÜ

Özet

Grafiti, aktarmak istediği tüm duyguları ön planda tutarak, izleyicisine protest bir tavırla sunan bir sokak sanatıdır. Eser üretim yeri olarak kamusal alanı seçmesi politik, ekonomik, sosyal ve kültürel çeşninin en çok ve belirsiz bir eşitlikte olmasından kaynaklanır. Grafiti sanatında bilinme ve bildirilme en büyük hedeftir. Dünya'yı 2019 senesinden itibaren etkileyen ve hava yoluyla bulaşan büyük oranda ölümcül etkileri bulunan COVID-19 virüsü, pandemi dönemini başlatmış olup sadece sağlığı değil, sanatı da çeşitli açılarda etkilemiştir. Bu dönemde üretilen birçok sanat eseri bu etkiler sonucunda oluşmuştur. Birçok grafiti sanatçısı da COVID-19 virüsünü, etkilerini ve insanların tepkilerini anlatmak üzere eserler üretmiştir. Üretilen eserler, tüketilmek ve yeniden üretilmek üzere izleyicisine sunulmaktadır. Eserler her izleyicinin kültürel hafızasındaki temsiller ve anlamlandırma durumuna göre farklı bir tüketim ve yeniden üretim sürecine girecektir. Çalışmamızda, grafiti sanatı ile ilgili literatür taraması yapıldıktan sonra pandemi döneminde üretilen grafiti eserlerinin (Banksy-Aachoo, Pejac-Strength Project, Mark Titchner-Please Believe These Days Will Pass) üretim-tüketim ve yeniden üretim süreçleri bağlamında analiz edilerek değerlendirilmesi amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Grafiti Sanatı, Covid 19 Pandemisi, Üretim, Tüketim, Yeniden Üretim

Examination of Graphite Art in Context of Production, Consumption and Reproduction Process

Abstract

Graffiti is a street art that presents all the emotions it wants to convey to its audience with a protest attitude. The fact that he chose the public sphere as the place of production is due to the fact that the political, economic, social and cultural flavors are the most and in an uncertain equality. The biggest goal is to be known and reported in the art of graffiti. The COVID-19 virus, which has been affecting the world since 2019 and has largely lethal effects transmitted by air, started the pandemic period and affected not only health but also art in various aspects. Many works of art produced in this period were formed as a result of these effects. Many graffiti artists have also produced works to describe the COVID-19 virus, its effects and people's reactions. The works produced are presented to the audience to be consumed and reproduced. The works will enter into a different consumption and reproduction process according to the representations and meanings in the cultural memory of each viewer. In our study, it was aimed to analyze and evaluate the graffiti works (Banksy-Aachoo, Pejac-Strength Project, Mark Titchner-Please Believe These Days Will Pass) produced during the pandemic period in the context of production-consumption and reproduction processes, after a literature review on graffiti art.

Keywords: Graffiti Art, Covid 19 Pandemic, Production, Consumption, Reproduction

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-8932-3193

Performans Sanatında Malzeme-Yapıt-Beden Olarak Orlan Örneği

Öğr.Gör. Hatice Sabahat¹ , Prof.Dr. Çağatay İnam Karahan²

¹Ordu Üniversitesi

²Ondokuz Mayıs Üniversitesi

*Corresponding author: HaticeSABAHAT

Özet

Öz 20.yüzyılın ikinci yarısında sanat alanında meydana gelen yeni akım ve eğilimler geleneksel resim ve heykelin ötesinde uygulamaları ortaya çıkarmış, pek çok sıra dışı malzemeyi de kullanıma sokmuştur. Bu uygulamalar içerisinde yer alan performans sanatı, çoğalan malzeme yığınının bedeni de eklemiş, iletisini bedenine yaptığı müdahaleler üzerinden de vermeye başlamıştır. Köklerini Fütürizm ve Dada gösterilerinde bulabileceğimiz performans sanatı 1950 sonrası birçok sanatçının yöneldiği alan olmuştur. Toplum tarafından kabul gören kemikleşmiş değerlere eleştirel yaklaşan sanatçılar iletilerini tercihlerine göre açık veya kapalı alanlarda izleyici önünde ve gerek gördüklerinde izleyicinin de performansa katılabildiği bir yöntemle anlatmışlardır. Ameliyat masasında değişime uğrattığı bedeni üzerinden kadına ilişkin yerleşik güzellik algısını ve kadın bedeninin metalaştırılmasını eleştiren ORLAN'ın da iletisini sanata dönüştürdüğü bedeni üzerinden vermiş olduğu görülmektedir. Bu araştırmada, performans sanatına, performans sanatçılarının beden üzerinden vermek istedikleri mesajlara değinilmesi, bu bağlamda performans sanatı içerisinde bedenin kullanımını uç noktaya taşıyan sanatçılardan ORLAN'ın performanslarının genel iletisinin ne olduğunun açığa çıkarılması amaçlanmıştır. Özellikle 20.yüzyılın ikinci yarısından itibaren sanat alanında meydana gelen değişimlerin ekstra hız kazandığı, sanat üretimlerinin“disiplinlerarası” bağ içerisinde de yapıldığı, yerleşik değerlerin sorunsallaştırıldığı görülmektedir. Bu gidişata katılan performans sanatının irdelenmesi bu dönemdeki radikal diyebileceğimiz malzemelerdeki genişlemeyi, uygulanan performanslardaki seyirciye yönelik mesajların anlaşılması açısından önemli olduğu düşünülmektedir. Araştırmada nitel araştırma yöntemi kullanılarak seçilen konuya ilişkin literatür taraması yapılmış çeşitli kaynaklardan toplanan verilerin analizleri yapılmıştır. ORLAN'ın ortaya koyduğu performansların iletisine ilişkin olarak verilerin yanında araştırmacı da bazı yorumlar yapmıştır. Bu nedenle çalışmada yorumsamacı yöntemde kullanılmıştır. Çalışma performans sanatına ve bazı performansların içeriğine kısa bir bakış ve ORLAN'ın performanslarındaki genel iletisiyle sınırlandırılmıştır. Bu çalışmada performans sanatına ilişkin açıklamaların performans sanatını yeterli şekilde anlaşılır kıldığı ve ORLAN'ın amaçladığı iletisi adına bedenini sanat ürününe dönüştürme konusunda yeterli örneklem oluşturduğu varsayılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Performans, Sanat- Beden, Orlan

Makale id= 59

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-5476-081X

Popüler Kültür ve Gerçeklik Algısı

Dr. Öğretim Üyesi Dilara Karakaş Tabak¹

¹Harran Üniversitesi

*Corresponding author: Dilara KARAKAŞ TABAK

Özet

Kapitalist üretim biçiminin bir ürünü olan popüler kültür, 1960'lerden itibaren yaygın dünya kültürüne dönüşmüştür. Üretim tarzının ucuz ve bol çeşitli hale gelmesiyle kitlesel üretim ve tüketim gibi kavramlar belirmeye başlamıştır. Giderek daha fazla üretim yapmak, bu ürünlerin pazarlanabileceği dev pazarlar ihtiyacını ortaya çıkarmıştır. Tüm dünyanın dev bir pazara dönüşmesiyle tüketimi kutsayan, gündelik ve geçici olanı önemseyen yeni toplumsal davranış kalıpları oluşmuştur. Bu davranışların önceden hazırlanmış kodlarla sunulabilmesi ve aktarımının yapılabilmesi için aracılık eden televizyon kanalları, sosyal medya, web siteleri ve dijital içerik platformları günlük hayatın vazgeçilmezleri haline gelmiştir. Tüm bu iletişim araçlarının eğlenceyi merkeze alan yapısı, tek yönlü mesaj akışı ile gerçeği giderek daha da zayıflatan bilinç oluşturunca etkisiyle popüler kültür ürünlerinin dolaşıma girdikleri uygun ortamı sağlamaktadır. Yapay ve şekillendirilmiş bu kültür içinde sanat, başlı başına bir tüketim nesnesi konumuna gelmiş, göstergelere ve onların yeniden anlamlandırılarak bir araya getirilmesiyle görmeye ve anlam üretip tüketmeye dayalı bir sunum halini almıştır. Böylelikle sanatsal gerçeklik sürekli sorgulanan ve her sorguda farklı cevaplar verilebilecek öznel bir olguya dönüşmüştür. Bu çalışmada popüler kültür ve gerçeklik algısının sanatsal üretimdeki karşılığı ve sanat yapısının bir popüler kültür ürünü olarak değerlendirilip değerlendirilemeyeceği sorgulanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Popüler Kültür, Sanat, Gerçeklik

Popular Culture and Perception of Reality

Abstract

Popular culture, which is a product of the capitalist mode of production, has turned into widespread world culture since the 1960s. Concepts such as mass production and consumption have begun to emerge as the mode of production has become cheap and varied. Producing more and more has revealed the need for huge markets where these products can be marketed. With the transformation of the whole world into a giant market, new social behavior patterns have emerged that celebrate consumption and care about the daily and temporary. Television channels, social media, websites and digital content platforms that act as intermediaries to present and transfer these behaviors with pre-prepared codes have become indispensable in daily life. The entertainment-centered structure of all these communication tools provides the appropriate environment for popular culture products to circulate, with its one-way message flow and its awareness-raising effect, which weakens reality even more. In this artificial and shaped culture, art has become a consumption object on its own, and has become a presentation based on seeing and producing and consuming signs by re-interpreting and bringing them together. Thus, artistic reality has turned into a subjective phenomenon that is constantly questioned and different answers can be given in each query. In this study, the equivalent of popular culture and perception of reality in artistic production and whether a work of art can be evaluated as a popular culture product has been questioned.

Keywords: Popular Culture, Art, Reality

Makale id= 108

Sözlü Sunum

ORCID ID:

Popüler Müzikte Kontrbas ve Basgitar Kullanımı Üzerine Bir İnceleme

Şeyma Kemaloğlu¹

¹Atatürk Üniversitesi

*Corresponding author: Şeyma Kemaloğlu

Özet

Müzik, insanın duygu ve düşüncelerini ses aracılığı ile yansıtmadır. Bu da sesin biçim ve devinim kazanması demektir. Bir başka tanım olarak da müzik, sesin ve sessizliğin belirli zaman dilimleri arasında aktarıldığı ve ifade edilmiş olduğu sanatsal bir form olma özelliğidir. Bu araştırmada, müziğin araçsallığını irdeleyen bir bilimsel merakın sonucu olarak enstrümantal inceleme yapılmaktadır. Müzik, onu üreten insan emeğinin sanatsal yönü yanında araçsal yönünü de içerir. Özellikle enstrümantal bağlamı baskın olan müziğin, sembolik bir dil olmakla birlikte araçsal bir dil olduğu da aşıkardır. Bu nedenle araştırmada, klasik müziğin modern ezgiler üreten ‘folklorik’ enstrümanlarının, post-modern dönemin ‘popüler’ enstrümanları olarak kullanımlarının karşılaştırmalı olarak incelenmesi amaçlanmaktadır. Popüler müzikte kontrbas ve basgitar kullanımına odaklanan araştırmada her iki enstrümanın özelliklerinden bahsedilip benzerlik ve farklılıkları yönünde karşılaştırmaları yapılarak bulgulara ulaşılmıştır. Nitel veri paradigmasına göre hazırlanan araştırmanın metodolojik tasarımında, veri toplama tekniği olarak doküman incelemesi, veri analiz tekniği olaraksa betimsel analiz uygulanmıştır. Araştırmanın kuramsal bölümü için alan-yazın taraması yapılmıştır. ‘Bas’ tabanlı müzik enstrümanlarının popüler müziğe katkılarını çoklu perspektiften ele alan araştırma, ilgili literatürdeki çeşitliliğe bir katkı oluşturacak veri setleri içermektedir.

Anahtar Kelimeler: Popüler Kültür, Popüler Müzik, Kontrbas, Basgitar

Sözlü Sunum

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-3280-6036>

**Post-Tüketim Çağında Enformasyonizm Ekseninde Sanat ve Tasarım: Kripto Sanat
Örneklemleri**

Öğr.Gör. Ekin Su Kuzu¹ , Prof. Dr. Ata Yakup Kaptan²

¹Giresun Üniversitesi

²Ondokuz Mayıs Üniversitesi

Özet

Postmodernizm ile sanatta gerçekleşen estetik ve anlamsal dönüşüm; kapitalist toplumların gelişmiş bir kültürel yansıması olarak görülmektedir. Modernizm ile başlayan tüketim süreci, postmodernizm ile boyut değiştirmiş; post-tüketim çağında hız ve ivme kazanan bir yapıya bürünmüştür. Post-tüketim kavramı, popülerleşme, medya ve iletişim teknolojileri aracılığıyla kendi devrimine sahip özel bir konuma gelmiş bulunmaktadır. Dünyü, bugünü ve yarını aynı seyretmeyen bu kültürel dönüşüm, sanatın özünü oluşturan bireyin toplum içerisinde varoluş kaygısına dair izler taşımaktadır. Bu bağlamda, yeni enformasyon/iletişim teknolojileri ve genişlemiş kapitalizm olarak enformasyonizm kavramı, sanata ve tasarıma yansımaları bakımından oldukça etkili bir süreç izlemektedir. Yeni medya sanatının, post-tüketim çağında nesneler/metalar ve anlamlar/kavramlar üzerinden ele aldığı estetik dönüşümün, kendini toplumsal ve teknolojik paradigmada geliştirdiği de kolaylıkla izlenebilmektedir. Bu bakımdan, çağın getirdiği yeniliklere bakıldığında özellikle Kripto sanat kavramının; sanatın yeni bir yüzü olarak ortaya çıktığı görülmektedir. Kripto sanat, özellikle NFT kavramı üzerinden incelendiğinde postmodernizm ile kaybedilen sanatın biricikliği ve tekilliği üzerine etkili girişimlerde bulunmaktadır. Tüketimin boyut değiştirdiği ve dijitalleşmenin etkin olduğu çağda, yeni bir yüz olarak Kripto Sanat, sanat ve tasarım piyasasının dönüşen yapısına dair de açıklıklar sunmaktadır. Bu araştırma ile, tüketimin değişen yüzü olarak post-tüketim sürecinde günden güne genişleyen kapitalist paradigmanın akışında daha etkili bir konuma sahip olan enformasyonizm ekseninde sanat ve tasarım kavramlarına değinilecek olup; enformasyonizmin etkisiyle teknolojik gelişimin bir yüzü olarak Kripto sanat kavramı üzerinden konu desteklenmek istenmektedir. Araştırma, alan yazın taraması üzerinden gerçekleştirilecek olup; alana spesifik ve yenilikçi bir yaklaşım sergilemesi bakımından özgün bir yer edinmektedir. Ayrıca araştırma, nitel araştırma tekniklerinden betimleyici araştırma yöntemi üzerinden ele alınmaktadır. Araştırmada kullanılacak örneklem; NFT ortamında Kripto Sanat olarak üretilen ve sansasyonel bir şekilde satışı gerçekleşen eserlerden 5'i ile sınırlandırılmıştır. İncelenen bu 5 eser, ele alınan örneklem arasından rastgele olarak seçilmiştir. Sonuç olarak bakıldığında araştırmanın, alan yazına sağlayacağı katkının yanında, teknoloji ekseninde dönüşen sanat ve tasarım kavramlarına bir bakış sağlaması öngörülmektedir. Araştırma ile, bu bakışı değişimin yeni yüzü olarak Kripto Sanat kavramı üzerinden gerçekleştirilerek; post-tüketim çağında sanat ve tasarıma enformasyonist bir yaklaşım sergilenmek amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kripto Sanat, Enformasyonizm, Sanat ve Tasarım.

Presizyonizm ve Charles Sheeler ‘in Endüstriyel Peysajları Üzerine İkonografik Bir İnceleme

Dr. Öğretim Üyesi İnci Bulut Kılıç¹

¹Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Özet

18. yüzyılda Avrupa’da başlayıp tüm dünyaya yayılan sanayi devrimi ve makineleşmeye dayalı üretim ile artan fabrikalar, köyden kente göç hareketleri, hızla artan nüfusun barınma ihtiyaçlarıyla beliren dikey yapılanma, yeni yollar, köprüler, cam, beton ve demire yönelen yapı stilleri kentlerin çehresini bir hayli değiştirmiştir. 19. yüzyılda hızla sanayileşen Amerika’da ise kültürel anlamda önemli bir arayış baş göstermiş, milli birtakım değerlerin kökleşmesi, Amerikan yaşamı ve kimliğinin karakter kazanması için önemli çabalar söz konusu olmuştur. 20. yüzyılın ilk yarısında Amerikalı sanatçılardan bazıları eserlerinde gerçekçi bir tavırla sosyal eleştirel temalara yönelirken bazı sanatçılar ise ülkenin teknolojik gelişimine vurgu yapmıştır. Bu süreçte yeni bir sanat hareketi olarak beliren Presizyonizm özellikle resim sanatında görülmüştür. Mekanik nesneler, hareket ve modern sanata duyulan ilgi ile gökdelenler, fabrikalar, bacalar, silolar gibi endüstri dünyasının görsel imgelerini betimleyen bu sanatçıların çalışmaları ekonomik, politik ve kültürel bir mücadele veren ülkeleri adına duydukları gururun ifadesi olarak yorumlanmıştır. Presizyonist sanatçılar organik olan her şeyi resmin dışında tutmuştur. Ender rastlanmakla birlikte resme dahil olan insan figürü devasa binaların ya da makinelerin arasında kaybolup gitmiştir. Endüstriyel yapıların yüceltildiği bu resimlerde romantik aşkın felsefede Tanrı’nın tapınağı olan doğa yerini fabrikalara bırakmış gibidir. Calvin Coolidge’in “Bir fabrika inşa eden bir tapınak inşa eder” sözü, Ford’un endüstriyi Amerika’nın yeni dini olarak göstermesi dönemin düşünce yapısını özetler niteliktedir. Presizyonizmin önde gelen sanatçılarından Charles Sheeler’in eserleri bu düşüncelerin ikonları haline gelmiştir diyebiliriz. Öyle ki eleştirmen Michael Kimmelman, Sheeler’i "teknoloji dini için bir ikonograf" olarak nitelendirmiştir. Bu çalışmada makine çağının yarattığı yeni dünyada ortaya çıkan Sheeler’in eserleri içerik bağlamında değerlendirilmiştir. Sanatçının endüstriyel temalı bu yapıtları ortaya koyarken amacı nedir? Bir mesaj iletmeye çalışıyor mu? Yoksa teknolojinin yarattığı endüstriyel manzaralara estetik kaygılarla mı bakıyor? sorularına cevap aranmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Presizyonizm, Endüstriyel Sanat, Kent

Sözlü Sunum

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0705-6106>

Resim-İş Öğretmenliği Lisans Programı Öğrencilerinin Desen Başarı Düzeylerinin Arttırılmasında Üç Boyutlu Uygulamaların Etkisi*

Arş.Gör. İsmail Eyüpoğlu¹ , Prof.Dr. Şehnaz Yalçın²

¹Bartın Üniversitesi

²Marmara Üniversitesi

*Corresponding author: İsmail Eyüpoğlu

Özet

Görsel sanatlar eğitiminin en önemli halkalarından biri olan desen, birçok sanatçı tarafından sanat eğitiminin vazgeçilmez unsurlarından bir olarak kabul edilmektedir. Desen dersinin önemine karşın, sanat eğitimi veren kurumlarda desen dersiyle alakalı çeşitli problemlerin yaşandığı araştırmalarla ortaya konmaktadır. Yapılan araştırmalar incelendiğinde, desen dersinde karşılaşılan en önemli sorunlardan birinin üç boyutlu formların (anatomi, hacim, derinlik) doğru bir şekilde algılanarak iki boyutlu yüzeye aktarılması sırasında yaşanan zorluklarla ilgili olduğu görülmektedir. Bu sorunun altında teorik ve pratik pek çok sebep yatıyor olsa da insan figürü gibi üç boyutlu ve anatomik detaylara sahip konuların sadece görme duyusuyla yeterince kavranamamasından kaynaklandığı söylemek mümkündür. Öğrenme üzerine yapılan pek çok araştırma öğrenme sürecinin duyu organlarıyla olan ilgisini ortaya koymakta ve etkili bir öğrenme sürecinin çoklu duysal etkileşim sonucu gerçekleşebileceğini vurgulamaktadır. Bu yaklaşımla, desen eğitiminin önemli konularından biri olan anatominin, dokunma/hissetme duyularının da aktif olduğu üç boyutlu uygulamalar yoluyla öğretiminin, öğrencilerin formları algılama ve kavrama kabiliyetlerinin arttıracığı, bu yolla da desen başarı düzeylerinin arttırılabileceği öngörülmektedir. Bu noktadan hareketle araştırmada, resim eğitimi alan öğrencilerin desen başarı düzeylerinin arttırılmasında üç boyutlu uygulamaların etkilerinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Araştırmanın çalışma grubunu Batı Karadeniz bölgesindeki bir devlet üniversitesinin resim-iş öğretmenliği lisans programında okuyan farklı sınıf düzeylerindeki 8 öğrenci oluşturmaktadır. Araştırma, uygulanacak olan yöntemin etkilerinin belirlenebilmesi ve uygulama sürecinde karşılaşılabilecek sorunların çözülerek sürecin iyileştirilebilmesi amacıyla nitel araştırma yöntemlerinden eylem araştırması deseniyle yürütülmüştür. 8 haftalık eylem planı çerçevesinde gerçekleşen araştırmada desen değerlendirme formu, araştırmacı ve öğrenci günlükleri, yarı yapılandırılmış görüşme formu ve video kayıtlar yoluyla veri elde edilmiştir. Araştırmanın veri analizi ve raporlaştırılması süreci devam etmesine karşın elde edilen ilk bulgulara göre katılımcıların tamamı

* Bu araştırma, İsmail Eyüpoğlu tarafından Prof. Dr. Şehnaz Yalçın danışmanlığında yürütülen doktora tezi kapsamında gerçekleştirilmiştir.

gerçekleştirilen uygulamalar yoluyla daha önce fark etmediği anatomik detayları fark ettiğini belirtmiş ve desen çizimlerine bu farkındalığı yansıtmıştır.

Anahtar Kelimeler: Desen, Desen Başarısı, Heykel, Üç Boyutlu Sanat Uygulamaları, Dokunma Duyusu.

Makale id= 11

Sözlü Sunum

ORCID ID: ORCID: 0000-0003-2229-367

Rus Resim Sanatının Önemli Bir Temsilcisi Karl Briullov Üzerine Bir Analiz: Pompei'nin Son Günü

Dr. Öğretim Üyesi Esra Yıldırım¹

¹Bartın Üniversitesi

*Corresponding author: Esra Yıldırım

Özet

Araştırmada Karl Briullov'un Pompei'nin Son Günü isimli eserinin analizi gerçekleştirilmektedir. Karl Briullov, sağlam bir renk ve desen anlayışıyla sözü edilen eserindeki figürleri gruplar halinde yerleştirmektedir. Tarihteki önemli bir doğa olayını konu alan bu eserin anlatım elemanlarının analizi gerçekleştirilmektedir. Araştırmanın yöntemi nitel araştırma yöntemlerinden olan literatür taraması olarak belirlenmiştir. Betimsel analizde görseller ve yazınsal analizler ışığında uluslararası ün kazanan ilk Rus ressamı olan Briullov'un sanat anlayışı tespit edilmektedir. Roma'daki Vesuvius volkanının patlamasını konu aldığı bu eserin, üretim aşaması öncesinde yararlandığı kaynaklar ve özellikle tarihsel belge olarak Pliny' nin mektuplarından yararlandığı üzerinde durulmaktadır. Kendisini ve Pliny'i eserinin içerisinde kullanmasının nedenleri sorgulanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Rus Sanatı, Karl Briullov, Güzel Sanatlar, Pompei'nin Son Günü, Eser Analizi.

An Analysis On Karl Briullov, An Important Representative of Russian Painting: Last Day of Pompeii

Abstract

In the research, the analysis of Karl Briullov's *The Last Day of Pompeii* is carried out. Karl Briullov places the figures in his work in groups with a solid understanding of color and pattern. The analysis of the narrative elements of this work, which is about an important natural event in history, is carried out. The method of the research was determined as a literature review, which is one of the qualitative research methods. In the descriptive analysis, the artistic understanding of Briullov, who is the first Russian painter to gain international fame, is determined in the light of visuals and literary analysis. It is emphasized that this work, which is about the eruption of the Vesuvius volcano in Rome, benefited from the sources it used before the production stage and especially from the letters of Pliny as a historical document. The reasons for using himself and Pliny in his work are questioned.

Keywords: Russian Art, Karl Briullov, Fine Arts, the Last Day of Pompeii, Analysis of Artifacts.

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0003-3328-6968

Sanatsal Bebeklerin Giyim Modasındaki Rolü

Dr. Öğretim Üyesi Meltem Ok¹ , Gülay Kırpat²

¹Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü

²Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü

Özet

Moda kavramı bulunduğu dönemin sosyo-kültürel, psikolojik, estetik göstergelerini de tanımlayan tüm dünyada oldukça etkili bir anlatım aracıdır. İnsan yaşamının her evresinde moda, tüm gelişim ve değişimlere ayak uydurmuş, geleceğe ışık tutmuş ve tüm bu özellikleriyle sürekliliğini sağlayabilmiştir. Moda olgusu kapsamında oldukça önemli bir yere sahip olan tasarımcı ve sanatçılar, yaratma yeteneklerini ve fikirlerini içinde bulundukları zamana uygun şekilde harmanlayıp özgün ve yenilikçi bir anlatım diliyle ifade edebilmektedir. Bu bağlamda, bir tekstil ürünü olan giysiler, kişilerin yaşamlarına ait anıları da içerisinde sakladıkları eşyalardır ve bu özellikleriyle insanların hafızalarında görsel ve dokunsal bellek oluşmuşlardır. Duygu ve düşüncelerin ifade edilmesinde giysiye ait görsel, simgesel ve estetik değerler araç olarak kullanılmıştır. Sanatçıların ve tasarımcıların farklı malzemeler kullanarak düşüncelerini ifade etmeleri, farklı disiplinlerle bir arada oluşturdukları fikirler yaratıcılıklarına olumlu katkılar sağlamaktadır. Yenilikçi düşünce ve ifadeler farklı disiplinler arasında kurulan köprülerle çeşitlenmekte, zenginleşmektedir. Bu doğrultuda moda tasarımı alanında disiplinler arası çalışarak üretilen yeni fikirler, farklı malzemelerle oluşturulan koleksiyonlar yaratıcı ifadelerin ortaya çıkmasına olanak sağlamaktadır. Modanın gelişiminde araç olarak kullanılan estetik değerlerden biri de değişen koşullarda tasarımcıların ve sanatçıların farklı disiplinlerle fikir birliği yapılarak ortaya koydukları sanatsal moda bebekleridir. Günümüzde sanatsal bebek olarak adlandırılan moda bebekleri tarihsel süreç içerisinde oldukça önemli roller üstlenmişler, moda tarihine değerli kazanımlar bırakmışlardır. Bu çalışmada, öncelikle moda bebeklerinin ortaya çıkışı ve gelişimi araştırılmış, sanat ve modaya olan etkileri incelenmiş, iletişim olanaklarının oldukça kısıtlı olduğu tarihlerde bu bebeklerin moda endüstrisine katkıları ele alınmıştır. Günümüzde yaşanan Pandemi (salgın hastalık) koşullarından dolayı değişen koleksiyon sunum yöntemlerinde, düzene uyum sağlanmasına yönelik sanatsal/moda bebeklerinin rolü üzerinde durulmuş ve görsellerle desteklenerek irdelenmeye çalışılmıştır. Yapılan araştırmaların yanı sıra özgün tasarımlara da yer verilmiş, bu tasarımlar hazırlanan sanatsal bebekler üzerine giydirilerek sunulmuş ve fotoğraflanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Giyim Modası, Moda Bebekleri, Sanatsal Bebekler

Makale id= 60

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-5476-081X

Sanatsal Yaratıcılığın Kanıtı Olarak Mekan

Dr. Öğretim Üyesi Dilara Karakaş Tabak¹

¹Harran Üniversitesi

*Corresponding author: Dilara KARAKAŞ TABAK

Özet

Herhangi bir nesnenin içinde yer aldığı, işlevi doğrultusunda anlam kazandığı doğal alanı o nesnenin mekanıdır. Sanatsal mekan ise sanat yapıtlarının içinde sergilendiği alandır. Kavramsal sanatla birlikte heykel ve resim arasındaki sınırlar bulanıklaşmış, sanata konu olan melez nesnenin sergilendiği alan, en az yapıtın kendisi kadar önemli hale gelmiştir. Nesneler, sanat nesnesine dönüşürken ayrı ayrı ya da bütünsel bir anlam ilettiklerine dair bazı argümanlara ihtiyaç duymaktadırlar. Bu argümanlardan birisi, yapıtı sanatsal hassasiyetle çevrili bir galeri ya da müze içinde sergileyerek izleyici üzerindeki gizli kaygıyı azaltmak ve nesneyi meşrulaştırmaktır. Bir galeri ya da müzeye adım attığımız anda mekanın büyüğü ve dönüştürücü etkisiyle, gördüğümüz her nesne kendi arketipi olarak görünmekte ve mekan ise buna garantörlük etmektedir. Bunun yanı sıra mekanın seküler varlığından sıyrılması ve kendi başına bir sanat nesnesi olması ya da büyük ölçekli ve sınırları olmayan alanların da mekana dair bir metafor olarak sergilenebilmesi, artık güncel sanatın kendisiyle iç içe geçmiş düzenleme biçimleridir. Bu çalışmada mekanın nesneyi sanat nesnesine dönüştürme yönündeki gücü, mekanın bizzat kendisinin bir sanat nesnesi olabileceği ve sınırları olmayan alanların da sanata dahil edilebileceğine yönelik algı incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sanat, Yaratıcılık, Mekan

Space As Evidence of Artistic Creativity

Abstract

The natural space in which any object takes place and gains meaning in line with its function is the space of that object. Artistic space is the space in which works of art are exhibited. With the conceptual art, the boundaries between sculpture and painting have blurred, and the area where the hybrid object, which is the subject of art, is exhibited has become at least as important as the work itself. Objects need some arguments as to whether they convey a separate or holistic meaning as they become art objects. One of these arguments is to reduce the hidden anxiety on the viewer and legitimize the object by exhibiting the work in a gallery or museum surrounded by artistic sensitivity. As soon as we step into a gallery or museum, with the magic and transformative effect of the space, every object we see appears as its own archetype and the space is the guarantor of this. In addition, the space's being stripped of its secular existence and becoming an art object in its own right, or the large-scale and borderless spaces to be exhibited as a metaphor for space are now intertwined forms of arrangement with contemporary art. In this study, the power of the space to transform the object into an art object, the perception that the space itself can be an art object and that areas without borders can be included in art are examined.

Keywords: Art, Creativity, Space

Siluet Tasarımın Hareket ve Duygu Aktarım Sürecinde Görsel Okumaya Katkısı

Arş.Gör. Remzi San¹ , Dr. Öğretim Üyesi Sabahattin Çalışkan¹

¹Anadolu Üniversitesi

Özet

Görsel ve işitsel tasarım ortamları ve tasarlanan verilerin aktarım yöntemleri, bilişim ve iletişim teknolojilerinin gelişimi aracılığıyla hareketli ve senkron olarak tasarlanabilir ve sunulabilir hale gelmiştir. Montaj gibi sürekliliği düzenleyip izleyiciye aktarma yöntemleri ile kişi, sözel veya yazınsal iletişime koşut bir biçimde ona aktarılan görüntüyü çeşitli duyuşsal süreçler eşliğinde anlamlandırabilmiş ve o görüntülerden farklı çıkarımlar yapabilmektedir. İzleyici, sinematografik öğeler ile birlikte o sahne içerisinde yer alan karakterin konu aldığı duyguyu sergileme biçimi ile hedeflenen duygusal aktarımı yaşayabilmekte ve o karakter ile özdeşleşebilmektedir. Çizgi film üretim sürecinde aktarımı hedeflenen duygu durumuna göre karakterin hareket tasarımının doğru bir biçimde gerçekleştirilmesi, izleyicinin bu durumu kolay algılaması ve doğru okuyabilmesinde önemli bir süreç karşılık gelmektedir. Bu doğrultuda, sahne tasarımı içerisinde yer alan karakterin uzuvlarının hedeflenen duygu aktarımı kapsamında sahnelenmesi sürecinde karakterin siluet tasarımının önemi ön plana çıkmaktadır. Özellikle karakter temelli yapılarda siluet oluşturma yöntemi bir çerçeve, hece ya da kelimeye karşılık gelen bir anlam oluşturma aşamasında etkin olarak kullanılan bir tasarım biçimidir. Bu çalışmada, Anadolu Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Çizgi Film ve Animasyon Bölümü'nde zorunlu ders olarak yürütülen Karakter Geliştirme dersi kapsamında çeşitli çizgi film yapımlarından alınan karakterlere ait basit ve karmaşık olmak üzere iki farklı yaklaşımda siluetler oluşturulmuştur. Öğrencilerden, bu siluetlerden çıkarımlar yaparak tasarım gerçekleştirmeleri istenmiştir. Öğrenciler tarafından hazırlanan tasarımlar, betimsel yöntemeye dayalı olarak gerçekleştirilen alanyazın taraması sonucu elde edilen veriler kapsamında karşılıklı olarak analiz edilmiş ve siluet tasarım yaklaşımlarının algısal ve bilişsel süreçlerdeki etkinliği tartışılmıştır. Bu çalışma neticesinde siluet tasarımın, karakterin hareketinin doğru bir biçimde algılanması ve okunması aşamasında önemli bir süreç karşılık geldiği görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Çizgi Film, Tasarım, Karakter Tasarımı, Algı, Siluet Tasarım.

Contribution of Silhouette Design to Visual Reading in Movement and Emotion Stimulation Process

Abstract

Visual and audio design environments and the transfer methods of designed data have become mobile and synchronous design and presentation through the development of information and communication technologies. With the methods of arranging the continuity and transferring it to the audience, such as montage, the person was able to make sense of the image transferred to him in parallel with the verbal or literary communication, accompanied by various affective processes, and made different inferences from those images. The audience can experience the emotional transfer aimed with the way of displaying the emotion of the character in that scene together with the cinematographic elements and can identify with that character. The correct realization of the character's movement design according to the emotional state that is aimed to be conveyed in the cartoon production process corresponds to an important process for the audience to perceive this stance easily and read it correctly. In this direction, the importance of the silhouette design of the character comes to the fore in the process of staging the limbs of the character in the stage design within the scope of the targeted emotion transfer. Especially in character-based structures, the silhouette creation method is a design form that is used effectively in the process of creating a meaning corresponding to a frame, syllable or word. In this study, silhouettes of the characters taken from various cartoon productions in two different approaches, simple and complex, were created within the scope of the Character Design course, which is a compulsory course at Anadolu University, Faculty of Fine Arts, Department of Cartoon and Animation. Students were asked to design by making inferences from these silhouettes. The designs prepared by the students were analyzed mutually within the scope of the data obtained as a result of the literature review based on the descriptive method, and the effectiveness of silhouette design approaches in perceptual and cognitive processes was discussed. As a result of this study, it has been seen that silhouette design corresponds to an important process in the stage of correctly perceiving and reading the movement of the character.

Keywords: Cartoon, Design, Character Design, Perception, Silhouette Design.

Simüle Edilmiş Sanal Sergilerin Sunum Tasarımına Bir Bakış

Dr. Öğretim Üyesi Ersan Sarıkahya¹ , Dr. Öğretim Üyesi İbrahim Yılmaz¹

¹Bandırma Onyedİ Eylöl Üniversitesi, Mimarlık ve Tasarım Faköltesi, Grafik Tasarım Bölümü

Özet

Çağımızın vazgeçilmezi haline gelen yeni teknolojik gelişmelerin takibi insanların alışkanlıklarını değıştirme kabiliyetine sahiptir. Yeniliklerle beraber üç boyutlu tasarım dünyası hayalleri zorlamaya başlamış gerçek-sanal arasındaki bağı oldukça gelişmiştir. Bu da birçok sanat ve bilim disiplinlerinin kullanılmasına imkân sağlamıştır. Bilgisayar oyunlarının ve askeri tatbikat simülasyonları ile gelişen bu süreç, birçok sektörde boy göstermeye başlamıştır. VR (Virtual Reality), AR (Augmented Reality) ve BR (Blended Reality) olarak bilinen üç boyutlu sanal gerçeklik teknolojisi, sanatsal projeleri tetikleyici bir şekilde etkilemektedir. Özellikle yaşanan pandemi süreci, sanat dünyasını da dijital sanat projeleri üretmeye zorlamış, yöntem olarak da sanal gerçekçilik teknolojisinden faydalanmıştır. Bu projelerin sunumu açısından bakıldığında zaman ve mekân kavramlarının sanal dünyada izleyici bakış açısında ona irdeleme imkanını sunmuştur. Bu yeni anlatım şekilleri mekân ve zamanın algılanışı, anlatım üslubu ve gün geçtikçe yenilik göstereceğine inanılmaktadır. Sanal gerçeklikte, gerçek dünyada hayal edilen ne varsa tasarlanıp canlandırma imkanını sunan, görülebilir bir dünyayı inşa etmek mümkündür. Teknolojideki bu yenilikler, sanal ile gerçek arasında köprü vazifesini görmektedir. Bu çalışmada, Bandırma Onyedİ Eylöl Üniversitesi tarafından gerçekleştirilmiş olan Görsel Sanatlar Bienalinin sanatsal projesinin sanal gösteriminde kullanılan üç boyutlu sunum tekniğinin yöntem ve tasarımı irdelenmiştir. Netice itibarıyla birden çok gerçek mekândan oluşturulan üç boyutlu sanal ortamın grafik tasarım temsil elemanlarının ses ve hareket eşliğinde izleyiciye sanal ortamda dolaşım imkanı sağlamakla birlikte anlatımsal eyleminin farklı boyutunu taşımaktadır. Eserleri sergilemek için projede seçilmiş olan mekânın tarihsel dokusuna da yer verilmiştir. Sanal ortamı ziyaret edenlerin dijital olarak sergilenen eserlerin karşısında algı çeşitlilikleri arttırılmaktadır. Bu sanal ortam insanın bedeniyle bütünleşmiş bir olanak sağlamaktadır. Bu dijital yeniliklerle beraber sergileme yöntemleri de zamanla gelişim göstereceğine inanılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sanal Gerçeklik, Görsel Sanatlar, Grafik Tasarım, İletişim

Sözlü Sunum

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-5035-0565>

Son Dönem Popüler Türkçe Rap Şarkılarında Marka İsimlerinin Kullanımı

Doç.Dr. Ferah Onat¹ , Öğr.Gör. Erhan Onat²

¹YAŞAR ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ

²EGE ÜNİVERSİTESİ TÜRK MÜZİĞİ KONSERVATUARI

*Corresponding author: FERAH ONAT

Özet

İçinde yaşadığımız tüketim çağında resimden sinemaya romanlardan şarkılara kadar pek çok tüketim ürünü marka isimleriyle birlikte sanat eserlerinde yer almaktadır. Dünyada marka isimlerinin popüler müzik alanında üretilen şarkılarda da yoğun olarak kullanıldığı gözlenmektedir. Bu kullanımların bazıları ürün yerleştirme ve gizli reklam gibi pazarlama iletişimi taktiklerinin birer uygulamasıyken bazı kullanımlarda da sadece sanatçının kendi inisiyatifi olmaktadır. Amerika Birleşik Devletleri'nde hip hop ve rap tarzındaki bazı şarkılara otomobil markalarının, lüks giyim markalarının isimlerinin verildiği, şarkılarda bir gösteriş tüketimi nesnesi olan otomobilin işlevsel ve sembolik faydalarının anlatıldığı kaydedilmiştir. Bazı şarkılarda ise günlük yaşam pratiklerinin bir parçası olarak ürün markalarını görmek mümkündür. Türkiye'de ise son yıllarda dinleme oranı yükselen Türkçe Rap şarkılarında global ve yerel markaların sıklıkla kullanıldığı gözlenmektedir. Araştırma kapsamında 2021 Temmuz ayı boyunca Youtube'da en çok dinlenen Türkçe Rap şarkılar arasından marka isimlerini kullanan 20 şarkı belirlenmiştir. Bu şarkılarda adı geçen lüks tüketim ürünlerine ait markaların hangileri olduğu ve hangi bağlamda kullanıldıkları analiz edilmiştir. Yapılan niceliksel analiz sonucunda kullanılan markalarının çoğunun lüks tüketim markaları olduğu belirlenmiştir. Araştırma daha sonra farklı bağlamlarda daha geniş bir örneklemele sürdürülecektir.

Anahtar Kelimeler: Türkçe Rap, Marka, Şarkı Sözü

Sözlü Sunum

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3267-1058>

Sürrealist Sanatçı Hans Rudolf Giger’in Lı-i İsimli Çalışmasının Feldman Modeline Göre Analizi

Dr. Öğretim Üyesi Okan Boydaş¹

¹SİVAS CUMHURİYET ÜNİVERSİTESİ

*Corresponding author: OKAN BOYDAŞ

Özet

Sanat tarihine bakıldığında ortaya çıkan her sanat akımının, kendinden önceki akımın manifestosunda yer alan söylemlere karşı bir duruş sergilediği görülebilir. 20. Yüzyılın başlarında Avrupa’da ortaya çıkan ve temelde nesneleri doğada olduğundan öte, sanatçıların bilinçaltındaki görme biçimlerine dayandıran bir akım olan Sürrealizm(gerçek üstücülük), bahsi geçen ilerleyişe örnek verilebilir. Bilinçaltına yönelerek sanatçının doğada ne gördüğünden öte nasıl hissettiğine odaklanmayı amaçlayan bu akımın öncü temsilcileri arasında Salvador Dali, Rene Magritte gibi birçok sanatçıyı vermek mümkündür. Bu sanatçıların yanı sıra farklı anlatım biçimleri ile ortaya çıkan Hans Rudolf Giger gibi sanatçıları da sanat tarihindeki yeri yadsınamaz. Teknolojinin gelişmesi film sektöründeki gelişmeleri ve olanakları da beraberinde getirmiştir. Sanatsal yaşamı boyunca birçok çalışmaya imza atmış olan Giger, evlerimize televizyon aracılığı ile ilk defa ‘Alien’ serisindeki organik yaşam formlarının tasarımcısı olarak girmiştir. Giger’in çalışmalarının irdelenmesi, bilinçaltındaki korku ve karanlığın çalışmalarına nasıl etki ettiğinin görülmesi, gerçek üstü düşünen sanatçıları çözümleme açısından önemli bir adım olarak görülebilir. Bu çalışmanın temel konusu olarak belirlenen İsviçreli sürrealist ressam Hans Rudolf Giger’in 1974 yılında yaptığı LI-I isimli çalışması, Giger’in olgunluk dönemine gelmesi bakımından önemlidir. 1974 tarihli bu resim, Feldman’ın sanat eleştirisini belli bir sistem içerisinde ele aldığı ve betimleme(tanımlama), çözümleme(analiz), yorum, yargı(karar) basamaklarından oluşturduğu yöntem dâhilinde ele alınarak açıklanmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Hans Rudolf Giger, Sürrealizm, Feldman.

LI-I of Surrealist Artist Hans Rudolf Giger Analysis According to the Feldman Model

Abstract

When we look at the history of art, it can be seen that every art movement that has emerged has taken a stance against the discourses in the manifesto of the previous movement. Surrealism (surrealism), a movement that emerged in Europe at the beginning of the 20th century and which basically bases the objects on the subconscious way of seeing objects rather than in nature, can be given as an example of the aforementioned progress. It is possible to cite many artists such as Salvador Dali and Rene Magritte among the leading representatives of this movement, which aims to focus on the subconscious and focus on how the artist feels in nature rather than what he sees. In addition to these artists, artists such as Hans Rudolf Giger, who emerged with different expression styles, have an undeniable place in the history of art. The development of technology has brought with it developments and opportunities in the film industry. Giger, who has signed many works throughout his artistic life, entered our homes for the first time through television as the designer of organic life forms in the 'Alien' series. Examination of Giger's works and seeing how the subconscious fear and darkness affect his works can be seen as an important step in analyzing surreal thinking artists. The Swiss surrealist painter Hans Rudolf Giger's work named LI-I in 1974, which is determined as the main subject of this study, is important in terms of Giger's maturity. This painting, dated 1974, will be tried to be explained by considering Feldman's approach to art criticism within a certain system and the method he created from the steps of description (description), analysis (analysis), interpretation, judgment (decision).

Keywords: Hans Rudolf Giger, Sürrealizm, Feldman.

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0003-1666-2255

Sürrealizmle Özgürlüğün Eşiğinde Bir Sanat: René Magritte

Arş.Gör. Ezgi Merve Ertan¹

¹Atatürk Üniversitesi Kazım Karabekir Eğitim Fakültesi

Özet

Modernizm dönemi sanat alanındaki gelişimi, geçmiş stillerin kural ve anlayışı yerine, yeniliğin, deneyciliğin, özgün düşünce ve biçimin yer almasıyla gerçekleşmiştir. Çeşitli toplumsal ve siyasi gelişmelerin yaşandığı, iki dünya savaşı arasında ortaya çıkan ve Modernizm ile ilişkilendirilen etkili akımlardan biri olan Gerçeküstçülük; I. Dünya Savaşı'nın ardından Paris'te örgütlü bir akım olarak etkisini kaybetmiş ve Dada sonrası bir gelişme olarak ortaya çıkmıştır. Dönemin kültürel, toplumsal ve düşünsel yapısına uygun bir şekilde gelişen modern sanat anlayışı, geçmiş dönemlerin etkisinde kalarak varlığını sürdürmüştür. Akımın lideri André Breton'a göre, Sürrealizm açıkça her şeyden önce bir devrim hareketi olduğunu ve bu kavramın gerçek dışı anlamında değil aksine gerçeğin insanda yaratmış olduğu iz düşümü şeklinde tanımlamıştır. Sürrealizm akımının amacı tutucu değerlerin süslemelerini terk ederek bilincimizin kontrolündeki zihinsel aşamaları, sonuçları ne olursa olsun muhakeme ve mantık açısından özgürleştirmektir. Bu çalışma, 20. yüzyılda ortaya çıkan birçok sanat hareketi ve akımları içerisinden Sürrealizm hareketinin oluşum ve gelişim süreci kapsamında sanatçı René Margritte eserlerini konu alan bir çalışmadır. Sanatçının idealist ve natürel tarzda dilin, imgenin gerçekliğini birebir yansıttığı anlayışı üzerine kurulu 'Özgürlüğün Eşiğinde' adlı eseri ayrıca detaylı olarak incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Modernizm, Gerçeküstçülük, André Breton, René Margritte

An Art On the Threshold of Freedom With Surrealism: René Magritte

Abstract

The development in the field of art in the period of modernism was realized by the fact that innovation, experimentation, original thought and form took place instead of the rules and understanding of previous styles. Surrealism, one of the influential movements that emerged between the two world wars and associated with Modernism, where various social and political developments took place; After the First World War, it lost its influence as an organized movement in Paris and emerged as a post-Dada development. The understanding of modern art, which developed in accordance with the cultural, social and intellectual structure of the period, continued its existence under the influence of the past periods. According to André Breton, the leader of the movement, surrealism clearly defined it as a revolutionary movement first and foremost, and not in the unreal sense of this concept, but rather as the projection of reality on people. The aim of the Surrealism movement is to abandon the embellishments of conservative values and liberate the mental stages under the control of our consciousness in terms of reasoning and logic, whatever the consequences. This study is a study about the works of artist René Margritte within the scope of the formation and development process of the Surrealism movement, among many art movements and movements that emerged in the 20th century. The artist's work called 'On the Verge of Freedom', which is based on the understanding that language in an idealistic and natural style reflects the reality of the image, will also be examined in detail.

Keywords: Modernism, Surrealism, André Breton, René Margritte

Makale id= 2

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0001-5778-9557, 05343047539

Tarihsel Süreçte Rumi Motifi ve Güncel Tasarımlar

Öğr.Gör. Kifayet Özkul¹

¹İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa

Özet

Türk İslam bezeme üslubunda oldukça önemli bir yer edinmiş olan rumi motifi, İslamiyet öncesi dönemlerde hayvanların resimlerinden stilize edilerek uyarlanmıştır. İslamiyet ile birlikte, stilize edildiği hayvanın görüntüsünü andırmaması adına daha da revize yoluna gidilmiştir. Türk sanatlarında gerek mimari eserlerde, gerek el sanatlarında sevilerek kullanılan rumi motifi; taş işleme, halı dokuma, kumaş dokuma, çini bezeme, ahşap, mermer gibi malzemelerin üzerine sanatsal olarak işlenmiştir. Uygulandığı alanlarda göz dolduran rumi motifi, oldukça zarif ve estetik bir görünüm de sağlamaktadır. Bu çalışmada tarihi süreci, çizim kuralları, çizim teknikleri, çeşitleri ve günümüzde sanatçılar tarafından yeniden tasarlanmış olan rumi motifleri ve uygulanmış olduğu eserleri incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Rumi Motifi, Sanat, Tarih, Tasarım.

Rumi Motif and Current Designs in the Historical Process

Abstract

The rumi motif, which has an important place in the Turkish-Islamic style of decoration, was stylized and adapted from pictures of animals in pre-Islamic periods. With Islam, more revisions have been made in order not to resemble the image of the animal it is stylized. Rumi motif popularly used in Turkish arts, both in architectural works and handicrafts; It has been artistically embroidered on materials such as stone processing, carpet weaving, fabric weaving, tile decoration, wood and marble. The rumi motif, which makes a strong impression in the areas where it is applied, also provides a very elegant and aesthetic appearance. In this study, the historical process, drawing rules, drawing techniques, types and rumi motifs that have been redesigned by artists today and their works will be examined.

Keywords: Rumi Motif, Art, History, Design.

Makale id= 114

Sözlü Sunum

ORCID ID:

The Interpretation of An Visual Tradition: “Isolation” Drawings

Prof.Dr. Katarina Djordjevic¹

¹University of Nis

*Corresponding author: Katarina Djordjevic

Özet

This presentation aims to highlight the links and dialogues between the artwork which focuses on the analysis of structural changes and dynamics of the symbols and craftwork creation in which the repetition of the ornaments is symbolical, and each shape has a specific meaning. Baring in mind that communications in former times were slow and conveying the messages took a time, the only way to reach the information was through a personal experience or physical touch of an item. Therefore the system of symbolical communication has been developed as a visual transfer of meanings. The reason that kilims, as a storage of hidden contents and messages, are a subject of my art respond and interpretation, lies in a fact that within their threads they carry the weight of history. The designs (which may have meditative, religious, talismanic or totemic meanings) tell the stories of their weavers, and of traditions passed down from one generation to the next. Creating these designs, while retaining structural integrity, requires great skill and knowledge of different weaving techniques that can be employed for different effects, many different symbol examples of which may be seen in a single kilim. Internet communication has enabled me to reach and learn about different sorts of kilims, its origin, similarities and differences, symbolical readings and interpretation, during the covid pandemic. It was the way to research the matter of visual tradition in a digital form, through the photos of museum's and private collections, kind of a virtual tour which provided me with the random material for my work. Picking the video material was not burdened with previously constructed idea or conceptualized drawing vision; it was a process of remaking new entities through the wandering, revealing and surprising art creation. Development of the art solution in various ways was based on viewpoint that re-work on one topic contributes to better understanding of the problem and enables hidden meanings search beneath the surface. A mental image or impression of experience, in which this vision was never completely clear and precise, established a conditioned response in my drawings.

Anahtar Kelimeler: Kilim, Isolation, Visual Tradition

Makale id= 49

Sözlü Sunum

ORCID ID: 000-0002-71566795

Türk Fotoğraf Sanatında Gelenekselden Dijitale Deneysel Yaklaşımlar

Doç.Dr. Gökhan Birinci¹

¹DEU- Güzel Sanatlar Fakültesi

Özet

Türk Fotoğraf Sanatında Gelenekselden Dijitale Deneysel Yaklaşımlar ÖZ Osmanlı'nın son dönemlerinde başlayan ve Cumhuriyetin ilk yıllarından günümüze kadar geçen süreçte bir belge, kimlik ya da iletişim aracı olarak kullanılan fotoğraf, zamanla kendine yeni anlatım alanları yaratmıştır. Bulunuşu ilan edildikten sonra yaşamımızın her alanına giren fotoğraf, kendini temsil edebilecek birçok yaklaşımın bir parçası olmuş analog teknolojiden dijital teknolojiye sınırlarını genişletmiştir. Deneysel fotoğraf kavramı bu temsil yaklaşımlarından biridir. Bu çalışmanın amacı, Türkiye'de bir tür olarak deneysellik kavramını bir yandan analog fotoğraf diğer yandan dijital fotoğraf bağlamında irdelemektir. Bu anlamda Türkiye'deki deneysel fotoğraf kavramını oluşturan uygulamaların saptanması ve sanatçı çalışmalarının betimlenmesi bu çalışmanın temelini oluşturmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Türk Fotoğrafı, Deneysel Fotoğraf, Analog Fotoğraf, Dijital Fotoğraf, Kamerasız Teknikler,

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0003-1506-785X, 0000-0002-2513-2611

Türk Kültüründe Kült Bir İnanç Ögesi Olan "Hayat Ağacı" Motifinin Çağdaş Sanatlarda Kullanımı ve Tasarım İlişkisi

Arş.Gör.Dr. Zehra Pala Yavuziğit¹ , Prof.Dr. Emine Nas¹

¹Selçuk Üniversitesi

Özet

Motifler, her kültürün veya toplumun yapı taşı yani DNA'sıdır. Semboller/motifler kültürlerin birer ifadesidir. El sanatlarındaki motifler ve bu motiflerin barındırdığı öğeler adeta birer damga gibi hem içinde bulunduğu kültürü hem de sanatkarı tanıtmaktadır. Toplum tarih süreci içinde kültürel yaşam özellikleri hakkında derin bilgiler veren motifler pek çok duyguya somut biçimde aracılık etmişlerdir. Ölüm, ayrılık, hüzn, özlem, doğum, mutluluk, bereket, savaş, korku, tehlike, acı, korunma vb. kavramlar birçok el sanatı ürününde motifler vasıtası ile yaratıcılık örneği ürünler ve süslemelere yansımıştır. Bu şekilde oluşan simgesel motif dili görsel sanatların en çok kullanılan iletişim biçimidir. Çalışma kapsamı Türk kültür ve sanatında sıklıkla gözlenen bir süsleme motifi olan hayat ağacı motifi üzerinedir. Araştırmanın örneklemini ağaç ve metal işçiliği alanında çalışmaları olan iki sanatçı Atıf Atalayer ve Ayhan Tokmak'a ait eserler oluşturmaktadır. Çalışmadaki amaç; hayat ağacı motifinin kavramsal özelliklerini açıklayarak motifin kültürlerarası biçimsel ve betimsel analizlerini yapmak ve günümüz ağaç ve metal işlerinde uygulanan çağdaş çalışmaları değerlendirerek gelenekselin geleceğe taşınmasında somut örneklerin sunulmasını sağlamaktır. Bu doğrultuda incelenen eserler, denge, tekrar-ritim, egemenlik, vurgu, zıtlık, oran/hiyerarşi, birlik/egemenlik gibi tasarım ilkeleri açısından ele alınarak hayat ağacı motifinin geleneksel üslubunun tasarımlarda göstermiş olduğu farklı özellikler belirlenmiştir. Yapılan analizlerden yola çıkılarak bir sonuca varılmış ve iki farklı malzemede hayat ağacı motifinin kullanımında benzer ve farklı tasarım özellikleri tespit edilmiştir. Geçmişten günümüze uzanan bu kült motifin tasarım ilkeleri analizi, örnekler üzerinden ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Anahtar Kelimeler: Geleneksel El Sanatları, El Sanatları, Hayat Ağacı, Tasarım, Tasarım İlkeleri, Motif, Sembol.

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0001-8576-6926

Türk Müziğine Adaptasyonunda Sol Klarinetin İcra Teknikleri Bakımından İncelenmesi

Bilge Veli Kuzu¹

¹Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi

*Corresponding author: Bilge Veli Kuzu

Özet

Bir batı müziği enstrümanı olarak gelişimini sağlayan klarinetin Türk müziğine girişi, 1800’lü yılların sonuna doğru Klarinet İbrahim Efendi tarafından Türk müziği icrasında kullanılması ile gerçekleşmiştir. Bununla birlikte, klarinetin Türk müziğine adaptasyon süreci kolay gerçekleşmemiştir. Fakat, zaman içerisinde bu enstrümanın İbrahim Efendi tarafından Türk müziğine uygun bir biçimde çalımı sağlanmış olup; bu uyarlama süreci, Türk müziği tonal sistemine uygunluğu bakımından sol klarinet kullanımı ile kolaylaştırılmıştır. Türk müziğinde sol klarinetin/Aubert sistem kullanımının tercih edilme sebebi, ses aralığının ve perde düzeninin Türk müziğine uygunluğunun sağlanmasıdır. Bu bakımdan incelendiğinde araştırma ile, sol klarinetin Türk müziğinde tercih edilme sebebi, icrasının Türk müziği ses sistemine uygun bir biçimde gerçekleşmesi ve üfleme teknikleri bakımından farklılıklar gözetmesi ile konu irdelenecek olup; sol klarinetin Türk müziğindeki yeri ve önemine dair açıklamalar sunulacaktır. Araştırma konusu, klarinetin Türk müziğine girişinden itibaren yaygınlaşması, özellikle 20.yy’da bir popüler öğe haline gelmesi sonucu öne çıkan yapısı ile klarinetin kültürel bir yapıya dönüşmesi; uyum sürecindeki teknik özellikleri incelenmesi açısından ele alınacaktır. Klarinetin Türk müziğine adaptasyonu irdelendiğinde, üfleme bakımından ve teknik özellikleri sebebiyle tercih edilen sol klarinetin Türk müziğinde kullanılma sebepleri ve icra bakımından teknik incelemeleri gerçekleştirilerek; görsel anlatılarla konu desteklenecektir. Bu incelemeler; sol klarinet enstrümanının parmak aralıklarına uyumu, koma sisteminin üfleme tekniği ile gerçekleştirilmesi, klarnette bek ve kamış tercihlerinin sağladığı kolaylıklar vb. gibi çalım sürecine yönelik bir takım özellikler ile sunulacaktır. Sonuç olarak, klarinetin bir enstrüman olarak Türk müziğine adaptasyonu, icra/üfleme teknikleri bakımından incelenerek; araştırma ile literatüre katkı sağlanmak amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Klarinet, Türk Müziği, Sol (G) Klarinet, Aubert Sistem, Koma.

Analysis of the Adaptation of the Left Clarinet to Turkish Music in Terms of Playing Techniques

Abstract

The introduction of the clarinet into Turkish music, which enabled its development as a western music instrument, was realized by the use of Clarinet İbrahim Efendi towards the end of the 1800's. However, over time, this instrument was played by İbrahim Efendi in accordance with Turkish music; This adaptation process was facilitated by the use of the left clarinet in terms of its compatibility with the Turkish music tonal system. The reason for the preference of Aubert system in Turkish music is to ensure the harmony of the pitch and pitch pattern to Turkish music. When examined in this respect, the subject will be examined with the research, the reason why the left clarinet is preferred in Turkish music, its performance in accordance with the Turkish music sound system and taking into account the differences in blowing techniques; Explanations on the place and importance of left-hand clarinet in Turkish music will be presented. The subject of his research is the transformation of the clarinet into a cultural structure with its prominent structure as a result of the clarinet becoming widespread since its introduction to Turkish music and becoming a popular item especially in the 20th century; It will be discussed in terms of examining the technical features in the adaptation process. When the adaptation of the clarinet to Turkish music is examined, the technical examinations of the left clarinet, which is preferred due to its blowing and technical features, are carried out in terms of usage and playing in Turkish music; The subject will be supported with visual narratives. It will be presented with a number of features for the playing process. As a result, the adaptation of the clarinet to Turkish music as an instrument is examined in terms of playing/blowing techniques; It is aimed to contribute to the literature with the research.

Keywords: Clarinet, Turkish Music, Left (G) Clarinet, Albert Sistem, Coma.

Türkiye ve Japonya Kitap Kapağı Tasarımlarının İncelenmesi

Arş.Gör.Dr. Ceren Tekin Karagöz¹

¹Pamukkale Üniversitesi

Özet

İletişimin temel unsurlarından biri olan görsel tasarım hemen hemen tüm toplumlarda çeşitli biçimlerde kullanılmıştır. Günümüzde görsel unsurlar teknolojik gelişmelerin de sunduğu yeni olanaklar sayesinde gelişmiş daha evrensel ve ulaşılabilir hale gelmiştir. Bu çalışma ile, iletişim tasarımının önemli konularından bir olan kitap kapaklarının, Türkiye ve Japonya bağlamında incelenmesi amaçlanmıştır. Analiz edilmek için seçilen örnekler iki ülkede benzer zamanlarda basılan, iki ülkeden de yazarlara ait kitap kapakları benzeşik örnekleme yöntemi ile seçilmiştir. Seçilen kitap kapakları, bir kitabın bütünlüğünü temsil edebilecek görsel unsurlar -tasarım ilke ve elemanları-, içerik ve iletişim kuralları bağlamında analiz edilmiştir. Bu araştırmada; yayınevi, tarih, yazar, kitabın içeriği ve tasarımcı birlikteliği düşünülerek, aynı zamanda bir grafik ürün olan kitabın tasarım sorunları da irdelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Grafik Tasarım, Kitap Kapağı, Görsel İletişim, Türkiye, Japonya

Examining Book Cover Designs of Turkey and Japan

Abstract

Visual design, which is one of the basic elements of communication, has been used in various forms in almost all societies. Today, visual elements have become more universal and accessible thanks to the new possibilities offered by technological developments. With this study, it is aimed to examine the book covers, which is one of the important topics of communication design, in the context of Turkey and Japan. The samples for analysis were selected using the homogeneous sampling method of the book covers of the authors from both countries, which were published at the same time in both countries. Selected book covers were analyzed in terms of visual elements -design principles and elements-, content and communication rules that could represent the integrity of a book. In this study; The design problems of the book, which is also a graphic product, were examined by considering the publishing house, the history, the author, the content of the book and the designer.

Keywords: Graphic Design, Book Cover, Visual Communication, Turkey, Japan

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-7538-9407

Türkiye’de Seramik Müzelerinin Durumu

Hale Yıldırım , Doç.Dr. Hatice Keten¹ , Dr. Öğretim Üyesi Gülçin Karaca²

¹Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Güzel Sanatlar Eğitimi Bölümü Resim-İş Eğitimi Anabilim Dalı,
Burdur

²Anadolu Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Resim Bölümü, Eskişehir

Özet

Günümüzde “seramik” kelimesi genel anlamda günlük kullanım malzemesi ve çini olarak akla gelmektedir. Oysa seramik, özgün hammadde özellikleri ve soyut ifade gücü barındırmasıyla görsel sanatlar içinde özel bir yere sahiptir. Seramik sanatı, bilinen 8.000 yıllık geçmişinden bu yana toplumların ihtiyaçları, inançları ve estetik anlayışlarıyla birlikte işlevsel, biçimsel ve anlamsal değişimlere uğrayarak günümüze ulaşmıştır. Ülkemizde Çağdaş Türk Seramik Sanatı’ndan ancak Cumhuriyet’in ilanından sonra bahsedilebilmektedir. Çağdaşlaşma süreciyle birlikte çağdaş müzecilik anlayışı ortaya çıkmış, müzeler daha çok eğitim, kültür, sanat ve insan odaklı yapısıyla yerini almaya başlamıştır. Günümüzde sanat alanında bir köprü görevi üstlenerek sanatçı ile toplumun karşılaşmasını sağlayan müzelerin önemi büyüktür. Görsel sanatlar içinde önemli bir yere sahip olan seramik sanatına özgü müzelerin sayıca ve nitelikçe artmasının önemli olduğu düşünülmektedir. Ülkemizde de sadece seramik alanına özgü olan müzeler; Çanakkale Seramik Müzesi, Kapadokya Güray Müze ve Hamiye Çolakoğlu Seramik Müzesi’dir. Bu çalışmanın amacı, seramik sanatının önemini ve seramik müzelerinin ülkemizdeki durumunu incelemek ve değerlendirmektir. Çalışmada, betimsel tarama modeline dayanan nitel araştırma yöntemi kullanılmış, araştırma için konuyla ilgili kaynaklara ulaşılarak alan yazın taraması yapılmıştır. Araştırmanın sonucunda ülkemizdeki seramik alanına özgü müzelerin durumu ortaya konmuştur.

Anahtar Kelimeler: Seramik, Seramik Müzesi, Seramik Sanatı, Türkiye’deki Seramik Müzeleri

The Status of Ceramic Museums in Turkey

Abstract

The word "ceramic" comes to mind as a daily use material and tile at the present time. However, ceramic has a special place in the visual arts with its unique raw material properties and abstract expression power. The art of ceramics has reached the present day by undergoing functional, formal and semantic changes with the needs, beliefs and aesthetic understanding of societies since its known 8,000-year history. In our country, Contemporary Turkish Ceramic Art can only be mentioned after the proclamation of the Republic. The understanding of contemporary museology has emerged with the modernization process and museums have begun to take their place with more education, culture, art and people-oriented structures. Today, museums, which act as a bridge in the field of art and enable the artist and society to meet, are of great importance. It is thought that it is important to increase the number and quality of museums specific to the art of ceramics, which has an important place in the visual arts. In our country, museums that are only specific to the field of ceramics are: Çanakkale Ceramic Museum, Cappadocia Güray Museum and Hamiye Çolakoğlu Ceramic Museum. The aim of this study is to examine and evaluate the importance of ceramic art and the situation of ceramic museums in our country. In the study, the qualitative research method based on the descriptive scanning model was used and the literature was searched by reaching the relevant sources for the research. As a result of the research, the situation of museums specific to the field of ceramics in our country has been revealed.

Keywords: Ceramic, Ceramics Museum, Ceramic Art, Ceramic Museums in Turkey

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-9075-4513

Uluslararası Belgesel Kanallarının Logolarında Yer Alan Tipografiler Üzerine Kısa Bir İnceleme

Dr. Öğretim Üyesi Mehmet Remzi Demirel¹, Dr. Öğretim Üyesi Barış Aydın¹, Dr. Öğretim Üyesi Ramazan Karagöl¹

¹Dicle Üniversitesi

Özet

Geçmişten günümüze insan yaşamında, tipografinin oldukça önemli bir yeri olmuştur. Tipografinin, iletişim aracı olarak kullanılması onu insan yaşamında önemli kılan unsurların başında gelmektedir. İletişimin insan yaşamında hayati bir işlevi olduğu düşünüldüğünde tipografinin önemi artmakta ve günlük yaşamdaki kullanım alanları çeşitlilik göstermektedir. Tipografinin kullanıldığı alanlar arasında; trafik işaretleri, yazılı-basılı ürünler, web sayfaları, iç-dış mekân reklamları, afişler ve logolar sayılabilir. Tipografinin kullanım alanı değişse de onu üreten tasarımcının uyması gereken tasarım prensipleri bellidir ve değişmezler. Oluşturduğu tasarım ürünlerinin başarılı olmasını ve sahibine kazanç sağlamasını hedefleyen bir tasarımcı bu prensiplere uymak durumundadır. Bu bağlamda, tipografi uygulamalarının başarılı bir şekilde kullanılması gereken tasarım ürünlerinden biri de logolardır. Bu makalede, özellikle belgesel yayın yapan televizyon kanallarının logolarında kullanılan tipografiler üzerinde durulmakta ve bunların tasarım prensiplerine dayalı değerlendirmelerine yer verilmektedir. Çalışmanın ilk kısmında logo hakkında bilgi verilmekte ve logo-tipografi ilişkisi irdelenmektedir. Daha sonra, bazı uluslararası belgesel kanallarının logolarına ve logolarında kullandıkları tipografilere ait açıklamalara yer verilmiştir. Bununla birlikte, logo tasarımında kullanılan fontun özgünlüğü, psikolojik çağrışımları, alana ve hitap ettiği kitleye uygunluğu da sorgulanmaktadır. Sonuç kısmında ise, başarılı bir belgesel kanalı logosu ortaya koymak için logo-tipografi ilişkisine dair öneriler ve uyarılar bulunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Logo, Tipografi, Uluslararası Belgesel Kanalları

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-3393-8172

Covid-19 Aşı Karşıtlığının İnfodemisi

Dr. Özlem Deniz Duman¹

¹KIRKLARELİ ÜNİVERSİTESİ

Özet

Aşılar hastalıkların varlığını azaltmada ve ölüm oranını düşürmede kurtarıcı bir misyona sahiptir. Koronavirüs salgınına da sona erdirmeye konusunda etkili bir çözüm yoludur. Fakat söylentiler ve komplo teorileri, aşı güvenliği hakkında yanlış bilgilerin, aşı karşıtlığının, korku ve endişenin artmasına neden olmuştur. Bunun sonucu olarak da dünya genelinde aşı yaptırmaya oranında ciddi bir düşüş yaşanmıştır. Aşıların yarar veya zararına yönelik görüşlerde, sağlık okuryazarlığı, ailenin etkisi, arkadaşların görüşü ve belki de en önemlisi kitle iletişim araçları özellikle de sosyal medya platformları aşı kararlarında, aşırı kabul etme veya reddetmede etkilidir. Çevrim içi platformlarda yer alan sağlık bilgileri, genellikle bilimsel kanıtlara dayanmayan söylentiler ve komplo teorileriyle doludur. Bu kişiler tarafından yayılan asılsız bilgiler başkalarının sağlığına zarar verebilecek davranışları da tetikler (Germani & Andorno, 2021, s. 1). Bu zararlı eylemlerden biri de Koronavirüs aşı karşıtlığına ilişkin infodemik paylaşımlardır. Doğru ve yanlış bilgilerin iç içe geçmesi, gerçek olmayan bilgilerin hızlı ve geniş bir şekilde yayılması olarak tanımlanan İnfodemi, yanlış bilgi salgınıdır. Özellikle doğru bilgilerin söylentiler aracılığıyla yok olması, korkunun ezici üstünlüğü ve en önemlisi de iletişim teknolojinin akıl almaz hızı bu salgının portmantosunu oluşturmaktadır (Wikipedia, 2021). Bu çalışma, çevrim içi platformlarda dolaşan Kovid-19 aşı söylentilerini, komplo teorilerini ve birey üzerindeki etkisini incelemeyi amaçlamaktadır. Araştırma verileri nitel araştırma tekniği olan mülakat yöntemi kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Elde edilen verilere göre; Kovid-19 aşısı hakkındaki İnfodemik aktarımların birey üzerindeki etkisinin fazla olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Infodemi, Sosyal Medya, Koronavirüs, Kovid-19, Aşı.

Makale id= 5

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-0094-0508

Ekolojik Baskının Farklı Deri Tiplerine Uygulanması ve Giysi Ürünlerine Dönüştürülmesi

Dr. Öğretim Üyesi Özge Kılıç¹ , Gülcan Sak²

¹Çankırı Karatekin Üniversitesi Sanat, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi

²_

*Corresponding author: Özge KILIÇ

Özet

Ekolojik baskı; bitkilerin yaprak, dal veya çiçeklerinin renklerinin ve dokularının mordan malzemeleri yardımı ile doğal yüzeylere geçirildiği bir tekniktir. Ekolojik baskı yapmak için yün, pamuk, keten, ipek ve deri gibi doğal yüzeyler kullanılmaktadır. Bu araştırma ile; dana, koyun ve keçi gibi farklı tip doğal derileri mordanlayarak farklı bitkilerle ekolojik baskı tekniğini uygulamak ve hangi deri türünün ekolojik baskıya uygun olduğunu, hangi deri türünde bitkilerin görünüm kalitesinin daha iyi olduğunu tespit etmek amaçlanmıştır. Bunun yanı sıra ekolojik baskılı farklı deri ürünlerini yapılan tasarımlarla giysi ürünlerine dönüştürmek de araştırmanın bir diğer amacını oluşturmaktadır. Araştırmada betimsel ve deneysel araştırma modelleri kullanılmıştır. Araştırmanın ilk aşaması olan betimsel yöntemin tarama modeli ile; konunun temellendirilmesi ve yönlendirilmesi için literatür taraması yapılmıştır. Araştırmanın deneysel modeli ile; farklı deri tipleri üzerine(dana, koyun, keçi) ekolojik baskı tekniği uygulama süreci işlemler halinde verilmiştir. Araştırma sonucu elde edilen veriler değerlendirilerek ekolojik baskılı uygun deri yüzeyler yapılan giysi tasarımları ile ürünlere dönüştürülmüştür. Bildiri yüksek lisans tezinden üretilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Ekolojik Baskı, Deri, Giysi.

Makale id= 73

Sözlü Sunum

ORCID ID: 0000-0002-2955-6470

Sümerbank Baskılı Desenlerin Tasarım Özellikleri

Dr. Öğretim Üyesi Tülay Gümüşer¹ , Cansel Özel Duyar¹

¹Selçuk Üniversitesi

*Corresponding author: Cansel ÖZEL DUYAR

Özet

Sümerbank, Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunda tekstil sektörüne yön veren dönemin en önemli kurumlarından biridir. Farklı illerde kurulan fabrikalarda üretilen kumaşlar, ev tekstili ve giyim alanında faaliyet göstermiştir. Sümerbank kumaşları motif, teknik, dokuma örgüsü, malzeme ve zengin desenleriyle ulusal kimliğimizi temsil eden modernleşme simgesidir. Bu kumaşlar; ekoseli, pötikareli, etnik, bitkisel, çiçekli, çizgili, hayvan motifleri, geometrik, puantiyeli, meyveli, temalı gibi birçok farklı desen gruplarından oluşmaktadır. En çok üretilen desen grupları arasında çiçekli desenler ön plana çıkmaktadır. Realistik ve stilize olarak tasarlanan çiçek motifleri; buket, madalyon, bordür ve çerçeve gibi kompozisyonlar içinde yer almaktadır. Sümerbank kumaşları, günümüzde araştırma konusu olarak kültürel hafızaya katkı sağlamaktadır. Kültürel değerlerimizden bu kumaşları geleceğe taşımayı temel amaç edinen bu çalışmada, modernleşme döneminde tekstil tasarım bilincinin oluşumuna öncülük eden Sümerbank baskılı desenlerinin tasarım özellikleri incelenmiştir. Bu kapsamda, farklı renk, motif ve desenlerden oluşan 5 adet kumaş temel tasarım öğelerine göre incelenmiştir. Nitel araştırma yöntemine dayalı çalışmada mevcut desenlerden esinlenilerek günümüz tasarım anlayışıyla yeniden yorumlanarak desen tasarımları yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sümerbank, Kumaş Desenleri, Tekstil Desen Tasarım, Baskılı Tekstiller

Design Properties of Sümerbank Printed Patterns

Abstract

Sümerbank is one of the most important institutions of the period that led the textile sector in the establishment of the Republic of Turkey. Fabrics produced in factories established in different provinces operate in the field of home textile and clothing. Sümerbank fabrics are the symbol of modernization that representing our national identity with motif, technical, woven knit, material and rich patterns. These fabrics are plaid, pöticara, ethnic, herbal, floral, striped, animal motifs, geometric, polka dots, it consists of many different patterns, such as fruit and themed. The most produced pattern groups feature floral patterns. Flower motifs, designed to be realistic and stylized, are included in compositions such as bouquets, medallions, borns and frames. Sümerbank fabrics contribute to cultural memory as a subject of research today. The design properties of the Sümerbank print patterns that lead to the formation of textile design consciousness during the modernization period were examined in this study, which aims to move these fabrics from our cultural values to the future. In this context, 5 fabrics of different colors, motif and patterns were examined according to the basic design elements. In this research, pattern designs were made by being inspired by existing patterns and reinterpreted with today's design approach.

Keywords: Sümerbank, Pattern Fabrics, Textile Pattern Design, Printed Textiles

Makale id= 68

Sözlü Sunum

ORCID ID:

Effective Expression System of Poster Design

Prof.Dr. Byoung-Il Sun¹ , Araştırmacı Eun-Jin, Yu¹

¹Namseoul University
*Corresponding author: Yu

Özet

The poster design is a visual medium that appeals and communicates the intended message to an unspecified number of people, so that finds a small point sometimes forcefully and sometimes softly. Therefore, effective design can be expected only when sufficient analysis and planning for the contents and forms of the design are preceded. To meet such expectations, posters absolutely need requirements for sufficient communion and communication to the exposed public. Nevertheless, the reality is that many posters are not adequate to satisfying their contents, systems, and expressions as their essential functions, so that produce the design styles in large quantities. This paper aims to analyze the essential requirements of poster design through analysing some examples and to present a framework for contents of poster design.

Anahtar Kelimeler: -